

ANALISIS PENERAPAN *BLUE OCEAN STRATEGY* (BOS)
DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN PADA USAHA KULINER
MIE LEBAY DI MAGETAN



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagian syarat-syarat
guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1)
pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Nama : Herinda Dwi Damayanti

N I M : 18414751

Program Studi : Manajemen

FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

2023

HALAMAN PENGESAHAN

Judul : Analisis Penerapan *Blue Ocean Strategy* (BOS)
dalam Meningkatkan Penjualan pada Usaha
Kuliner Mie Lebay di Magetan.

Nama : Herinda Dwi Damayanti

Tempat, Tanggal Lahir : Magetan, 21 Maret 1998

Program Studi Manajemen

Isi dan format telah disetujui dan dinyatakan memenuhi syarat untuk
diujikan guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1)
pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Ponorogo, 8 Februari 2023

Pembimbing I


Nuring Kristiyana, SE., MM
NIDN. 0721117501

Pembimbing II


Dr. Sri Hartono, SE., MM
NIDN. 0730127102

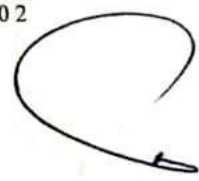
Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi


Mr. Hadi Sumarsono, SE., M.Si
NIDN. 07260508 200501 1 00 2

Dosen Penguji :


Dr. Sri Hartono, SE., MM
NIDN. 0730127102


Dra. Umi Farida., MM
NIDN. 0710016101


Wijianto, SE., MM
NIDN. 0726048505

RINGKASAN

Mie Lebay adalah salah satu usaha kuliner yang menjual olahan mie pedas. Mie lebay merupakan pelopor mie pedas pertama yang ada di Magetan sejak tahun 2012. Banyaknya pesaing yang mengakibatkan penurunan penjualan, maka dibutuhkan suatu strategi bersaing yang tepat agar meningkatkan penjualan. Strategi yang digunakan adalah *Blue Ocean Strategy*. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana menghapuskan, mengurangi, meningkatkan, menciptakan pada usaha kuliner Mie Lebay di Magetan. Menggunakan alat analisis *Blue Ocean Strategy* atau kerangka kerja empat langkah. Metode analisis deskriptif kualitatif dengan sampel penelitian sebanyak 12 orang, 1 orang owner mie lebay, 1 orang owner pesaing dan 10 orang customer dari kedua usaha tersebut. Hasil dari penelitian adalah menghapuskan menu seblak; mengurangi volume porsi dalam satu mangkok mie lebay; meningkatkan ciri khas, ketersediaan produk, kuantitas update di sosial media, kebersihan dan kenyamanan tempat, ragam menu tambahan; menciptakan menu baru yaitu mie rainbow.

Kata Kunci : *Blue Ocean Strategy, Strategi*

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT yang senantiasa melimpahkan rahmat serta nikmat yang tak terhingga, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Analisis Penerapan *Blue Ocean Strategy* (BOS) dalam Meningkatkan Penjualan pada Usaha Kuliner Mie Lebay di Magetan”. Penulisan skripsi ini sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program Sarjana Strata Satu (S1) pada studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo. Dalam proses penulisan skripsi ini, penulis banyak mendapat dukungan, bantuan dan masukan dari berbagai pihak baik langsung maupun tidak langsung. Pada kesempatan ini penulis hendak mengucapkan terimakasih kepada :

1. Dr. Hadi Sumarsono, SE.M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
2. Naning Kristiyana, SE.MM selaku kepala Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
3. Almarhum Edi Santoso, SE.MM selaku dosen pembimbing 1 yang bersedia meluangkan waktu untuk memberikan arahan, petunjuk, bantuan dan saran sehingga dapat terselesaikannya skripsi ini.
4. Dr.Sri Hartono SE.MM selaku dosen pembimbing II yang telah meluangkan waktunya untuk membantu peneliti menyelesaikan skripsi ini serta memberikan saran dan masukan yang sangat berarti dalam penulisan skripsi ini.
5. Dosen pengajar Fakultas Ekonomi yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan selama perkuliahan di kampus Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

6. Kedua Orang Tua Bapak Haryanto dan Ibu Tumini yang telah mendidik dari kecil hingga sampai saat ini, kakak saya Yesida Apriliani yang telah memberikan semangat dan dukungan agar terselesaikannya skripsi ini. Kakek dan Nenek yang telah mendoakan tiada henti untuk kelancaran dalam menempuh pendidikan selama kuliah.
7. Seluruh informan yang bersedia di wawancara, Owner Mie Lebay Ibu Nur, Owner Pesaing Ibu Oca dan 10 informan yaitu customer dari kedua usaha tersebut.
8. Channel Youtube Nihongo Mantappu dan NCT yang telah menghibur disela-sela pengerjaan skripsi ini.
9. Teman-teman Manajemen angkatan 2018 khususnya Alfi, Hilda, Lely, Oki, Putri, Rabiatul, Yuliya, Muzayyinah,. Dan semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu.
10. Sahabatku yang ada di Magetan yang telah memberikan semangat selama pengerjaan skripsi ini.

Semoga Allah SWT memberikan balasan yang berlipat ganda kepada semuanya demi perbaikan selanjutnya kritik dan saran yang membangun akan penulis terima dengan senang hati. Akhirnya, semoga skripsi ini bermanfaat bagi penulis khususnya bagi kita semua dalam menambah wawasan dan pemikiran kita.

Ponorogo, 6 Februari 2023



(Herinda Dwi Damayanti)

NIM. 18414751

PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR

KODE ETIK PENELITIAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI) dan tidak dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Ponorogo, 6 Februari 2023

Penulis,



Herinda Dwi Damayanti

NIM : 18414751

MOTTO

“Happiness is not something that you have to achieve. You can still feel happy during the process of achieving something” – Kim Namjoon



DAFTAR ISI

COVER.....	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
RINGKASAN.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR	v
KODE ETIK PENELITIAN.....	vi
MOTTO	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	5
BAB II.....	7
TINJAUAN PUSTAKA	7
A. Strategi.....	7
1. Pengertian Strategi.....	7

2. Fungsi Strategi	8
3. Faktor-Faktor Strategi	8
B. Manajemen Strategi	9
1. Pengertian Manajemen Strategi	9
2. Konsep Manajemen Strategi	12
3. Manfaat Manajemen Strategi	12
4. Karakteristik Manajemen Strategi	13
5. Keuntungan Manajemen Strategi	13
C. Pemasaran	14
1. Pengertian Pemasaran	14
2. Konsep Pemasaran	15
3. Jenis Strategi Pemasaran	17
D. Penjualan	18
1. Pengertian Penjualan	18
2. Tujuan Penjualan	19
3. Faktor yang Mempengaruhi Produktivitas Penjualan	19
E. Blue Ocean Strategy	20
1. Pengertian Blue Ocean Strategy	20
2. Alat Analisis dan Kerangka Kerja	22
3. Perumusan Blue Ocean Strategy	26
4. Eksekusi Blue Ocean Strategy	29
F. Penelitian Terdahulu	31
G. Kerangka Pemikiran	36
H. Hipotesis	37

BAB III	38
METODE PENELITIAN	38
A. Ruang Lingkup Penelitian	38
B. Populasi dan Sampel Penelitian	38
C. Metode Pengambilan Data	39
D. Metode Analisis Data	40
BAB IV	42
HASIL DAN PEMBAHASAN	42
A. Faktor Internal	42
1. Profil Objek Penelitian	42
2. Logo Mie Lebay	44
3. Visi dan Misi Perusahaan	44
4. Nilai Perusahaan	45
5. Struktur Organisasi	45
6. Produk Mie	46
7. Data Operasional	50
8. Media Pemasaran	50
9. Strategi Perusahaan	51
B. Faktor Eksternal	
1. Faktor Ekonomi	52
2. Faktor Teknologi	53
3. Faktor Konsumen	53
4. Faktor Pesaing	53
C. Gambaran Umum Informan	53

D. Analisis Hasil Penelitian	54
1. Harga.....	54
2. Citarasa	55
3. Ciri Khas dan Keunikan Produk	56
4. Ketersediaan Produk	57
5. Ragam Menu Tambahan	59
6. Promosi	60
a. Iklan	60
b. Diskon.....	62
c. Promosi Publisitas.....	64
7. Waiting Time	65
8. Kebersihan dan kenyamanan tempat	65
9. Lokasi.....	67
10. Keadaan Tempat Parkir	67
E. Penerapan Blue Ocean Strategy.....	68
1. Kerangka Kerja Empat Langkah.....	68
a. Faktor yang dihapuskan	68
b. Faktor yang dikurangi	70
c. Faktor yang ditingkatkan	72
d. Faktor yang diciptakan.....	74
2. Skema Hapuskan-Kurangi-Tingkatkan-Ciptakan	76
3. Analisa Tiga Ciri Strategi yang Baik	76
a. Fokus.....	76
b. Divergensi.....	76

c. Motto yang Baik	77
BAB V	78
PENUTUP	78
A. Kesimpulan	78
B. Saran	79
DAFTAR PUSTAKA	80
LAMPIRAN.....	83



DAFTAR TABEL

Tabel 1.2 Perbedaan Red Ocean Strategy & Blue Ocean Strategy	13
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu	16
Tabel 4.1 Menu Makanan	49
Tabel 4.2 Menu Camilan	49
Tabel 4.3 Menu Minuman	49



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.2 Langkah Kerangka Kerja	15
Gambar 2.2 Kerangka Berfikir Penelitian	19
Gambar 4.1 Logo Mie Lebay.....	44
Gambar 4.2 Struktur Organisasi	46
Gambar 4.3 Skema Hapuskan-Kurangi-Tingkatkan-Ciptakan	76



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pedoman Wawancara	83
Lampiran 2 Dokumentasi.....	85
Lampiran 3 Surat Izin Penelitian	86
Lampiran 4 Berita Acara Bimbingan Skripsi	87

