

SKRIPSI

PENGARUH DAYA TARIK, KEPERCAYAAN, DAN KEAHLIAN *CELEBRITY ENDORSER* TEUKU WISNU PADA IKLAN MINUMAN VIT LEVITE TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN

(Studi Kasus pada Siswa SMK PGRI 1 Ponorogo)



Nama : Ranika Ayu Agustin

NIM : 11412645

Program Studi : Manajemen

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

2015

**PENGARUH DAYA TARIK, KEPERCAYAAN, DAN
KEAHLIAN *CELEBRITY ENDORSER* TEUKU WISNU PADA
IKLAN MINUMAN VIT LEVITE TERHADAP MINAT BELI
KONSUMEN**

(Studi Kasus pada Siswa SMK PGRI 1 Ponorogo)



SKRIPSI

**Diajukan untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagai syarat-syarat guna
memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1) Program Studi
Manajemen
Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Ponorogo**

Nama : Ranika Ayu Agustin

NIM : 11412645

Program Studi : Manajemen

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

2015