

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. (2007). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta.
- Everett Rogers. (1986). *Communication Technology*. The Free Press.
- Feri Sulaianta. (2015). *Keajaiban Sosial Media*. PT Alex Media Komputindo.
- Indriantoro, N., & Bambang Supono. (2013). *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi dan Manajemen*. FEB Universitas Gajah Mada.
- Jefkins, F. (1997). *Periklanan*. Erlangga.
- Kaplan, A. M., & Michael, H. (2010). *Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media*. 53, 59–68.
- Kolter P, & Amstrong G. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Erlangga.
- Kolter P, & K.L, K. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Erlangga.
- M, A., & Linggar. (2000). *Teori Dan Profesi Kehumasan*. Grafiti Pers.
- Nicole. (2007). *Wal-Mart using Facebook to win back-to-school sales*.
- Pujileksono. (2015). *Metode penelitian komunikasi kualitatif*. InTrans Publising.
- Rahmadi Arif. (2016). *Tips Produktif Bersosial Media*. PT Gramedia.
- Rustan, & Surianto. (2013). *Mendesain Logo*. Gramedia Pustaka Utama.
- Saidin OK. (2004). *Aspek Hukum Hak Kekayaan Intelektual*. Rajawali Pers.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Method)*. Alfabeta.

Sutojo, & Siswanto. (2004). *MembangunCitra Perusahaan*. Damar Mulia Pustaka.

tjiptono, & Fandy. (2005). *Brand Management and Strategy*. Andi.

Umar Husein. (2013). *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis*. Rajawali.

Undang-Undang No 15. (2001).

Undang-Undang No 20. (2016).

Wikipedia. (n.d.). *Facebook*. <https://id.wikipedia.org/wiki/Facebook>

