

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, A. (2020). *Pendekatan Blue Ocean Strategy dalam Menghadapi Persaingan Coffee Shop di Jember (Studi Kasus Coffee Shop Tipis Tipis)*. Universitas Muhammadiyah Jember.
- Anwar, (2020), *Manajemen Strategik*, Banyumas, SASANTI INSTITUTE.
- Arief, I. F., & Maupa, H. (2021). *Perumusan Strategi dengan Pendekatan Blue Ocean Strategy pada PT Alpha Beta Charlie (ABC)*. *Jurnal Manajemen Bisnis dan Kewirausahaan*, 5(5), 476-481.
- Arifin, S. M. (2018). *Penerapan blue ocean strategy (BOS) dalam usaha memasuki pasar internasional (Studi pada UMKM Pricilla Jilbab Bolak Balik)* (Doctoral dissertation, Universitas Brawijaya).
- Basu Swastha, (2014), *Manajemen Penjualan Edisi 3*, Yogyakarta, BPFE YOGYAKARTA.
- David, F.R (2015). *Strategic Management : A competitive advantage approach, concept, and cases*. Pearson Education Limited.
- Djorghji, E. R. S., & Sunarya, E. (2022). *Perumusan Blue Ocean Strategy Dalam Upaya Memenangkan Persaingan Bisnis (Studi Pada Barn Coffee Sukabumi)*. *COSTING: Journal of Economic, Business and Accounting*, 6(1), 281-288.
- Eka Wulan Yunida, RISNA. (2019). *Perumusan Blue Ocean Strategy (Pada Industri Makanan Beku Tiga Merpati Jember)*.
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang.

- Idris, M. A. (2021). *Analisis Blue Ocean Strategy di Coffee Shop Vox Populi Sidoarjo* (Doctoral dissertation, UIN Sunan Ampel Surabaya).
- Indrasari, M. (2019), *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Kim, Mauborgne. 2015, *Blue Ocean Strategy*. Jakarta: PT Serambi Ilmu Semesta
- Lutfi, S. (2019). *Usulan Rancangan Strategi Pengembangan Usaha Kedai Bento Kopi Menggunakan Pendekatan Blue Ocean Strategy (Studi Kasus : Kedai Kopi Bento, D.Iyogyakarta)*
- Nazarudin, (2018), *Manajemen Strategik* (Edisi Ketiga), Palembang, CV.Amanah
- Novika, E (2018) *Analisis Penerapan Rancangan Strategi Bisnis Warung Mie Ayam dan Bakso Semangat dengan Pendekatan Blue Ocean Strategy (Studi Kasus UKM Mie Ayam dn Bakso Seamangat Kimpulan)*
- Paradigma, M. (2021). *Penerapan Blue Ocean Strategy Terhadap Strategi Pemasaran dalam Upaya Meningkatkan Daya Saing pada Toko Lautan Aromatic Perfume Centre* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Jember).
- Putri, M. A. (2020). *Penerapan Blue Ocean Strategy Untuk Pengembangan Usaha Pada UD Nula Abadi di Bondowoso* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Jember).
- Sedjati, R. S. (2015). *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: Penerbit Deepublish.
- Sugiyono. (2019), *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Sutrisno, W. (2020). *Pengembangan Strategi Bisnis Kuliner yang Kompetitif dengan Penerapan Blue Ocean Strategy (Studi Kasus: Rumah Makan Ayam Bacem Pak Kromo)*.
- Suyudi, M., & Suryana, H. (2020). *Perancangan Strategi Bisnis Dengan Pendekatan Blue Ocean Dalam Meningkatkan Penjualan (Studi Kasus: PD. Hj. Imat Cianjur)*. *Jurnal Media Teknik dan Sistem Industri*, 4(1), 47-52.
- Syahputra, Galuh (2019). *Pendekatan Blue Ocean Strategy dalam Pemasaran Coffee Shop di Jember (Studi Kasus Coffee Shop Dulur Dewe Tidar)*. Universitas Muhammadiyah Jember.
- TRI LUKI NOVIASARI, E. T. I. K. (2019). *PENERAPAN STRATEGI BISNIS DENGAN PENDEKATAN BLUE OCEAN STRATEGY DALAM MENGHADAPI PERSAINGAN (STUDI KASUS PADA DIRA PARK AMBULU)* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Jember).
- Yulius., dan Hary Susilo, (2020), *Manajemen Pemasaran*, Bandung, UPI
- Yunus, E. (2016). *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Yusuf, S. F. (2018). *Analisis Perancangan Strategi dengan Pendekatan Blue Ocean Strategy untuk Meningkatkan Penjualan dalam Persaingan Bisnis (Studi Kasus di 10 Semester Coffee Shop)*.
- Zulkarnain, (2012), *Ilmu Menjual Pendekatan Teoritis dan Kecakapan Menjual*, Yogyakarta, Graha Ilmu.