

## DAFTAR PUSTAKA

- Burhan, B. (2012). *Analisa Data Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Hadi, N. (2011). *Corporate Social Responsibility*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Husein, U. (2013). *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis*. Jakarta: Rajawali.
- Jefkins, F. (2003). *Public Relations Edisi Kelima*. Jakarta: PT Gelora Aksara Pratama.
- Kasali, R. (1994). *Manajemen Public Relation : Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti.
- Kinanti, T. (2014). Implementasi Program CSR. 6.
- Mardikanto, T. (2014). *CSR Corporate Social Responsibility tanggung jawab sosial korporasi / Totok Mardikanto*. Bandung: Alfabeta.
- Moleong, L. J. (2005). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Morissan. (2014). *Manajemen Public Relations*. Jakarta: Kencana (Prenadamedia Group).
- Nasution. (2013). *Berbagai Pendekatan dalam Proses Belajar Mengajar* . Jakarta: Bumi Aksara.
- RSU Muhammadiyah Ponorogo. (2017). Retrieved from <https://rsumponorogo.com/tentang-kami/visi--misi--tujuan--dan-motto>
- Semara, N. N. (2019). Implementasi Konsep Triple Bottom Line Dalam Program Corporate Social Responsibility Di Hotel Alila Seminyak. 9.
- Soleh Soemirat, E. A. (2017). *Dasar-dasar public relations*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Supomo, N. I. (2002). *Metodologi Penelitian Bisnis untuk akuntansi dan manajemen*. Yogyakarta: BPFE.

Wibisono, Y. (2007). *Membedah Konsep & Aplikasi CSR*. Jakarta: PT Gramedia.

