

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini, Fitria Risma. "Pengaruh Produk, Lokasi dan Promosi Terhadap Keputusan Berkunjung di Kusuma Agrowisata Batu (Studi pada Pengunjung Kusuma Agrowisata Batu)." (2022).
- Areks, Erna. "Pengaruh penggunaan bauran promosi terhadap tingkat kunjungan wisatawan pada objek wisata alam di kabupaten Pangkajene dan kepulauan." *KAREBA: Jurnal Ilmu Komunikasi* (2015): 360-373.
- Basuki, Denada Batari. *Pengaruh Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Objek Wisata Kambo Highland*. Diss. Universitas Muhammadiyah Palopo, 2021.
- Destian, S., & Djatmiko, T. (2017). Pengaruh perilaku konsumen (faktor budaya, sosial, pribadi, dan psikologis) terhadap keputusan pembelian online pada situs modifikasi.com di Kota Bandung. *eProceedings of Management*, 4(3).
- Dr. Hj. Dewi Indriani Jusuf, S.E., M.Si. Buku : Perilaku Konsumen Di Masa Bisnis Online, Bandung, Juni 2018
- Dwiastuti (2012) "Perilaku Konsumen" Cetakan Pertama, PT. Global Eksekutif Teknologi.
- Farisa, Indri. *Pengaruh Daya Tarik, Harga Dan Lokasi Wisata Terhadap Kepuasan Konsumen Studi Pada Agrowisata Petik Jeruk Sumbersono*. Diss. UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945, 2018.
- Fitriyani, E., & Pramusinto, H. (2018). Pengaruh fasilitas perpustakaan, kualitas pelayanan, dan kinerja pustakawan terhadap minat berkunjung masyarakat. *Economic Education Analysis Journal*, 7(2), 585-595.
- , F. A., & Brahmanto, E. (2016). Analisis persepsi wisatawan mengenai penurunan
- Hasan, (2013). "Konsep Perilaku Konsemen", Cetakan pertama, Pekalongan, Jawa Tengah : PT. Nasya Expanding Management
- Hidayanti, Anna Apriana, and Lalu Masyhudi. "Pengaruh Electronic Word Of Mouth, Daya Tarik Dan Lokasi Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Di Desa Tete Batu Kabupaten Lombok Timur." *Jurnal Inovasi Penelitian* 1.2 (2020): 129-144.
- Husni Muharram et al., "Manajemen Pemasaran Konsep dan Strategi", Edisi ke 2, Jakarta, 2018

- Irawan, Mohamad Rizal Nur, Levia Inggrit Sayekti, and Ratna Ekasari. "Pengaruh fasilitas wisata, promosi dan harga terhadap minat wisatawan berkunjung pada wisata wego lamongan." *Ecopreneur*. 12 4.2 (2021): 122-131.
- IRAWAN, Mohamad Rizal Nur; SAYEKTI, Levia Inggrit; EKASARI, Ratna. Pengaruh fasilitas wisata, promosi dan harga terhadap minat wisatawan berkunjung pada wisata wego lamongan. *Ecopreneur*. 12, 2021, 4.2: 122-131.
- Junaedi, Y. (2019). PERANCANGAN FASILITAS WISATA BAHARI DI SURABAYA UTARA (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945).
- Junensih, Silvi Anggraeni, And Ratnawili Ratnawili. "Pengaruh Fasilitas Wisata, Harga Dan Keamanan Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Pada Wisata Suban Air Panas Curup." *Jurnal Manajemen Modal Insani Dan Bisnis (Jmmib)* 2.2 (2021): 138-145.
- Kotler, Phillip dan Gary Amstrong. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, edisi ke-14., Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip and Gary Armstrong, 2012, *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Kotler Ph., Keller K.L., 2013 *Marketing*, Wydawnictwo Rebis, Warszawa.
- Kotler, P. and Keller, K. L. (2015) *Manajemen Pemasaran*. XII. Jakarta: Indeks.
- Lupiyoadi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat
- Martina, Martina, and Juhari Juhari. "MINAT WISATAWAN DOMESTIK UNTUK BERKUNJUNG KE PANTAI PASIR PADI PANGKALPINANG." *JEM Jurnal Ekonomi dan Manajemen* 7.1 (2021): 115-126.
- Mulyati, Yofina, and Miko Afrinata. "Analisis Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Minat Berkunjung Kembali Pada Destinasi Wisata Pantai Carocok Painan Kabupaten Pesisir Selatan (Studi Kasus Pada Wisatawan Domestik)." *Jurnal Akuntansi, Ekonomi Dan Manajemen Bisnis* 6.2 (2018): 191-200.
- Nurbaeti, Nurbaeti, et al. "Pengaruh Daya Tarik Wisata, Aksesibilitas, Harga Dan Fasilitas Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Di Objek Wisata Danau Cipondoh, Kota Tangerang." *Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora* 10.2 (2021)
- Nasution, Muhammad Fakhru Rizky. "Pengaruh promosi dan harga terhadap minat beli perumahan obama PT. Nailah Adi Kurnia SEI Mencirim Medan." *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis* 14.2 (2014)
- Nuraeni, Bellinda Sofia, Augusty Tae Ferdinand, and Syuhada Sufian. Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi minat kunjung ulang wisatawan museum ranggawarsita Semarang. Diss. Diponegoro University, 2013.

- Pramudita, R. A., & Yucha, N. (2020). Analisis Covid-19 Penghambat Ekspor-Impor dan Bisnis Antara Indonesia dan Cina. *Journal Ecopreneur*, 3(2), 147–154. <https://ejournal.umaha.ac.id/index.php/ecopreneur/article/download/794/pdf>
- Putri, B. R. T. (2017). *Manajemen Pemasaran Produk Peternakan*. Denpasar: Swata Nulus.
- Risal, M., & Salju, M. (2017). Pengaruh bauran pemasaran (4PS) dalam meningkatkan kinerja pemasaran studi kasus pada: Industri kecil pengolahan rumput laut di Provinsi Sulawesi Selatan. *BALANCE: Economic, Business, Management and Accounting Journal*, 14(01).
- Rahmat Andes, FAJRIN; WIJAYANTO, Gatot; KORNITA, Sri Endang. Pengaruh Fasilitas dan Lokasi terhadap Kepuasan dan Minat Berkunjung Kembali Wisatawan Candi Muara Takus Kecamatan XIII Koto Kampar Kabupaten Kampar. *Jurnal Ekonomi KIAT*, 2021, 32.1.
- Schiffman dan Kanuk Nainggolan, et al. *Perilaku Konsumen Di Era Digital*. Yayasan Kita Menulis, 2020.
- Saputra, Doris, and Ira Meirina. "Pengaruh Fasilitas Wisata terhadap Minat Berkunjung Wisata di Pulau Belibis Kota Solok." *Jurnal Pendidikan Tambusai* 6.1 (2022).
- Sugiyono. (2016). *Metode penelitian kualitatif kuantitatif dan R&D* (Bandung: Penerbit Alfabeta). Achmadi, Rudhi, and Gys Dominggos Joshua Nendissa. "Pengaruh Lokasi Dan Motivasi Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung Di Alam Curug Gongseng Kuningan Jawa Barat." *EDUTURISMA* 3.1 (2018).
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. In Sugiyono, *Metode Penelitian*
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, CV.
- Sirait, Helena. *Pengaruh Harga Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Di Objek Wisata Bukit Gibeon Kecamatan Ajibata Kabupaten Toba Samosir*. Diss. Unimed, 2017.
- Sari, Alita Novita, and Hijriyantomi Suyuthie. "Pengaruh Fasilitas terhadap Minat Berkunjung Wisatawan di Objek Wisata Pulau Angso Duo Pariaman." *Jurnal Pendidikan Tambusai* 6.1 (2022)
- Sangadji dan Sopiha, (2013), *Perilaku Konsumen*, Cetakan Pertama, Yogyakarta : CV. Andi Offset.
- Swastha. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 2. BPFE, UGM. Yogyakarta
- Setiadi Nugroho J. S.E., M.M Judul Buku *Perilaku Konsumen*, April 2010

Sitanggang Artaria Friska & Sitanggang Agustinus Prayetno : Judul Buku Ajaran Perilaku Konsumen (2021)

Sugianto, Rany, and Sugianta Ovinus Ginting. "Analisis pengaruh harga, kualitas produk, lokasi, fasilitas dan promosi terhadap keputusan pembelian rumah pada perumahan Medan Resort City." *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil* 10.1 (2020): 1-12.

Tjiptono, F., & Chandra, G. (2012). *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Andi Publiser.

Wiradiputra kualitas daya tarik wisata terhadap minat berkunjung. *Jurnal Pariwisata*, 3(2), 129-137.

Zainurossalamia.S (2020) *Manajemen Pemasaran Teori dan Strategi*. Forum Pemuda Aswaja Nusa Tenggara Barat

