

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Hasil penelitian dan pemaparan pada bab sebelumnya terkait judul “Pengaruh *Marketing Mix* Terhadap Loyalitas Konsumen Kerupuk Ikan Tamora Di Pacitan” sebagai berikut:

1. Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas konsumen Kerupuk Ikan “Tamora” di Pacitan.
2. Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas konsumen Kerupuk Ikan “Tamora” di Pacitan.
3. Tempat berpengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas konsumen Kerupuk Ikan “Tamora” di Pacitan.
4. Promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas konsumen Kerupuk Ikan “Tamora” di Pacitan.
5. Produk, Harga, Tempat, dan Promosi secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas konsumen Kerupuk Ikan “Tamora” di Pacitan.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan terdapat beberapa saran yang dapat muncul yaitu:

1. Bagi Perusahaan Kerupuk Ikan “Tamora”
 - a. Berdasarkan penelitian ini, pada produk Kerupuk Ikan ‘Tamora’ logo merek hanya ada disetiap *pack* sehingga bisa ditingkatkan lagi untuk

desain pada kemasan produknya seperti, logo diprint dengan gambar berwarna dan ditempel pada setiap *pieces* kerupuk.

- b. Berdasarkan penelitian ini, karena tempat pendistribusiannya ada di 4 kecamatan untuk itu diharapkan pemilik dapat memperluas atau memperbanyak lagi kerjasamanya dengan distributor di kecamatan lain atau bisa membuat cabang baru.
- c. Berdasarkan penelitian ini, untuk promosi saran dari saya seharusnya lebih ditingkatkan lagi dalam strategi promosi pada media sosial, karena promosi hanya melalui aplikasi whatsapp maka bisa dikembangkan lagi melalui media sosial lain seperti facebook, Instagram dan lain sebagainya.

2. Bagi peneliti selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya dapat mengembangkan penelitian ini dengan melakukan penelitian pada faktor-faktor lain yang dapat mempengaruhi loyalitas konsumen sehingga mendapatkan hasil yang lebih akurat. Peneliti selanjutnya juga dapat meneliti distributor atau agen dari Kerupuk Ikan “Tamora” agar penelitian lebih sempurna, serta peneliti selanjutnya dapat menggunakan obyek penelitiannya lebih luas lagi.