

## **Marketing Politik Partai Nasdem dan Personal Branding Anis Baswedan**

**Dimas Eko Nurcahyo Nugroho, Dian Suluh Kusuma Dewi, Khoirurrosyidin, Bambang Triono**

Program Studi Ilmu Pemerintahan, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik,  
Universitas Muhammadiyah Ponorogo  
Email: dimasnurcahyo942@gmail.com

### **Abstrak:**

*Marketing politik* merupakan strategi yang berperan penting dalam memenangkan pemilu. Keberhasilan suatu partai politik mengacu pada bagaimana lembaga atau partai politik membangun citra mereka kepada masyarakat sehingga masyarakat dapat memutuskan untuk memilih kader yang mereka calonkan. Kekuatan sosial media sebagai sumber informasi politik tidak lepas dari perkembangan zaman. Konsultan politik menggunakan ini saat mempromosikan partai politik atau calon perseorangan yang mereka ajukan. Anies Baswedan mencoba menerapkan strategi marketing politik karena Partai Nasdem dan Anies Baswedan sendiri dibilang baru berada di panggung politik nasional. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui seperti apa strategi marketing politik dan personal branding Anies Baswedan. *Marketing politik* dengan menggunakan semua media yang dimilikinya, maupun media massa, serta menggunakan *public figure* sebagai pengaruh untuk kampanye. Selain itu, Anis Baswedan juga menggunakan sosial media untuk melakukan pendekatan diri dengan berbagai kalangan masyarakat, sehingga akan membentuk sebuah *personal branding* yang baik. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan analisis data menggunakan aplikasi NVIVO 20 dan juga dibantu dengan fitur *Ncapture* yang ada pada google chrome. Pada NVIVO 20 sumber data yang dianalisis bersumber dari literatur seperti media online, media lokal dan media youtube tentang partai politik dan personal branding. Hasil penelitian menunjukkan bahwa sebagai seorang calon pemimpin, Anies Baswedan dan Partai Nasdem melakukan *marketing politik* dengan cukup baik. *Marketing politik* yang mereka lakukan yaitu dengan mengunjungi beberapa daerah dan melakukan beberapa kegiatan disana, sehingga masyarakat bisa mengenal lebih jauh Partai Nasdem dan Anies Baswedan.

**Kata Kunci:** *Political Marketing, Personal Branding, Anis Baswedan*



