

## DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, Yan Januar. (2010). Analisis Pengaruh Motivasi Konsumen, Persepsi Kualitas, Dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda (Studi Pada Konsumen Sepeda Motor Honda Di Semarang). **Abstrak Hasil Penelitian**. Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro. Semarang.
- Daryanto. (2011). **Sari Kuliah Manajemen Pemasaran**. Satu Nusa. Bandung.
- Departemen Kesehatan RI. (1979). **Farmakope Indonesia Edisi III**. Departemen Kesehatan RI. Jakarta.
- Dharmmesta, Basu Swastha & Handoko, Hani T. (1997). **Manajemen Pemasaran Analisa Perilaku Konsumen**. BPFE. Yogyakarta.
- Djamaris, Aurino RA. Analisis Faktor Perilaku Konsumen Terhadap Atribut Produk Dalam Keputusan Pembelian *Food Consumer Product*. **Laporan Penelitian**. Universitas Bakrie. Jakarta
- Hasan, Ali. (2013). **Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan**. CAPS. Yogyakarta
- Ikatan Sarjana Farmasi Indonesia. (2008). **Informasi Spesialite Obat Indonesia Vol 43**. PT ISFI. Jakarta.
- Khairina. (2009). Analisis Pengaruh Faktor Motivasi, Persepsi, Pembelajaran dan Kepribadian Terhadap Keputusan Pembelian Laptop di Kalangan Mahasiswa Fakultas Teknik Universitas Syah Kuala Banda Aceh. **Abstrak Hasil Penelitian**. Sekolah Pascasarjana Universitas Sumatera Utara. Medan.
- Mashadi. Pengaruh Motivasi, Persepsi, Sikap dan Pembelajaran Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Kemasan Merek “Teh Botol Sosro” di Kawasan Depok. **Laporan Penelitian**. Universitas Gunadarma.
- Maulinda, Siti Rohmah & Rintar. Pengaruh Motivasi, Persepsi dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sirup Merek Value Plus. **Laporan Penelitian**. STIE LEPISI. Tangerang.
- Nitisusastro, Mulyadi. (2012). **Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Kewirausahaan**. Alfabeta. Bandung.
- Noor, Juliansyah. (2011). **Metodologi Penelitian**. Kencana. Jakarta.
- Nugroho, Agung Endro. (2011). **Farmakologi**. Pustaka Pelajar. Yogyakarta.

- Pusdiknakes. (2003). **Farmakologi Jilid II**. Departemen Kesehatan RI. Jakarta.
- Riduwan & Sunarto. (2012). **Pengantar Statistika**. Alfabeta. Bandung.
- Sangadji, Etta Mamang & Sopiah. (2013). **Perilaku Konsumen**. Andi Offset. Yogyakarta.
- Santoso, Slamet. (2011). **Statistika**. Universitas Muhammadiyah Ponorogo Press. Ponorogo.
- Setiadi, Nugroho J. (2003). **Perilaku Konsumen : Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran**. Prenada Media. Jakarta.
- Sugiyono. (2014). **Statistika untuk Penelitian**. Alfabeta. Bandung.
- Syamsuni, H.A. (2006). **Ilmu Resep**. Buku Kedokteran EGC. Jakarta.
- Usman, Mustafa., Warsono & Ruswandi, Rudi. (2008). **Statistika**. Sinar Baru Algensindo. Bandung.
- Widoyoko, Eko Putro. (2012). **Teknik Penyusunan Instrumen Penelitian**. Pustaka Pelajar. Yogyakarta.
- Yuliana. Analisis Pengaruh Persepsi, Motivasi, Pembelajaran, Sikap dan Kepribadian Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Gula Tropicana Slim di Kota Palembang. **Laporan Penelitian**. Jurusan Manajemen STIE MDP.