

**KOMUNIKASI PERSUASIF DALAM KONTEN MEDIA SOSIAL DALAM
TOKOH “PAK BHABIN” DI DALAM SOSIALISASI TERTIB
KAMTIBMAS (Sebuah Studi Deskriptif Kualitatif Pada Akun
@polisimotret di Sosial Media Youtube)**

SKRIPSI



Oleh:
FAKHRI MAULANA
NIM: 19240741

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

2023

**KOMUNIKASI PERSUASIF DALAM KONTEN MEDIA SOSIAL DALAM
TOKOH “PAK BHABIN” DI DALAM SOSIALISASI TERTIB KAMTIBMAS
(Sebuah Studi Deskriptif Kualitatif Pada Akun @polisimotret di Sosial Media
Youtube)**



NIM: 19240741

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO
2023**

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi oleh Fakhri Maulana / 19240741 ini,

Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji.

Ponorogo, 6 Februari 2023

Pembimbing 1

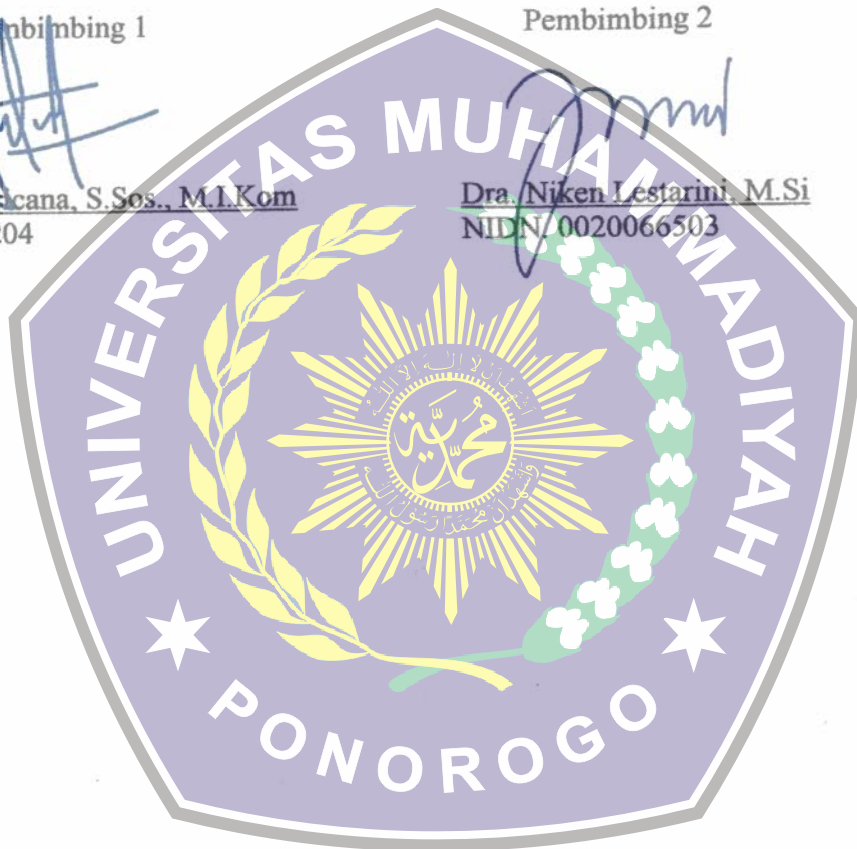


Deny Wahyu Triana, S.Sos., M.I.Kom
NIDN. 707078204

Pembimbing 2



Dra. Niken Lestari, M.Si
NIDN/0020066503



HALAMAN PENGESAHAN

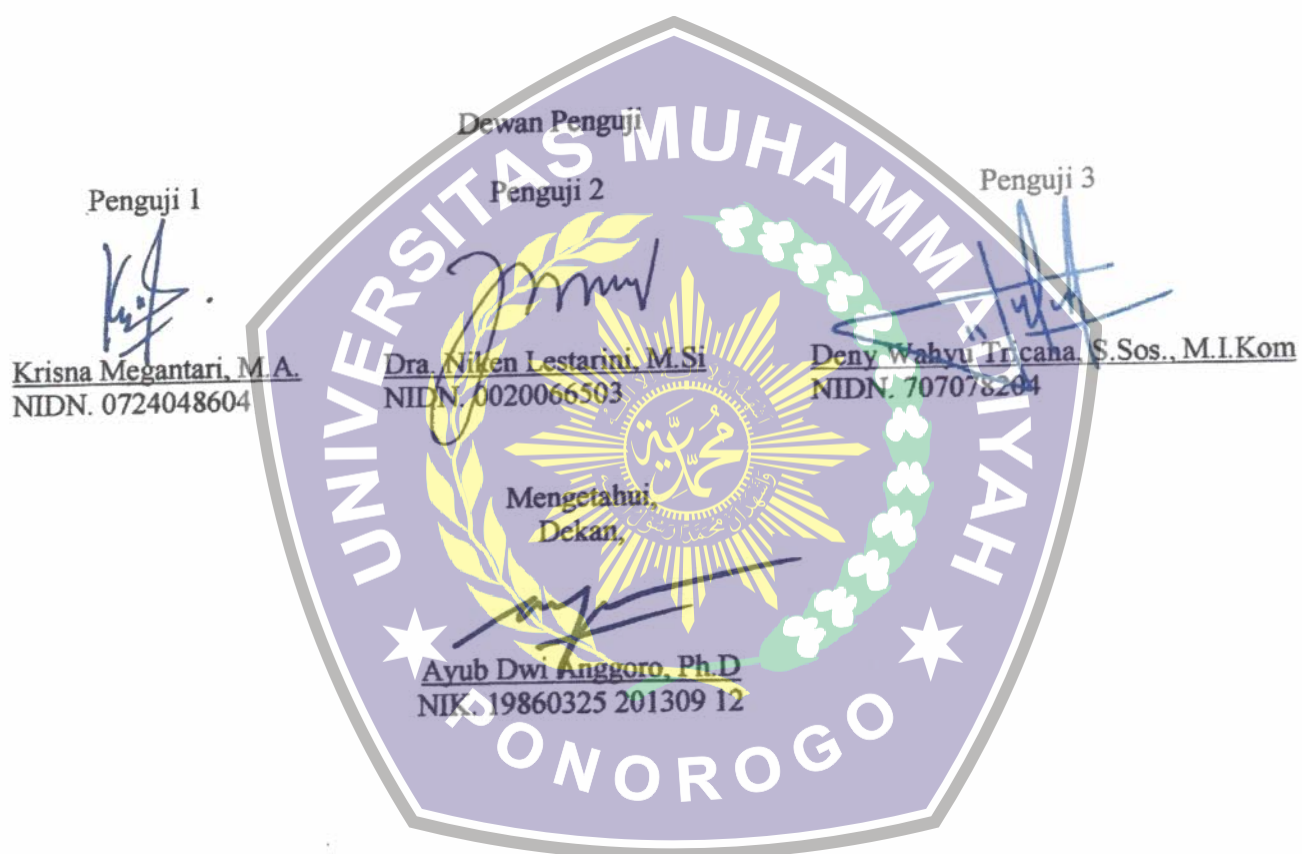
Skripsi oleh Fakhri Maulana / 19240741 ini,

Telah dipertahankan di depan penguji pada,

Hari : Rabu

Tanggal : 8 Februari 2023

Pukul : 12.00 – 12.30



HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan mengucap Alhamdulillahil'abidin, segala Puji Syukur peneliti ini panjatkan kepada Allah SWT atas segala berkat serta rahmat dan juga kesempatan dalam menyelesaikan tugas akhir skripsi penulis dengan segala kekurangannya. Skripsi ini kupersembahkan sebagai bukti semangat usahaku serta, cinta dan kasih sayangku kepada orang-orang yang sangat berharga dalam hidupku. Untuk karya yang sederhana ini, maka penulis persembahkan untuk:

1. Sebagai tanda terima kasih, saya persembahkan karya kecil ini untuk Orang tua saya dan tentunta Diri Saya Sendiri. Terima kasih telah berjuang sampai sejauh ini dan semangat untuk terus maju sampai dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Untuk teman-teman yang selalu memberikan motivasi, nasihat, dukungan moral serta material yang selalu membuatku semangat untuk menyelesaikan skripsi ini.



PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Fakhri Maulana

Alamat : Kabupaten Ponorogo

NIM : 19240741

Dengan ini menyatakan bahwa karya ilmiah dengan judul:

“Komunikasi Persuasif Dalam Konten Media Sosial Dalam Tokoh “Pak Bhabin” Di Dalam Sosialisasi Tertib Kamtibmas (Sebuah Studi Deskriptif Kualitatif Pada Akun @Polisimotret Di Sosial Media Youtube)”

Adalah hasil observasi, pemikiran, dan pemaparan asli yang merupakan hasil karya saya sendiri. Karya ilmiah ini sepenuhnya merupakan hasil karya intelektual saya dan seluruh sumber yang menjadi rujukan dalam karya ilmiah ini telah saya sebutkan sesuai kaidah akademik yang berlaku umum, termasuk pada pihak yang telah memberikan kontribusi pemikiran pada isi, kecuali menyangkut ekspresi kalimat dan desain penulisan.

Demikian pernyataan ini saya nyatakan secara benar dengan penuh tanggungjawab dan integritas.

Ponorogo, 6 Januari 2023

Saya menyatakan,



Fakhri Maulana
NIM. 19240741

ABSTRAK

Komunikasi Persuasif Dalam Konten Media Sosial Dalam Tokoh “Pak Bhabin” Di Dalam Sosialisasi Tertib Kamtibmas (Sebuah Studi Deskriptif Kualitatif Pada Akun @polisimotret di Sosial Media Youtube)

**Fakhri Maulana
NIM. 19240741**

Skripsi ini berjudul Komunikasi Persuasif Dalam Konten Media Sosial Dalam Tokoh “Pak Bhabin” Di Dalam Sosialisasi Tertib Kamtibmas (Sebuah Studi Deskriptif Kualitatif Pada Akun @polisimotret di Sosial Media Youtube). Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui penerapan komunikasi persuasif akun @polisimotret di media sosial Youtube. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif, dalam hal ini peneliti lebih memperhatikan proses daripada hasil dan lebih memperhatikan interpretasi. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan wawancara dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) Pak Bhabin menggunakan teknik partisipasi pada video yang berjudul “Mbagi Warisan” dan pada video yang berjudul “Pak Bhabin di Prank Pemuda Ini Kena Batunya”. (2) Pak Bhabin menggunakan teknik asosiasi pada video yang berjudul “Demam Lato-Lato” dan video yang berjudul “Kok BBM Naik”. (3) Pak Bhabin menggunakan teknik icing dalam video di channel youtube Polisi Motret diantara video yang berjudul “Sekolah Zaman Pandemi”, video yang berjudul “Polisi vs Preman”, dan video yang berjudul “Bisnis Penggandaan Uang”. (4) Pak Bhabin menggunakan teknik *pay off idea* dalam video di channel youtube Polisi Motret diantara video yang berjudul “Terror Begal” dan pada video yang berjudul “Sopir Ugal-ugalan”. (5) Pak Bhabin menggunakan teknik *fear arousing* yaitu pada video yang berjudul “Gagal Bunuh Diri” dan pada video yang berjudul “Jadi Pengedar Sabu, Dul Kemit Ditangkap Petugas”. (6) Metode yang sering digunakan dalam video di Youtube @polisimotret adalah teknik *pay off idea* dengan mengunggah video yang mengandung sugesti, janji, anjuran, himbauan, bahwa bila anjuran itu dipatuhi/ditaati atau dilaksanakan, maka hasilnya akan memuaskan. (7) Konten Youtube @polisimotret dapat dijadikan sebagai acuan bagi instansi Polri dalam memberikan himbauan kepada masyarakat, hal ini dibuktikan dengan banyaknya jumlah penonton dan komentar positif dalam setiap video yang diunggah.

Kata Kunci: Komunikasi, Persuasif, Media Sosial

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUTAN.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH.....	v
ABSTRAK.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Dan Manfaat Penelitian.....	5
1. Tujuan.....	5
2. Manfaat Penelitian.....	5
BAB II.....	7
TINJAUAN PUSTAKA	7
A. Kajian Teori.....	7
1. Teori Komunikasi.....	7
2. Komunikasi Persuasif.....	15
3. Media Sosial Youtube	18
4. Tokoh “Pak Bhabin”.....	19
B. Kerangka Pemikiran	20
BAB III	21
METODE PENELITIAN	21
A. Jenis Penelitian	21
B. Waktu dan Lokasi Penelitian.....	21
C. Sumber Data Penelitian	21
D. Teknik Penentuan Sampel	22

E. Teknik Pengumpulan Data	22
F. Keabsahan Data	23
G. Teknik Analisis Data	24
BAB IV	27
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	27
A. Channel Youtube @polisimotret	27
B. Profil Pak Bhabin.....	30
C. Hasil Penelitian.....	32
D. Pembahasan Hasil.....	45
BAB V	50
PENUTUP	50
A. Kesimpulan.....	50
B. Saran.....	51
DAFTAR PUSTAKA	52



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Channel Youtube Polisi Motret	27
Gambar 2. Video Mbagi Warisan	35
Gambar 3. Video Pak Bhabin di Prank Pemuda Ini Kena Batunya.....	36
Gambar 4. Video Demam Lato-Lato	37
Gambar 5. Video Kok BBM Naik Pak Bhabin.....	37
Gambar 6. Video Sekolah Zaman Pandemi	39
Gambar 7. Video Polisi VS Preman	39
Gambar 8. Video Bisnis Penggandaan Uang.....	40
Gambar 9. Video Terror Begal	41
Gambar 10. Video Sopir Ugal-Ugalan	42
Gambar 11. Video Gagal Bunuh Diri	43
Gambar 12. Video Jadi Pengedar Sabu Dul Kemit Ditangkap.....	44

