

**Analisis Brand Identity Kampung KB Desa Gondowido
Kecamatan Ngebel Kabupaten Ponorogo**



Disusun oleh:

Indra Zulkarnain/18240650

**PROGAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

2023

Analiis Brand Identity Kampung KB Desa Gondowido

Kecamatan Ngebel Kabupaten Ponorogo.



PROGAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

2023

**Analisis Brand Identity Kampung KB Desa Gondowido
Kecamatan Ngebel Kabupaten Ponorogo**

SKRIPSI

Diajukan Guna Melengkapi Tugas-Tugas Akhir dan
Memenuhi Syarat-Syarat Untuk Mencapai
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Oleh

INDRA ZULKARNAIN

NIM : 18240650



HALAMAN LOGO




HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Skripsi oleh Indra Zulkarnain/ 18240650 ini,

Telah di periksa untuk di uji.

Ponorogo, 3 February 2023

Pembimbing 1



Oki Cahyo Nugroho, M.IKom

NIDN. 0728018304

Pembimbing 2



Eli Purwati, M.I.Kom

NIDN. 0702088201

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi oleh Indra Zulkarnain/ 18240650 ini,

Telah di pertahankan di depan penguji

Pada hari :Rabu

Tanggal :8 February 2023

Pukul :12.00 – 12.30 WIB

Dewan Penguji,

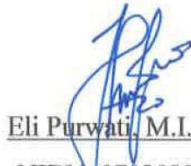
Penguji 1



Ayub Dwi Anggoro, Ph.D

NIDN. 0725038605

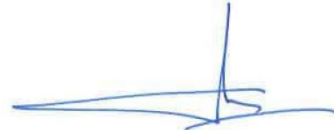
Penguji 2



Eli Purwati, M.I.Kom

NIDN. 0702088201

Penguji 3



Oki Cahyo Nugroho, M.I.Kom

NIDN. 0728018304

Mengetahui,

Dekan



Ayub Dwi Anggoro, Ph.D

NIK. 19860325 201309 12

HALAMAN MOTTO

*“ MIMPI TIDAK AKAN PERNAH TERWUJUD APABILA KITA TIDAK
BERUSAHA UNTUK MERAIHNYA ”*



-INDRA ZULKARNAIN-

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Indra Zulkarnain

Alamat : Dukuh Nglingi, Rt. 01 / Rw. 02 Desa Ngebel, Kecamatan Ngebel,
Kabupaten Ponorogo

Nim : 18240650

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi dengan judul “ANALISIS BRAND IDENTITY KAMPUNG KB DESA GONDOWIDO KECAMATAN NGEBEL KABUPATEN PONOROGO”

Adalah penelitian, serta pemaparan asli yang mana hal tersebut merupakan hasil karya saya sendiri. Skripsi ini benar-benar hasil karya ilmiah saya dengan menggunakan sumber yang saya ambil dalam skripsi ini telah saya cantumkan sesuai kaidah akademik yang berlaku, termasuk semua pihak yang ikut membantu pemikiran pada isi, kecuali yang berhubungan dengan ekspresi kalimat dan perubahan emosi.

Dengan demikian pernyataan ini saya nyatakan secara benar dengan penuh tanggung jawab dan integritas.

Ponorogo, 8 February 2023



Indra Zulkarnain



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO
LEMBAGA LAYANAN PERPUSTAKAAN

Jalan Budi Utomo 10 Ponorogo 63471 Jawa Timur Indonesia Telp (0352) 481124,
487662 Fax (0352) 461796, Website: *library.umpo.ac.id*
TERAKREDITASI A
(SK Nomor 00137ILAP.PT/III.2020)

PM-UPTP-05/F2

SURAT PERSETUJUAN UNGGAH KARYA ILMIAH

Yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Indra Zulkarnain
NIM : 18240650
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Jurusan : S1-Ilmu Komunikasi
Jenis Karya ilmiah : Skripsi / KTI / LTA
Judul Karya ilmiah : Analisis Brand identity Kampung KB Desa Gondowido Kecamatan Ngebel Kabupaten Ponorogo

Menyerahkan sepenuhnya kepada Lembaga Layanan Perpustakaan Universitas Muhammadiyah Ponorogo untuk dipublikasikan pada *Repository* UMPO. Seluruh isi dan konten yang ada di dalam karya **menjadi tanggungjawab saya pribadi sebagai penulis.**

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Ponorogo, 10/03/2023



(Indra Zulkarnain)

NIM:18240650

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirobbialamin Pertama penulis ucapkan kepada ALLAH SWT yang telah melimpahkan segala rahmat serta hidayahnya sehingga penulis bisa merampungkan skripsi dengan judul “Analisis Brand Identity Kampung KB Desa Gondowido Kecamatan Ngebel Kabupaten Ponorogo”.

Maksud dari pembuatan karya ilmiah ini ini adalah untuk memenuhi syarat guna menyelesaikan Progam Strata Satu (S1) Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Kurangnya pengalaman serta keterikatan dengan waktu penulis saat berkerja ,sehingga pada proses penyusunannya penulis dibantu oleh beberpa pihak. Yang mana mereka telah meluangkan waktu dan tenaga serta arahan untuk membantu penulisi dalam menyelesaikan skripsi ini. maka itu dengan kerendahan hati dan rasa hormat penulis mengucapkan terima kasih yang tak terhingga kepada:

1. Bapak Ayub Dwi Anggoro, S.Ikom, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
2. Ibu Eli Purwati, M.I.Kom selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
3. Bapak Oki Cahyo Nugroho, S. Sn, M. I.kom selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan dalam proses penyelesaian skripsi. Dan sangat membantu dalam terselesainya skripsi ini.
4. Jajaran Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

5. Kedua orang tua, yang memberikan dukungan baik moril maupun materil. Serta memberikan arahan dan didikan yang sangat membantu proses penyusunan skripsi ini
6. Rekan seperjuangan Ilmu Komunikasi angkatan dan Tidak lupa seluruh teman dari penulis yang terus mendoakan yang terbaik untuk penulis

Dengan itu penulis hanya bisa mengucapkan terimakasih yang sebanyak banyaknya kepada pihak yang terlibat diatas dan mendoakan agar tetap mendapat kesehatan serta umur yang panjang. Selain itu penulis juga berharap bahwa karya ilmiah ini dapat bermanfaat bagi peneliti selanjutnya yang membutuhkan.

Ponorogo, 8 February 2023

Penulis,



Indra Zulkarnain

**“ANALISIS
BRAND IDENTITY KAMPUNG KB DESA GONDOWIDO KECAMATAN
NGEBEL KABUPATEN PONOROGO”**

SKRIPSI

Diajukan Guna Melengkapi Tugas-Tugas Akhir dan
Memenuhi Syarat-Syarat Untuk Mencapai
Gelara Sarjana Ilmu Komunikasi



Oleh

INDRA ZULKARNAIN

NIM : 18240650

ABSTRAK

Brand identity adalah proses membuat sebuah identitas atau merek yang dapat di kenal oleh semua orang. Brand Identity dapat di arti luaskan sebagai identitas merek yang memiliki daya tarik tersendiri untuk dapat menarik perhatian semua orang. Namun identitas merek tersebut tidak hanya bisa dilihat, melainkan dapat diingat, dipegang, dirasakan dan itu nyata. Merek tersebut juga dapat ditemui dimana saja. Salah satunya seperti maskot, baliho, signage dan lainlain. Pada pembuatan sebuah identitas merek ini, dibutuhkan beberapa elemen yang sangat penting, yang dapat mendukung dalam sebuah pembuatan identitas, yaitu warna, contoh logo, tipografi dan layout. Brand identity sangat berpengaruh penting dalam dunia desain, apalagi untuk perusahaan yang baru berdiri. Pada perusahaan tersebut pastinya sangat dibutuhkan sebuah identitas atau merek, agar perusahaan tersebut dapat dikenal oleh semua orang. Seperti halnya salah satu kampung kb desa gondowido kecamatan ngebel kabupaten ponorogo yang juga memerlukan Brand Identity ini. Di kampung kb desa gondowido kecamatan ngebel ini juga terdapat produk dan tempat wisata yang menjadi daya tarik wisatawan untuk berkunjung. Kampung kb desa gondowido ini juga membutuhkan sebuah identitas untuk mengenalkan ke masyarakat, agar masyarakat tahu tentang adanya kampung kb yang ada di atas bukit dan dapat menjadi tempat wisata . Metode yang dilakukan penulis untuk Analisis adalah mulai dari wawancara dengan narasumber yaitu dari Balai Penyuluhan KB Kecamatan Ngebel sebagai stake holder dan kepala desa dari gondowido. Kesimpulannya, Brand identity ini memegang peran penting dalam membangun loyalitas anggota dan meningkatkan citra positif.

Kata Kunci : Brand Identity, Kampung KB Desa Gondowido

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN LOGO	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN MOTTO.....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA	iv
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	x
ABSTRAK.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 LATAR BELAKANG.....	1
1.2 RUMUSAN MASALAH.....	9
1.3 TUJUAN PENELITIAN.....	9
1.4 MANFAAT PENELITIAN.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 KOMUNIKASI.....	11
2.2 PUBLIC RELATIONS	15
2.3 BRAND IDENTITY.....	17

2.4 KERANGKA PIKIR.....	21
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	22
3.1 JENIS PENELITIAN.....	22
3.2 LOKASI PENELITIAN.....	22
3.3 SUBJEK PENELITIAN.....	23
3.4 SUMBER DATA.....	23
3.5 TEKNIK ANALISIS DATA.....	24
3.6 METODE PENGUMPULAN DATA.....	24
3.7 TEKNIK SAMPLING.....	25
3.8 UJI VALIDITAS DATA.....	25
BAB IV PEMBAHASAN.....	26
4.1 DESKRIPSI KAMPUNG KELUARGA BERENCANA.....	26
BAB V PENUTUP.....	46
5.1 KESIMPULAN.....	46
5.2 SARAN.....	47
Daftar Pustaka.....	48