

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. 1997. **Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek**, Rineka Cipta, Yogyakarta,
- Arikunto, Suharsimi. 2002. **Prosedur Penelitian suatu Pendekatan Praktek**. Jakarta: Rineka Cipta.
- Assauri, Sofjan. 2004. **Manajemen Pemasaran**. Jakarta: Rajawali Press
- Augusty, Ferdinand. 2006 **Metode Penelitian Manajemen**. Semarang : BP Undip.
- Ika Putri Iswayanti, 2010, **Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Harga, dan Tempat Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada rumah makan “Soto Angkring Mas Boed” di Semarang)**, Program Sarjana (S1) Fakultas Ekonomi, Universitas Diponegoro
- Kotler, Philip. 2000. Manajemen Pemasaran di Indonesia: **Analisis,Perencanaan, implementasi, dan pengendalian**. Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, Phillip. 2005. **Manajemen Pemasaran**. Jilid 1, PT Indeks Kelompok Gramedia, Jakarta.
- Lupiyoadi, Rambat. 2001. **Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktek**. Jakarta: Rineka Cipta.
- Mujiroh, 2005, **Pengaruh Produk, Layanan, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Pasar Swalayan Indo Rizky Purbalingga**, Fakultas Ilmu Sosial Jurusan Ekonomi
- Rambat, Lupiyoadi. 2001. **Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktek**. Jakarta: Rineka Cipta.
- Saifuddin Azwar, Adhelina 2013. **Reliabilitas dan Validitas**. Yogyakarta : Pustaka Belajar
- Slamet Santoso, 2011, **Statiska**, Pusat Penerbitan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo, Ponorogo
- Sriyadi. 1991. **Bisnis Pengantar Ilmu Perusahaan Modern**. Semarang: IKIP Press
- Sudjana, 2000. **Metode Statiska**. Bandung : Tarsito
- Sugiarto, Endar. 2002. **Psikologi Pelayanan dalam Industri Jasa**. Jakarta: Gramedia

- Sugiyono. 2001. **Statistika Untuk Penelitian**. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2007. **Statistika Untuk Penelitian**. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono, 2013. **Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi Mixed Methods**. Bandung : Alfabeta
- Suharyadi dan Purwanto, 2013. Adhelina. **Statiska Untuk Keuangan Ekonomi dan Modern**. Jakarta : Salemba Empat
- Swasta, Basu. 1996. **Asas-asas marketing**. Yogyakarta. : Liberty
- Swasta Dharmmesta Basu & T. Hani Handoko, 2000, **Manajemen Pemasaran Analisa Perilaku Konsumen**, edisi pertama, BPFE – Yogyakarta, Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2000. **Strategi Pemasaran**. Yogyakarta: Andi Offset.
- Wijaya, Juhana. 1999. **Pelayanan Prima**. Bandung: Armico
- Zeithaml L, Valerie A; A. Parasuraman; Leonardo L. Berry, 1998, “**Servqual a multiple-item scale for measuring consumer perception of service quality**”.**Journal of Retailing**, Vol. 64, no. 1, pp 12-37.