

## DAFTAR PUSTAKA

- Algamsi, M. D. (2020). *Strategi Komunikasi Persuasif Media Instagram Fuadbakh Dalam Menanamkan Nilai-Nilai Islam Terhadap Followers Nya*. Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.
- Hennita, G. (2020). Analisis Komunikasi Persuasif Pada Akun Instagram Frelynshop Dalam Meningkatkan Brand Image Communication On Instagram Account Frelynshop In Improving Brand Image. *Jurnal Ilmu Komunikasi, Iii(Ii)*, 227–240.
- Hamid, Usman . *Dynamo : Digital Nation Movement*. (Yogyakarta : Bentang Pustaka), hal. 2015
- Mulyana, Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2018) hlm 78
- Nizwardi Jalinus, *Media dan Sumber Pembelajaran*. (Jakarta: Kencana, 2016), hal. 2
- Roudhonah, *Ilmu Komunikasi* (Jakarta: UIN Jakarta Press, 2007), hlm. 54
- Susanto Aw, *Komunikasi Sosial Budaya* (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2010), hlm 1
- Sofkhatin, S. (2021). *Komunikasi Persuasif Dalam Konten Youtube Analisa Channel: Self Love Day 1-7 (Analisis Hermeneutika Gadamer)* (Vol. 7). Iain Purwokerto.
- Widjaja, *Komunikasi: Komunikasi dan Hubungan Masyarakat* (Jakarta: Bumi Aksara, 2018), hlm. 9-10