

**SKRIPSI**  
**PENGARUH FASILITAS, LOKASI, DAN PROMOSI TERHADAP**  
**MINAT BERKUNJUNG WISATAWAN DI PANTAI TANJUNG**  
**BELANDANGKABUPATEN KETAPANG,**  
**PROVINSI KALIMANTAN BARAT**



**SKRIPSI**  
**PENGARUH FASILITAS, LOKASI, DAN PROMOSI TERHADAP**  
**MINAT BERKUNJUNG WISATAWAN DI PANTAI TANJUNG**  
**BELANDANG KABUPATEN KETAPANG,**  
**PROVINSI KALIMANTAN BARAT**



**2022**

## HALAMAN PENGESAHAN

Judul : PENGARUH FASILITAS, LOKASI, DAN PROMOSI  
TERHADAP MINAT BERKUNJUNG WISATAWAN  
DI PANTAI TANJUNG BELANDANG KABUPATEN  
KETAPANG, PROVINSI KALIMANTAN BARAT

Nama : Restiana  
NIM : 18414709  
Tempat, Tanggal Lahir : Ketapang, 26 Maret 1998  
Program Studi : Manajemen

Isi dan format telah disetujui dan dinyatakan memenuhi syarat untuk  
diajukan guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata satu (S-1)  
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi  
Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Ponorogo, 14 Maret 2023

Pembimbing I

(Dra. Umi Farida, MM)  
NIDN. 0710016101

Pembimbing II

(Fery Setiawan, SE., MM)  
NIDN. 0720128904

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. HADI SUMARSONO, SE., M.Si  
NIP. 19760508 200501 1 002

Dosen Penguji

Dra. Umi Farida, MM  
NIDN. 0710016101

Dr. Heri Wijayanto, ST., MM., M.Kom  
NIDN. 0025057401

Riawan, S.Pd. MM  
NIDN. 0705128502



# **Pengaruh Fasilitas, Lokasi dan Promosi Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Di Pantai Tanjung Belandang Kabupaten Ketapang, Provinsi Kalimantan Barat**

RESTIANA

Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo

## **RINGKASAN**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Fasilitas, Lokasi dan Promosi Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Di Pantai Tanjung Belandang Kabupaten Ketapang, Provinsi Kalimantan Barat. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif. Data dari penelitian ini diperoleh melalui penyebaran kuesioner dengan pernyataan tertulis kepada responden dan dianalisis menggunakan aplikasi *software SPSS 18*. Populasi dalam penelitian ini adalah para wisatawan di Pantai Tanjung Belandang Kabupaten Ketapang, Provinsi Kalimantan Barat. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 100 dengan menggunakan teknik insidental. Hasil dalam penelitian ini secara persial membuktikan bahwa fasilitas, lokasi dan promosi memiliki pengaruh signifikan terhadap minat berkunjung. Sedangkan secara simultan fasilitas, lokasi dan promosi berpengaruh terhadap minat berkunjung.

**Kata kunci : Fasilitas, Lokasi, Promosi dan Minat Berkunjung.**



## HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk :

1. Allah SWT yang telah memberikan kesehatan, kekuatan, kesabaran dan ketegaran sehingga mampu menyelesaikan penelitian ini.
2. Diri sendiri, terima kasih sudah berjuang sampai detik ini. Tidak menyerah dan tak kenal lelah untuk selalu mewujudkan keinginan, impian, harapan dan cita-cita sehingga mampu melawan kemalasan.
3. Orang Tua saya Bapak (Zainudin) dan Ibu (Mardiana) terima kasih atas dukungan, do'a yang selalu kalian panjatkan untuk anak tunggal kalian ini dan biaya yang tidak sedikit kalian keluarkan. Terima kasih juga untuk keluarga di Kampung (Ketapang, Kalimantan Barat) yang selalu mensupport saya untuk terus maju hingga sampai ditahap ini.
4. Teman-teman yang "Sedang Berjuang", terima kasih selalu ada, saya sangat bersyukur memiliki kalian.
5. Terimakasih untuk teman-teman manajemen C angkatan 2018 Universitas Muhammadiyah Ponorogo, yang sudah menjadi teman baik yang selalu ada dan terima kasih untuk waktu 4 tahun bersama selama saya menempuh pendidikan di Ponorogo.
6. Saya ucapkan terima kasih kepada "Arrijal Khoiri" yang selalu support saya.
7. Kepada semua pihak yang terlibat dalam penelitian ini saya ucapkan terimakasih.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT, karena atas rahmat dan hidayah-Nya penelitian ini dapat terselesaikan dengan judul “Pengaruh Fasilitas, Lokasi dan Promosi Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Di Pantai Tanjung Belandang Kabupaten Ketapang, Provinsi Kalimantan Barat”.

Sholawat serta salam semoga tetap tercurahkan kepada junjungan kita nabi besar Muhammad SAW yang telah membimbing kita dari Panasnya mentari jahiliyah menuju kedamaian dan kesejahteraan islam seperti yang dirasakan saat ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini tidak akan berhasil tanpa adanya bimbingan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih tak terhingga kepada :

1. Dr. Happy Susanto, M.A selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Ponorogo
2. Dr. Hadi Sumarsono, S.E., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo
3. Naning Kristiyana, S.E., M.M selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Ponorogo
4. Dra. Umi Farida, MM. selaku Dosen Pembimbing I yang sudah sabar dalam membantu dan membimbing saya selama dalam penyusunan skripsi ini.
5. Fery Setiawan, SE., MM selaku Dosen Pembimbing II yang telah membantu dan membimbing peneliti dalam menyusun skripsi

Akhirnya, dengan segala kerendahan hati penulis menyadari bahwa penulisan ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu penulis mengharapkan saran dan kritik demi kesempurnaan tulisan ini. Penulis berharap semoga karya yang sederhana ini dapat bermanfaat dengan baik bagi semua.

Ponorogo,



Restiana



## PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR KODE ETIK PENELITIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Ponorogo, 18 Januari 2023



Restiana

NIM. 18414709



## DAFTAR ISI

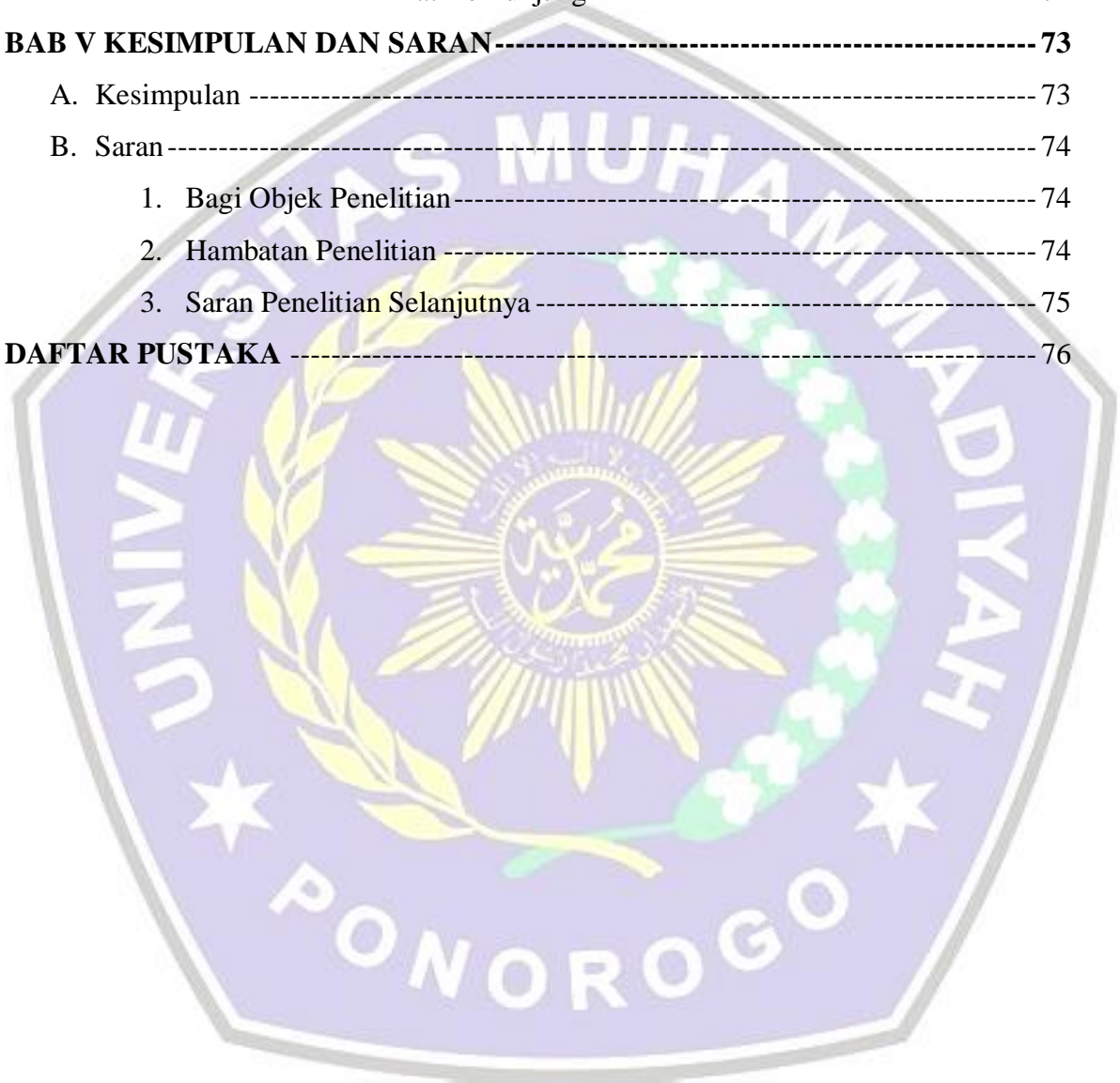
Cover .....	i
Cover Dalam .....	ii
Halaman Pengesahan .....	iii
Ringkasan .....	iv
Motto .....	v
Halaman Persembahan .....	vi
Kata Pengantar .....	vii
Pernyataan Tidak Melanggar Kode Etik Penelitian .....	viii
Daftar Isi .....	ix
Daftar Tabel .....	xiii
Daftar Gambar .....	xiv
Daftar Lampiran .....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Perumusan Masalah .....	3
C. Batasan Masalah .....	4
D. Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	4
1. Tujuan Penelitian .....	4
2. Manfaat Penelitian .....	5
<b>BAB II TINJUAN PUSTAKA</b> .....	6
A. Landasan Tiori .....	6
1. Manajemen Pemasaran .....	6
2. Bauran Pemasaran .....	7
B. Perilaku Konsumen .....	10
1) Pengertian Perilaku Konsumen .....	10
2) Minat Berkunjung .....	13
a. Pengertian Minat Berkunjung .....	13
b. Faktor – Faktor Mempengaruhi Minat Berkunjung .....	14
c. Indikator Minat berkunjung .....	14
3) Fasilitas .....	15
a. Pengertian Fasilitas .....	15
b. Jenis Fasilitas .....	16

c. Indikator Fasilitas -----	17
4) Lokasi -----	18
a. Pengertian Lokasi -----	18
b. Pertimbangan Pemilihan Lokasi -----	18
c. Keuntungan Memperoleh Lokasi -----	19
d. Indikator Lokasi -----	19
5) Promosi -----	20
a. Pengertian Promosi -----	20
b. Media Promosi -----	21
c. Fungsi Promosi -----	21
d. Tujuan Promosi -----	22
e. Jenis – Jenis Promosi -----	22
f. Indikator Promosi -----	23
C. Penelitian Terdahulu -----	24
D. Kerangka Pemikiran -----	27
E. Pengembangan Hipotesis -----	27
1) Hubungan Pengaruh Fasilitas ( $X_1$ ) Terhadap Minat Berkunjung (Y) -----	27
2) Hubungan Pengaruh Lokasi ( $X_2$ ) Terhadap Minat Berkunjung (Y) -----	28
3) Hubungan Pengaruh Promosi ( $X_3$ ) Terhadap Minat Berkunjung (Y) -----	29
4) Hubungan pengaruh Fasilitas ( $X_1$ ), Lokasi ( $X_2$ ), dan Promosi ( $X_3$ ) dengan Minat Berkunjung (Y) -----	29
<b>BAB III METODE PENELITIAN -----</b>	<b>31</b>
A. Rung Lingkup Penelitian -----	31
B. Populasi dan Sampel -----	31
1. Populasi -----	31
2. Sampel -----	32
C. Metode Pengambilan Data -----	33
a. Sumber Data -----	33
1. Data primer -----	33
2. Data Sekunder -----	33
b. Teknik Pengambilan Data -----	34
a. Kuesioner -----	34
D. Definisi Operasional Variabel -----	35
1. Variabel Independen (Bebas) -----	35

2. Variabel Dependen (Terikat) -----	36
E. Metode Analisis Data -----	37
1. Uji Instrument -----	37
2. Uji Validitas -----	37
3. Uji Reabilitas -----	39
4. Alat Analisis Data -----	39
a. Analisis Regresi Linier Berganda -----	39
b. Analisis Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) -----	40
5. Uji Hipotesis -----	41
a. Uji T (Persial) -----	41
b. Uji F (Uji Simultan) -----	41
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN -----</b>	<b>43</b>
A. Hasil Penelitian -----	43
1. Sejarah Singkat Pantai Tanjung Belandang -----	43
2. Kondisi Wilayah Penelitian -----	44
3. Visi dan Misi Perusahaan -----	45
4. Gambaran Umum Responden -----	46
a. Karakteristik Responden -----	46
1) Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin ---	46
2) Karakteristik Responden Berdasarkan Usia -----	47
3) Deskripsi Jawaban Responden -----	48
a) Variabel Fasilitas (X1) -----	48
b) Variabel Lokasi (X2) -----	50
c) Variabel Promosi (X3) -----	52
d) Variabel Minat Berkunjung (Y) -----	54
4) Uji Instrumen -----	56
a. Uji Validitas -----	56
b. Uji Reliabilitas -----	58
5) Alat Analisis Data -----	59
a. Regresi Linier Berganda -----	59
b. Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) -----	61
5) Uji Hipotesis -----	62
a. Uji T (Parsial) -----	62
b. Uji F (Simultan) -----	66



b. Pembahasan -----	68
1. Pengaruh Fasilitas (XI) Secara Parsial Terhadap Minat Berkunjung (Y)-----	68
2. Pengaruh Lokasi Terhadap Minat Berkunjung -----	69
3. Pengaruh Promosi Terhadap Minat Berkunjung -----	70
4. Pengaruh Fasilitas, Lokasi dan Promosi Terhadap Minat Berkunjung -----	71
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN-----</b>	<b>73</b>
A. Kesimpulan -----	73
B. Saran-----	74
1. Bagi Objek Penelitian-----	74
2. Hambatan Penelitian -----	74
3. Saran Penelitian Selanjutnya -----	75
<b>DAFTAR PUSTAKA -----</b>	<b>76</b>



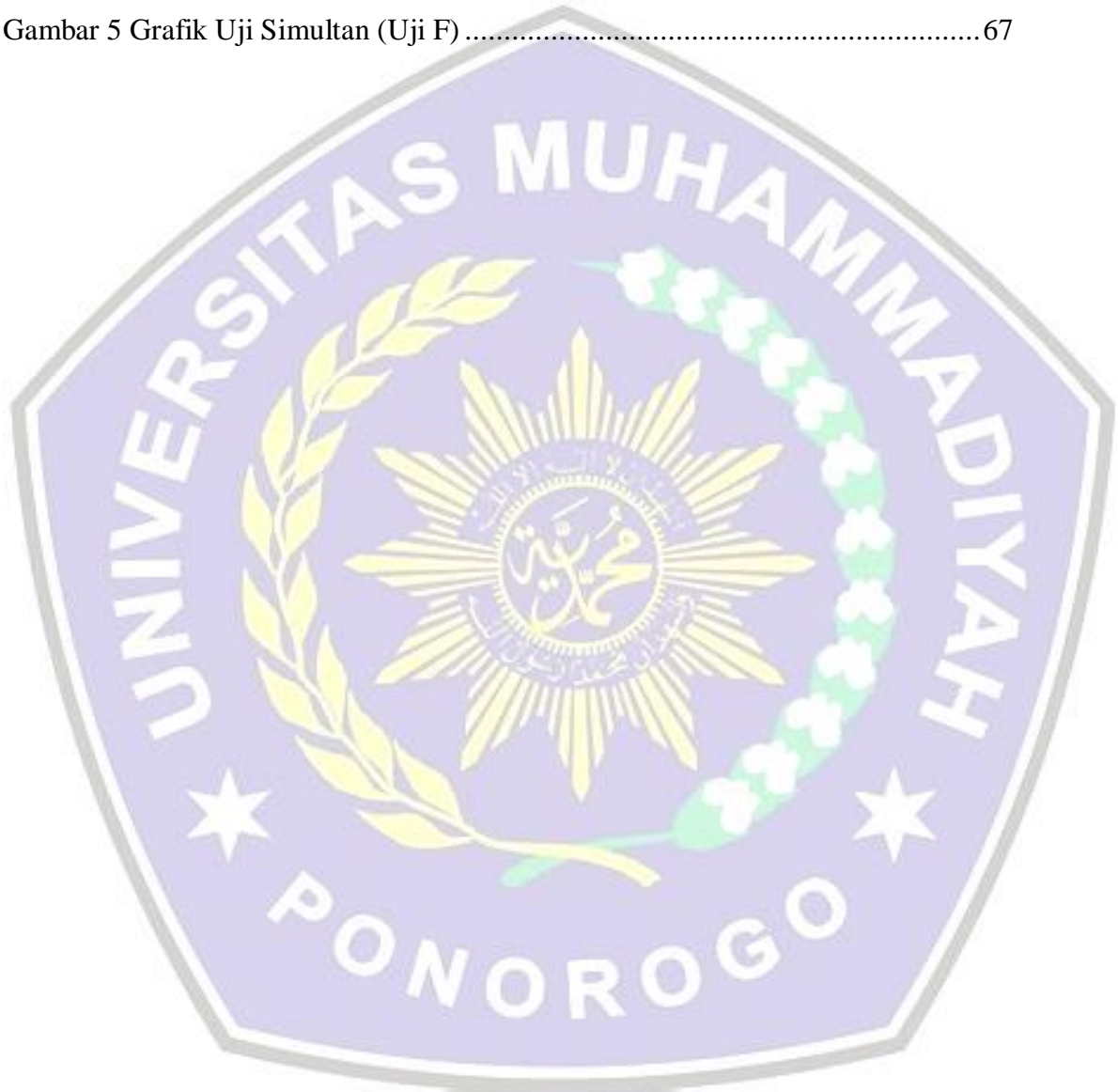


## DAFTAR TABEL

Tabel 1 Penelitian Terdahulu .....	24
Tabel 2 Skala Likert .....	34
Tabel 3 Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin .....	46
Tabel 4 Karakteristik Responden berdasarkan Umur .....	47
Tabel 5 Fasilitas .....	49
Tabel 6 Lokasi .....	50
Tabel 7 Promosi .....	52
Tabel 8 Minat Berkunjung .....	54
Tabel 9 Uji Validitas Fasilitas .....	56
Tabel 10 Uji Validitas Lokasi .....	57
Tabel 11 Uji Validitas Promosi .....	57
Tabel 12 Uji Validitas Minat Berkunjung .....	58
Tabel 13 Uji Reliabilitas .....	59
Tabel 14 Hasil Uji Regresi Linier Berganda .....	59
Tabel 15 Koefisien Determinasi .....	61
Tabel 16 Uji T .....	63
Tabel 17 Uji Simultan .....	67

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Kerangka Pemikiran.....	27
Gambar 2 Gambar Penerimaan dan Penolakan $H_0$ .....	64
Gambar 3 Gambar Penerimaan dan Penolakan $H_0$ .....	65
Gambar 4 Grafik Uji t Variabel Promosi .....	66
Gambar 5 Grafik Uji Simultan (Uji F).....	67



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesoner Penelitian.....	80
Lampiran 2 Surat Izin Penelitian .....	83
Lampiran 3 Data Responden .....	84
Lampiran 4 Output SPSS .....	88
Lampiran 5 Data Uji Validitas .....	93
Lampiran 6 Data Uji Reabilitas .....	97
Lampiran 7 Data Regresi Linier Berganda dan Koefisien Determinasi .....	98
Lampiran 8 Uji Hipotesis .....	99
Lampiran 9 Tabel R,T,S .....	100

