

## DAFTAR PUSTAKA

- Aria Faramita, Amanugrahani, dan Taufik Hendrawan, 2006, **Prinsi-Prinsip Akuntansi**, Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- Arikunto, Suharsimi, 2006, **Manajemen Penelitian**, Penerbit Rineka Cipta, Jakarta.
- \_\_\_\_\_, 2010, **Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik**, Rineka Cipta, Jakarta.
- Basu Swastha, 2004, **Asas-Asas Marketing**, Penerbit Liberty, Yogyakarta.
- \_\_\_\_\_, 2005, **Manajemen Penjualan**, Edisi 4, Penerbit BPFE, Yogyakarta.
- Endar Sugiyono, 2004, **Pengaruh Persepsi Produk, Harga dan Promosi terhadap Omzet Penjualan Pada Industri Kecil Keramik di Kec. Banjarharjo Kab. Brebes**, Skripsi S-1, Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri (Unnes), Semarang.
- Ghozali, Imam, 2006, **Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS**, Penerbit Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Kusnadi, 2009, **Teori Akuntansi**, Penerbit Universitas Brawijaya, Malang.
- M. Narafin, 2006, **Penganggaran**, Edisi 3, Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- Maqfira Dwi Utami, 2011, **Analisis Pengaruh Harga dan Promosi terhadap Peningkatan Penjualan Tiket Pada PT. Maniela Tour & Travel di Makassar**, (tidak dipublikasikan), Skripsi S-1, Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi, Universitas Hasanuddin Makassar.
- Nugroho, Agung Bhuono, 2005, **Strategi Jitu Memilih Metode Statistik Penelitian dengan SPSS**, Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Philip Kotler, 2002, **Manajemen Pemasaran**, Edisi Millenium, Penerbit Prenhallindo, Jakarta.
- \_\_\_\_\_, 2005, **Manajemen Pemasaran: Analissa Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol**, Edisi Bahasa Indonesia, Penerbit Prenhallindo, Jakarta.
- \_\_\_\_\_, 2007, **Prinsip-Prinsip Pemasaran**, Penerbit Erlangga, Jakarta.

- Rizky Ardiansyah dan Winarniningsih, 2013, Pengaruh Harga, produk, dan Promosi terhadap Volume Penjualan Sepeda Motor Honda, **Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen**, Vol. 1 No. 1, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
- Saladin, Djaslim, 2007, **Manajemen Pemasaran**, Penerbit Linda Karya, Bandung.
- Singarimbun, Masri dan Efendi, 2005, **Metode Penelitian Survei**, Penerbit Pustaka LP3ES, Jakarta.
- Sofyan Assauri, 2007, **Manajemen Pemasaran; Dasar, Konsep dan Strategi**, Penerbit PT. Grafindo Persada, Jakarta.
- Sugiyono, 2010, **Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, R&D**, Penerbit Alfabeta, Bandung.
- Swastha, Basu dan Irawan, 2000, **Manajemen Pemasaran Modern**, Penerbit Liberty, Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy, 2011, **Strategi Pemasaran Jasa**, Penerbit Andi Offset, Yogyakarta.
- Umar, Husein, 2002, **Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen**, Penerbit Gramdeia, Jakarta.
- \_\_\_\_\_, 2003, **Perilaku Konsumen Jasa**, Cetakan Pertama, Penerbit Ghalia Indonesia, Jakarta.
- Winardi, 2002, **Motivasi dan Pemotivasian dalam Manajemen**, Penerbit Rajawali Pers, Jakarta.
- \_\_\_\_\_, 2005, **Kepemimpinan dalam Manajemen**, Penerbit Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- \_\_\_\_\_, 2010, **Motivasi dan Pemotivasian dalam Manajemen**, Edisi Ketujuh, Penerbit Rajawali Pers, Jakarta.