



## LAMPIRAN 1

### KUISIONER PENELITIAN

Kepada Yth.

Saudara/Saudari Responden

Dengan hormat,

Dalam rangka untuk menyelesaikan skripsi pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammdiyah Ponorogo; saya selaku peneliti memohon bantuan Anda, yaitu Bapak/Ibu/Sdr/Sdr konsumen Kerupuk Ikan Tamora di Pacitan, agar berkenan memberikan jawaban kuesioner yang telah saya sajikan dalam lembar berikut. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *Marketing Mix* Terhadap Loyalitas Konsumen Kerupuk Ikan Tamora Di Pacitan yang terdapat kriteria khusus dalam menjawab kuesioner ini. Berikut kriteria responden yang dibutuhkan:

- a) Responden yang mengkonsumsi Kerupuk Ikan Tamora lebih dari 6 bulan.
- b) Responden yang berusia minimal 18 tahun ke atas.
- c) Responden yang melakukan pembelian kerupuk ikan tamora lebih dari 6 kali.

Data pribadi anda tidak akan dipublikasikan sehingga anda dapat memberikan opini secara bebas. Kerahasiaan informasi yang diperoleh akan dijaga dengan baik dan informasi tersebut hanya digunakan untuk kepentingan akademik.

Besar harapan saya atas partisipasi anda atas pengisian kuesioner ini karena jawaban anda merupakan kontribusi yang berharga bagi peneliti dan ilmu pengetahuan, maupun bagi usaha agar memajukan perusahaan. Demikian atas ketersediaan responden membantu kami dengan menjawab kuisisioner tersebut disampaikan terima kasih.

Peneliti,

ALFIA NINGSIH

NIM 18414710

## BAGIAN I

### IDENTITAS RESPONDEN

#### A. Identitas

1. Nama :
2. Jenis kelamin : Laki-laki  Perempuan
3. Usia : 18-25 th  26-35 th  36-45 th  >46 th
4. Pekerjaan : Pelajar/mahasiswa  PNS   
Wiraswasta  Lainnya
5. Pendapatan : <Rp. 500.000  Rp.500.000-Rp.1.000.000  >Rp. 1.000.000

#### B. Petunjuk Pengisian Kuisioner

1. Saudara/Saudari memberikan tanda *check list* (✓) pada kolom yang sesuai pilihan.
2. Untuk setiap butir pertanyaan hanya diperbolehkan memilih satu alternatif jawaban.
3. Mohon mengisi jawaban sesuai dengan situasi yang dirasakan.

#### C. Keterangan Jawaban

Sangat Setuju (SS)	5
Setuju (S)	4
Netral (N)	3
Tidak Setuju (TS)	2
Sangat Tidak Setuju (STS)	1

## BAGIAN II (Pertanyaan Penelitian)

### 1. Produk (product) X1

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1	kerupuk Ikan Tamora memiliki kualitas rasa yang enak dan gurih					
2	Kerupuk Ikan Tamora memiliki kemasan yang menarik					
3	Saya membeli Kerupuk Ikan Tamora karena desain tampilan menarik					
4	Saya membeli Kerupuk Ikan Tamora karena merek yang menarik					

### 2. Harga (price) X2

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1	Harga Kerupuk Ikan Tamora terjangkau untuk konsumen					
2	Harga Kerupuk Ikan Tamora sesuai dengan kemampuan daya beli saya					
3	Harga Kerupuk Ikan Tamora sesuai dengan manfaat produk					
4	Saya membeli Kerupuk Ikan Tamora karena harganya lebih murah dibandingkan kerupuk ikan lain yang sejenis					

### 3. Tempat (place) X3

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1	Lokasi pembelian Kerupuk Ikan Tamora mudah dijangkau					
2	Saya mudah untuk melihat lokasi penjualan Kerupuk Ikan Tamora					

### 4. Promosi (promotion) X4

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1	Saya membeli Kerupuk Ikan Tamora karena melihat promosi di media sosial					
2	Saya membeli Kerupuk Ikan Tamora karena rekomendasi dari penjual					
3	Saya membeli Kerupuk Ikan Tamora karena selalu diberi potongan harga					

### 5. Loyalitas Konsumen (Y)

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1	Saya akan membeli lagi Kerupuk Ikan Tamora					
2	Saya mengonsumsi Kerupuk Ikan Tamora setiap hari					
3	Saya enggan untuk membeli kerupuk lain selain Kerupuk Ikan Tamora					
4	Menurut saya Kerupuk Ikan Tamora adalah salah satu kerupuk terbaik di Pacitan					
5	Kerupuk Ikan Tamora salah satu makanan kesukaan saya					
6	Saya akan merekomendasikan Kerupuk Ikan Tamora kepada orang lain					

LAMPIRAN 2

DATA RESPONDEN

Jenis Kelamin	Usia	Pekerjaan	Pendapatan
2	1	Pelajar/Mahasiswa	<Rp. 500.000
2	3	PNS	>Rp.1.000.000
2	2	Wiraswasta	Rp. 500.000-Rp. 1.000.000
2	1	Pelajar/Mahasiswa	<Rp. 500.000
2	1	Lainnya	>Rp.1.000.000
2	1	Lainnya	Rp. 500.000-Rp. 1.000.000
2	1	Wiraswasta	Rp. 500.000-Rp. 1.000.000
2	1	Wiraswasta	<Rp. 500.000
2	1	Lainnya	<Rp. 500.000
2	1	Pelajar/Mahasiswa	<Rp. 500.000
2	1	Pelajar/Mahasiswa	<Rp. 500.000
2	2	Lainnya	<Rp. 500.000
2	1	Pelajar/Mahasiswa	<Rp. 500.000
2	1	Pelajar/Mahasiswa	Rp. 500.000-Rp. 1.000.000
2	1	Lainnya	Rp. 500.000-Rp. 1.000.000
2	1	Lainnya	>Rp.1.000.000
1	1	Pelajar/Mahasiswa	Rp. 500.000-Rp. 1.000.000
2	1	Pelajar/Mahasiswa	<Rp. 500.000
2	1	Pelajar/Mahasiswa	<Rp. 500.000
2	1	Lainnya	>Rp.1.000.000
2	1	Pelajar/Mahasiswa	<Rp. 500.000
2	1	Pelajar/Mahasiswa	Rp. 500.000-Rp. 1.000.000
2	3	Lainnya	Rp. 500.000-Rp. 1.000.000
2	1	Pelajar/Mahasiswa	<Rp. 500.000
2	1	Pelajar/Mahasiswa	<Rp. 500.000
2	2	Wiraswasta	Rp. 500.000-Rp. 1.000.000
2	3	Lainnya	Rp. 500.000-Rp. 1.000.000
2	4	Lainnya	Rp. 500.000-Rp. 1.000.000
2	1	Wiraswasta	>Rp.1.000.000
2	1	Lainnya	<Rp. 500.000
2	1	Lainnya	>Rp.1.000.000
2	1	Lainnya	Rp. 500.000-Rp. 1.000.000
2	1	Lainnya	Rp. 500.000-Rp. 1.000.000
2	1	Lainnya	>Rp.1.000.000
2	1	Lainnya	>Rp.1.000.000
1	1	Pelajar/Mahasiswa	Rp. 500.000-Rp. 1.000.000



2	1	Pelajar/Mahasiswa	<Rp. 500.000
2	1	Pelajar/Mahasiswa	<Rp. 500.000
2	1	Pelajar/Mahasiswa	Rp. 500.000-Rp. 1.000.000
2	4	PNS	>Rp.1.000.000
2	3	Wiraswasta	Rp. 500.000-Rp. 1.000.000
2	2	Wiraswasta	>Rp.1.000.000
2	1	Pelajar/Mahasiswa	<Rp. 500.000
2	3	Wiraswasta	>Rp.1.000.000
2	3	Wiraswasta	<Rp. 500.000
2	3	Lainnya	<Rp. 500.000
2	2	Wiraswasta	>Rp.1.000.000
2	2	Wiraswasta	Rp. 500.000-Rp. 1.000.000
2	2	Lainnya	Rp. 500.000-Rp. 1.000.000
2	4	Wiraswasta	>Rp.1.000.000
2	3	Lainnya	<Rp. 500.000
2	2	Wiraswasta	<Rp. 500.000
1	4	Wiraswasta	Rp. 500.000-Rp. 1.000.000
1	4	Lainnya	Rp. 500.000-Rp. 1.000.000
2	1	Pelajar/Mahasiswa	<Rp. 500.000
2	1	Lainnya	Rp. 500.000-Rp. 1.000.000
2	1	Pelajar/Mahasiswa	<Rp. 500.000
2	1	Pelajar/Mahasiswa	<Rp. 500.000
2	2	Wiraswasta	>Rp.1.000.000
2	1	Pelajar/Mahasiswa	<Rp. 500.000
1	1	Lainnya	Rp. 500.000-Rp. 1.000.000
1	2	Wiraswasta	>Rp.1.000.000
1	1	Pelajar/Mahasiswa	Rp. 500.000-Rp. 1.000.000
2	4	Wiraswasta	Rp. 500.000-Rp. 1.000.000
2	1	Pelajar/Mahasiswa	<Rp. 500.000
2	1	PNS	>Rp.1.000.000
2	1	Wiraswasta	Rp. 500.000-Rp. 1.000.000
2	2	PNS	>Rp.1.000.000
2	3	Lainnya	Rp. 500.000-Rp. 1.000.000
1	1	Lainnya	Rp. 500.000-Rp. 1.000.000
1	1	Wiraswasta	>Rp.1.000.000
2	2	Pelajar/Mahasiswa	<Rp. 500.000
2	1	Pelajar/Mahasiswa	Rp. 500.000-Rp. 1.000.000
2	4	Wiraswasta	>Rp.1.000.000
2	3	Wiraswasta	Rp. 500.000-Rp. 1.000.000
2	2	Wiraswasta	Rp. 500.000-Rp. 1.000.000
1	1	Wiraswasta	Rp. 500.000-Rp. 1.000.000

1	1	Lainnya	Rp. 500.000-Rp. 1.000.000
2	2	Lainnya	Rp. 500.000-Rp. 1.000.000
2	2	Wiraswasta	Rp. 500.000-Rp. 1.000.000
2	1	Pelajar/Mahasiswa	>Rp.1.000.000
2	2	Wiraswasta	>Rp.1.000.000
2	2	Wiraswasta	Rp. 500.000-Rp. 1.000.000
2	2	Lainnya	<Rp. 500.000
2	3	Lainnya	>Rp.1.000.000
2	2	Lainnya	Rp. 500.000-Rp. 1.000.000
2	4	Wiraswasta	>Rp.1.000.000
2	2	Wiraswasta	>Rp.1.000.000
2	2	Wiraswasta	>Rp.1.000.000
1	4	Wiraswasta	Rp. 500.000-Rp. 1.000.000
2	3	Lainnya	<Rp. 500.000
2	1	Pelajar/Mahasiswa	>Rp.1.000.000
2	1	Lainnya	Rp. 500.000-Rp. 1.000.000
2	1	Pelajar/Mahasiswa	<Rp. 500.000
1	4	Wiraswasta	Rp. 500.000-Rp. 1.000.000





LAMPIRAN 3

TABULASI DATA

PRODUK					HARGA				
X1P 1	X1P 2	X1P 3	X1P 4	TOTAL X1	X2P 1	X2P 2	X2P 3	X2P 4	TOTAL X2
4	3	3	2	12	5	5	4	4	18
4	3	3	3	13	5	5	4	4	18
4	4	3	3	14	5	5	5	4	19
4	4	4	4	16	5	4	4	4	17
5	5	4	4	18	5	5	5	4	19
4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
4	4	4	4	16	3	3	4	3	13
2	2	2	2	8	2	3	3	3	11
4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
3	3	2	3	11	4	4	4	3	15
5	3	3	3	14	5	5	5	2	17
5	4	4	4	17	4	4	4	4	16
5	4	4	4	17	5	5	5	5	20
4	4	2	3	13	3	4	3	3	13
4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
3	3	4	3	13	3	3	3	3	12
5	4	2	2	13	5	5	5	4	19
5	5	5	5	20	4	4	4	4	16
5	4	4	5	18	5	5	5	5	20
4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
5	4	4	4	17	5	5	4	3	17
4	4	5	3	16	4	3	4	4	15
4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
5	4	4	4	17	4	4	3	4	15
5	4	4	4	17	4	4	4	5	17
4	3	4	4	15	5	5	4	4	18
5	4	3	4	16	4	4	4	3	15
4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
4	4	3	4	15	5	5	4	4	18
4	4	4	4	16	4	4	4	3	15
4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
4	4	3	3	14	4	4	4	3	15
4	4	4	4	16	4	4	4	4	16

4	4	4	3	15	4	4	4	4	16
5	4	4	4	17	4	4	4	4	16
4	4	3	4	15	4	4	4	4	16
5	4	4	4	17	5	4	4	4	17
4	3	3	3	13	5	4	4	4	17
4	4	4	3	15	5	5	5	4	19
5	3	2	3	13	5	5	5	5	20
5	3	3	4	15	5	5	4	5	19
5	4	5	4	18	5	4	4	4	17
4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
4	4	4	4	16	5	5	4	5	19
5	4	4	5	18	4	4	4	4	16
5	4	4	5	18	4	4	4	4	16
4	4	4	4	16	5	5	5	2	17
4	5	4	5	18	4	4	4	5	17
4	5	4	5	18	4	4	4	5	17
5	4	4	4	17	4	4	4	4	16
4	4	4	3	15	4	4	4	4	16
5	4	4	4	17	5	4	4	5	18
5	4	4	4	17	5	4	5	5	19
5	4	4	5	18	5	5	5	2	17
4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
3	3	3	3	12	3	3	3	2	11
5	4	4	4	17	5	5	4	4	18
5	5	4	4	18	4	4	4	4	16
4	4	4	4	16	5	5	5	4	19
4	3	4	3	14	4	4	4	5	17
5	4	4	4	17	4	4	4	5	17
4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
5	5	4	4	18	5	5	4	4	18
5	4	4	4	17	5	4	4	4	17
5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
5	5	4	5	19	5	4	4	5	18
5	5	4	4	18	4	4	4	4	16
5	4	4	4	17	4	4	4	4	16
4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
4	3	3	4	14	3	4	4	4	15
5	4	4	4	17	5	4	4	4	17
5	5	4	4	18	5	5	5	3	18
4	4	3	4	15	3	4	3	3	13
5	4	4	4	17	4	4	4	2	14

3	2	2	3	<b>10</b>	4	4	4	4	<b>16</b>
3	2	2	2	<b>9</b>	4	3	4	2	<b>13</b>
4	4	4	4	<b>16</b>	4	3	4	4	<b>15</b>
5	4	3	4	<b>16</b>	5	4	4	4	<b>17</b>
5	4	4	4	<b>17</b>	5	5	5	4	<b>19</b>
4	4	4	4	<b>16</b>	5	5	4	4	<b>18</b>
5	5	4	4	<b>18</b>	4	5	4	4	<b>17</b>
5	5	5	1	<b>16</b>	5	4	4	2	<b>15</b>
3	3	3	4	<b>13</b>	5	5	5	3	<b>18</b>
4	4	4	4	<b>16</b>	5	4	4	4	<b>17</b>
4	4	4	4	<b>16</b>	4	4	4	4	<b>16</b>
4	4	4	3	<b>15</b>	5	5	4	4	<b>18</b>
4	4	3	4	<b>15</b>	5	5	4	5	<b>19</b>
5	4	4	4	<b>17</b>	5	5	4	4	<b>18</b>
4	4	4	4	<b>16</b>	4	4	4	2	<b>14</b>
4	4	4	4	<b>16</b>	4	4	4	4	<b>16</b>
4	4	4	3	<b>15</b>	5	4	4	4	<b>17</b>
3	3	3	4	<b>13</b>	5	4	4	3	<b>16</b>
4	4	3	4	<b>15</b>	4	5	5	5	<b>19</b>
4	2	2	4	<b>12</b>	4	5	4	3	<b>16</b>



TEMPAT			PROMOSI				LOYALITAS KONSUMEN						
X3P1	X3P2	TOTAL X3	X4P1	X4P2	X4P3	TOTAL X4	YP1	YP2	YP3	YP4	YP5	YP6	TOTAL Y
5	4	9	3	4	4	11	5	2	4	3	4	5	23
4	4	8	4	4	3	11	4	3	3	4	4	4	22
3	3	6	3	4	3	10	4	3	3	4	4	3	21
4	4	8	3	4	3	10	4	3	3	4	4	4	22
4	4	8	4	4	4	12	4	3	4	4	4	4	23
3	3	6	4	4	5	13	4	4	3	4	4	5	24
4	4	8	4	4	3	11	4	3	3	4	3	4	21
2	2	4	4	4	4	12	2	2	2	2	2	2	12
4	4	8	2	2	3	7	4	3	3	4	4	4	22
4	3	7	2	2	2	6	2	2	2	4	3	3	16
5	5	10	3	3	2	8	5	3	2	4	4	5	23
3	3	6	4	4	3	11	4	3	3	3	3	4	20
4	4	8	4	4	3	11	5	3	3	5	4	4	24
4	3	7	3	3	3	9	3	2	2	3	3	3	16
4	4	8	4	4	4	12	4	4	4	4	4	4	24
3	3	6	3	3	3	9	3	3	3	3	3	3	18
4	4	8	2	2	2	6	4	2	2	4	4	4	20
4	4	8	4	4	4	12	4	4	4	4	4	4	24
5	4	9	5	5	3	13	5	2	3	5	5	5	25
4	4	8	3	4	3	10	4	3	3	4	3	3	20
4	4	8	4	4	4	12	4	3	3	4	4	4	22
4	4	8	4	4	5	13	5	4	4	4	4	4	25
3	3	6	4	4	3	11	3	2	3	3	3	5	19
4	4	8	4	3	3	10	4	2	2	4	4	4	20
3	4	7	5	5	4	14	4	3	4	4	4	5	24
4	4	8	4	4	4	12	5	4	4	4	5	5	27
5	5	10	4	3	3	10	5	2	3	4	5	5	24
3	3	6	3	3	3	9	4	3	2	4	4	5	22
4	4	8	3	3	3	9	4	2	2	4	4	4	20
5	5	10	4	4	3	11	5	4	4	4	4	4	25
4	4	8	4	3	3	10	4	3	3	4	4	4	22
4	4	8	4	4	4	12	4	4	4	4	4	4	24
5	4	9	4	3	3	10	4	4	4	4	4	4	24
4	4	8	4	4	4	12	4	4	3	4	4	4	23
4	4	8	4	3	3	10	5	4	3	5	4	4	25
4	4	8	4	4	4	12	4	4	4	4	4	4	24
4	4	8	4	4	2	10	4	2	2	4	3	3	18
3	4	7	3	5	4	12	5	3	4	4	5	5	26
5	5	10	3	4	3	10	4	3	3	4	3	4	21
5	5	10	2	3	3	8	5	4	4	4	4	4	25

5	5	10	3	4	4	11	5	4	4	4	5	5	27
4	5	9	3	3	3	9	5	3	3	3	3	4	21
4	4	8	3	4	3	10	5	3	3	4	4	4	23
4	4	8	4	4	4	12	4	4	4	4	4	4	24
4	4	8	4	4	5	13	4	4	4	5	5	4	26
5	4	9	4	4	5	13	4	2	4	4	4	4	22
4	4	8	4	4	5	13	5	2	4	4	4	4	23
5	5	10	2	5	4	11	4	3	3	4	5	5	24
4	4	8	4	4	5	13	4	4	4	4	4	4	24
4	4	8	4	4	4	12	4	3	4	4	4	4	23
4	4	8	4	4	4	12	4	4	4	4	4	4	24
4	4	8	4	4	5	13	4	4	4	4	4	4	24
5	5	10	4	5	2	11	5	3	4	5	5	5	27
4	4	8	4	5	5	14	4	4	4	4	4	4	24
5	5	10	2	4	4	10	4	3	3	4	4	4	22
4	4	8	4	4	2	10	4	2	2	3	3	4	18
4	3	7	2	3	2	7	4	2	4	4	4	2	20
4	4	8	4	4	3	11	4	2	3	4	4	4	21
4	4	8	4	4	4	12	5	3	3	5	4	4	24
4	3	7	4	4	3	11	5	3	3	4	4	4	23
4	4	8	3	4	3	10	5	4	4	4	4	5	26
4	4	8	3	4	4	11	4	3	4	5	5	4	25
4	4	8	4	3	4	11	4	3	4	4	4	4	23
5	5	10	2	5	3	10	5	3	3	5	5	5	26
5	5	10	5	5	5	15	5	5	5	5	5	5	30
5	5	10	5	5	5	15	5	5	5	5	5	5	30
5	5	10	4	4	4	12	5	3	4	5	5	5	27
4	4	8	4	4	4	12	4	4	4	4	4	4	24
4	4	8	4	4	4	12	4	4	4	4	4	4	24
4	4	8	4	4	4	12	4	3	3	4	4	4	22
4	3	7	3	4	3	10	4	3	3	4	3	4	21
4	4	8	2	4	4	10	4	5	5	5	5	5	29
5	5	10	5	5	5	15	5	5	5	5	5	5	30
4	5	9	4	4	3	11	4	4	3	4	4	4	23
4	5	9	3	3	2	8	4	3	4	4	4	4	23
4	4	8	2	2	2	6	4	3	4	3	4	3	21
4	4	8	2	3	3	8	4	3	3	4	4	4	22
5	4	9	4	3	5	12	4	2	4	5	4	4	23
4	4	8	4	4	4	12	5	4	3	4	5	5	26
2	3	5	2	2	2	6	5	1	5	5	5	4	25
4	4	8	4	4	3	11	4	2	2	3	4	4	19
4	4	8	3	4	4	11	5	5	4	5	5	5	29
5	5	10	3	4	4	11	4	4	4	4	4	4	24

5	5	<b>10</b>	2	4	2	<b>8</b>	5	3	5	5	5	5	<b>28</b>
4	4	<b>8</b>	4	2	5	<b>11</b>	5	2	5	5	4	5	<b>26</b>
4	4	<b>8</b>	4	4	4	<b>12</b>	4	4	4	4	4	5	<b>25</b>
5	4	<b>9</b>	4	3	3	<b>10</b>	4	4	4	4	5	5	<b>26</b>
4	4	<b>8</b>	4	4	4	<b>12</b>	5	4	3	4	4	5	<b>25</b>
4	4	<b>8</b>	4	4	4	<b>12</b>	4	5	4	4	4	5	<b>26</b>
3	3	<b>6</b>	3	3	3	<b>9</b>	4	3	4	4	4	4	<b>23</b>
4	4	<b>8</b>	3	4	4	<b>11</b>	4	2	2	4	4	4	<b>20</b>
3	3	<b>6</b>	2	3	3	<b>8</b>	3	2	3	3	4	5	<b>20</b>
4	4	<b>8</b>	2	3	2	<b>7</b>	4	1	3	4	4	4	<b>20</b>
4	4	<b>8</b>	2	3	3	<b>8</b>	4	2	4	4	4	4	<b>22</b>
3	3	<b>6</b>	2	3	2	<b>7</b>	4	2	4	4	4	4	<b>22</b>





## LAMPIRAN 4. UJI INSTRUMENT

### UJI VALIDITAS

Produk (X1)

		Correlations				
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	TOTALX1
X1.1	Pearson Correlation	1	.568**	.420**	.371**	.745**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	95	95	95	95	95
X1.2	Pearson Correlation	.568**	1	.666**	.450**	.853**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	95	95	95	95	95
X1.3	Pearson Correlation	.420**	.666**	1	.424**	.805**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	95	95	95	95	95
X1.4	Pearson Correlation	.371**	.450**	.424**	1	.726**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	95	95	95	95	95
TOTALX1	Pearson Correlation	.745**	.853**	.805**	.726**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	95	95	95	95	95

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



Harga (X2)

		Correlations				
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	TOTALX2
X2.1	Pearson Correlation	1	.684**	.614**	.225*	.825**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.028	.000
	N	95	95	95	95	95
X2.2	Pearson Correlation	.684**	1	.616**	.195	.801**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.058	.000
	N	95	95	95	95	95
X2.3	Pearson Correlation	.614**	.616**	1	.156	.738**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.132	.000
	N	95	95	95	95	95
X2.4	Pearson Correlation	.225*	.195	.156	1	.613**
	Sig. (2-tailed)	.028	.058	.132		.000
	N	95	95	95	95	95
TOTALX2	Pearson Correlation	.825**	.801**	.738**	.613**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	95	95	95	95	95

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).



Tempat (X3)

		Correlations		
		X3.1	X3.2	TOTALX3
X3.1	Pearson Correlation	1	.787**	.947**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000
	N	95	95	95
X3.2	Pearson Correlation	.787**	1	.943**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000
	N	95	95	95
TOTALX3	Pearson Correlation	.947**	.943**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	
	N	95	95	95

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Promosi (X4)

**Correlations**

		X4.1	X4.2	X4.3	TOTALX4
X4.1	Pearson Correlation	1	.489**	.513**	.828**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	95	95	95	95
X4.2	Pearson Correlation	.489**	1	.455**	.773**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	95	95	95	95
X4.3	Pearson Correlation	.513**	.455**	1	.828**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	95	95	95	95
TOTALX4	Pearson Correlation	.828**	.773**	.828**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	95	95	95	95

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



Loyalitas Konsumen (Y)

Correlations								
		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	TOTALY
Y1	Pearson Correlation	1	.256*	.373**	.545**	.596**	.538**	.720
	Sig. (2-tailed)		.012	.000	.000	.000	.000	.000
	N	95	95	95	95	95	95	95
Y2	Pearson Correlation	.256*	1	.466**	.280**	.319**	.323**	.666*
	Sig. (2-tailed)	.012		.000	.006	.002	.001	.000
	N	95	95	95	95	95	95	95
Y3	Pearson Correlation	.373**	.466**	1	.458**	.517**	.313**	.741**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.002	.000
	N	95	95	95	95	95	95	95
Y4	Pearson Correlation	.545**	.280**	.458**	1	.674**	.387**	.726**
	Sig. (2-tailed)	.000	.006	.000		.000	.000	.000
	N	95	95	95	95	95	95	95
Y5	Pearson Correlation	.596**	.319**	.517**	.674**	1	.628**	.820**
	Sig. (2-tailed)	.000	.002	.000	.000		.000	.000
	N	95	95	95	95	95	95	95
Y6	Pearson Correlation	.538**	.323**	.313**	.387**	.628**	1	.706**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.002	.000	.000		.000
	N	95	95	95	95	95	95	95
TOTALY	Pearson Correlation	.720**	.666**	.741**	.726**	.820**	.706**	1**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	95	95	95	95	95	95	95

## UJI REABILITAS

Produk (X1)

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.787	4

Harga (X2)

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.696	4

Tempat (X3)

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.881	2

Promosi (X4)

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.736	3

Loyalitas Konsumen (Y)

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.808	6

## LAMPIRAN 5

### UJI REGRESI LINIER BERGANDA, KOEFISIEN DETERMINASI, UJI T,

### UJI F

Uji Regresi Linier Berganda

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	1.021	2.414		.423	.673
1 Produk	.326	.136	.227	2.391	.019
Harga	.449	.140	.271	3.197	.002
Tempat	.793	.205	.316	3.861	.000
Promosi	.296	.137	.194	2.150	.034

a. Dependent Variable: Loyalitas Konsumen

Koefisien Determinasi

**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.706 <sup>a</sup>	.499	.477	2.21297

a. Predictors: (Constant), Promosi, Harga, Tempat, Produk



UJI T

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	1.021	2.414		.423	.673
1 Produk	.326	.136	.227	2.391	.019
Harga	.449	.140	.271	3.197	.002
Tempat	.793	.205	.316	3.861	.000
Promosi	.296	.137	.194	2.150	.034

a. Dependent Variable: Loyalitas Konsumen

UJI F

**ANOVA<sup>a</sup>**

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	439.187	4	109.797	22.420	.000 <sup>b</sup>
Residual	440.750	90	4.897		
Total	879.937	94			

a. Dependent Variable: Loyalitas Konsumen

b. Predictors: (Constant), Promosi, Harga, Tempat, Produk

LAMPIRAN 6. R-Tabel, T-Tabel, F-Tabel

R Tabel

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0,05	0,025	0,01	0,005	0,0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0,1	0,05	0,02	0,01	0,001
90	0,1726	0,205	0,2422	0,2673	0,3375
91	0,1716	0,2039	0,2409	0,2659	0,3358
92	0,1707	0,2028	0,2396	0,2645	0,3341
93	0,1698	0,2017	0,2384	0,2631	0,3323
94	0,1689	0,2006	0,2371	0,2617	0,3307
95	0,168	0,1996	0,2359	0,2604	0,329
96	0,1671	0,1986	0,2347	0,2591	0,3274
97	0,1663	0,1975	0,2335	0,2578	0,3258
98	0,1654	0,1966	0,2324	0,2565	0,3242
99	0,1646	0,1956	0,2312	0,2552	0,3226
100	0,1638	0,1946	0,2301	0,254	0,3211

T- Tabel

Pr	0,25	0,1	0,05	0,025	0,01	0,005	0,001
df	0,5	0,2	0,1	0,05	0,02	0,01	0,002
91	0,6772	129.092	166.177	198.638	236.803	263.094	318.222
92	0,67717	129.082	166.159	198.609	236.757	263.033	318.119
93	0,67714	129.072	166.140	198.580	236.712	262.973	318.019
94	0,67711	129.062	166.123	198.552	236.667	262.915	317.921
95	0,67708	129.053	166.105	198.525	236.624	262.858	317.825
96	0,67705	129.043	166.088	198.498	236.582	262.802	317.731
97	0,67703	129.034	166.071	198.472	236.541	262.747	317.639
98	0,677	129.025	166.055	198.447	236.500	262.693	317.549
99	0,67698	129.016	166.039	198.422	236.461	262.641	317.460
100	0,67695	129.007	166.023	198.397	236.422	262.589	317.374

F-Tabel

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
91	3,95	3,1	2,7	2,47	2,31	2,2	2,11	2,04	1,98	1,94	1,9	1,86	1,83	1,8	1,78
92	3,94	3,1	2,7	2,47	2,31	2,2	2,11	2,04	1,98	1,94	1,89	1,86	1,83	1,8	1,78
93	3,94	3,09	2,7	2,47	2,31	2,2	2,11	2,04	1,98	1,93	1,89	1,86	1,83	1,8	1,78
94	3,94	3,09	2,7	2,47	2,31	2,2	2,11	2,04	1,98	1,93	1,89	1,86	1,83	1,8	1,77
95	3,94	3,09	2,7	2,47	2,31	2,2	2,11	2,04	1,98	1,93	1,89	1,86	1,82	1,8	1,77
96	3,94	3,09	2,7	2,47	2,31	2,19	2,11	2,04	1,98	1,93	1,89	1,85	1,82	1,8	1,77
97	3,94	3,09	2,7	2,47	2,31	2,19	2,11	2,04	1,98	1,93	1,89	1,85	1,82	1,8	1,77
98	3,94	3,09	2,7	2,46	2,31	2,19	2,1	2,03	1,98	1,93	1,89	1,85	1,82	1,79	1,77
99	3,94	3,09	2,7	2,46	2,31	2,19	2,1	2,03	1,98	1,93	1,89	1,85	1,82	1,79	1,77
100	3,94	3,09	2,7	2,46	2,31	2,19	2,1	2,03	1,97	1,93	1,89	1,85	1,82	1,79	1,77

## LAMPIRAN 7. BERITA ACARA



### UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO FAKULTAS EKONOMI

Jl. Budi Utomo No. 10 Ponorogo 63471 Jawa Timur Indonesia  
Telp (0352) 481124, Fax. (0352) 461796, e-mail : akademik@umpo.ac.id Website :www.umpo.ac.id  
Akreditasi Institusi B oleh BAN-PT  
(SK Nomor : 77/SK/BAN-PT/Ak-PPJ/PT/TV/2020)

#### BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama Mahasiswa : **ALFIA NINGSIH**
2. NIM : 18414710
3. Jurusan : MANAJEMEN
4. Bidang : KEWIRAUSAHAAN
5. Alamat : Rt08/Rw02 Krajan wonosidi, Tulakan, Pacitan
6. Judul Skripsi : PENGARUH MARKETING MIX TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN KERUPUK IKAN TAMORA DI PACITAN
7. Masa Pembimbingan : September 2021 s/d Agustus 2022
8. Tanggal Mengajukan Skripsi : 18 November 2021
9. Konsultasi :

Tanggal Disetujui	BAB	Paraf Pembimbing
21 februari 2022	Bimbingan Latar belakang	<i>[Signature]</i>
14 April 2022	Bimbingan proposal Bab 1,2,3	<i>[Signature]</i> <i>[Signature]</i>
25 Mei 2022	Revisi proposal 1,2,3	<i>[Signature]</i> <i>[Signature]</i>
2 Juni 2022	Revisi proposal 1,2,3	<i>[Signature]</i> <i>[Signature]</i>
6 Juni 2022	Revisi proposal 1,2,3	<i>[Signature]</i> <i>[Signature]</i>
13 Juni 2022	Proposal 1,2,3 ACC	<i>[Signature]</i> <i>[Signature]</i>
17 Jun 2022	Revisi Proposal	<i>[Signature]</i> <i>[Signature]</i>
23 Juni 2022	Acc Proposal	<i>[Signature]</i> <i>[Signature]</i>
28 Juni 2022	Bimbingan BAB 1,2,3	<i>[Signature]</i> <i>[Signature]</i>
30 Juli 2022	Revisi BAB 1,2,3	<i>[Signature]</i> <i>[Signature]</i>
30 Juli 2022	Kuisisioner	<i>[Signature]</i> <i>[Signature]</i>
1 Juli 2022	BAB 1,2,3 & kuisisioner ACC	<i>[Signature]</i> <i>[Signature]</i>
2 Juli 2022	Bab 1,2,3	
	Capulan	

Tanggal Disetujui	BAB	Paraf Pembimbing
	Uji lisan	
8/7/2022	Acc Bab I & II	
9/8/2022	Revisi Bab 4.5	
11/8/2022	Revisi Bab 4.5	
19/8/2022	BAB 4.5 ACC	
20/8/22	Struktur & deskripsi Cara kerja / sistem produksi foto.	
	Grup uji t & F kumpul	
30/8/2022	Acc Bab III & IV Acc Ringkasan	

10. Tanggal Selesai Penulisan Skripsi : \_\_\_\_\_
11. Keterangan Bimbingan Telah Selesai : \_\_\_\_\_
12. Telah Di Evaluasi/Di Uji Dengan Nilai : \_\_\_\_\_ (angka)  
 \_\_\_\_\_ (huruf)

Pembimbing,

**Drs. SETYO ADJI, MM**  
 NIDK. 8856080018

Ponorogo, 18 November 2021

Dekan,



**Dr. HADI SUMARSONO, M.Si**  
 NIDK. 19760508 200501 1 002



## LAMPIRAN 8. DOKUMENTASI

