

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Hakim, 2002, *Statistik Induktif*, PT BPF, Yogyakarta.
- Arikunto Suharsini, 2002, *Prosedur Penelitian*, Refika Cipta, Jakarta.
- Belik, R. 1975, *Situasional Variabels and Consumer Behaviour*, Jurnal of Consumer Research, Vol. 2, Desember.
- Djarwanto dan Pangestu, 2000, *Statistik Induktif*, PT BPF, Yogyakarta.
- Engel, F., James, R.D Blackwell, Paul, W Miniard, 2001, *Consumer Behaviour*, Jakarta: Penerbit Universitas Indonesia (UI Press)
- Gibson, dkk, 1989. *Organisasi Edisi Kelima*. PT. Gelora Aksara Pratama, Jakarta
- Kotler Philip, 2002, *Manajemen Pemasaran*, Jilid 2, Edisi Milenium, Prenhallindo, Jakarta.
- _____, 2002, *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1, Edisi Milenium, Prenhallindo, Jakarta.
- _____, 1996, *Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian*. Edisi Bahasa Indonesia. Terjemahan Jaka Wasana, Penerbit Erlangga, Jakarta
- _____, 1997, *Dasar-dasar Pemasaran*, Terjemahan Alexander Sindoro, Prenhallindo, Jakarta
- Mowen dan Michael, 2002, *Perilaku Konsumen*, Jilid 1, Edisi 5, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Robbins. P.S.,2002, *Prinsi-prinsip Perilaku Organisasi*. Edisi kelima , Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Setiadi, Nugroho J. 2003, *Perilaku Konsumen*, Prenada Media, Jakarta.
- Shwu-Ing Wu, Associate Profesor, *Departement of Business Administration*, National Chin-Yi Institute of Technology, No.35, Lane 215, Section 1, Chungshan Road, Taiping, Taichung, Taiwan 411, R.O.C
- Soetomo., 2006, *Strategi-Strategi Pembangunan Masyarakat*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Sugiyono, 2006, *Statistika Untuk Penelitian*, Alfabeta, Bandung.

William Stanton, 2000, *Prinsip Pemasaran*, Jilid 1, Edisi 7, Penerbit Erlangga, Jakarta.

Wilkie, W.L. 1990. *Customer Behavior*, Edisi Kedua. John Wiley & Sons, Inc. New York

Annual Report PT.SHIM&C Tahun 2012

www.sahidmontana.com