

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. (2007). **Kewirausahaan**. AlfaBeta. Bandung
- Basri, Seta. **Uji Validitas, Reliabilitas Instrumen Penelitian**. [Http://seabasri01.blogspot.com](http://seabasri01.blogspot.com). di akses pada 20 April 2012
- Dharmmesta, Basu Swasta dan Habdoko, Hani. (1997). **Manajemen Pemasaran Analisa Perilaku Konsumen**. BPFE-Yogyakarta. Yogyakarta
- Friztado'blog. **Koefisien Determinasi dan Uji F**. <http://friztado.wordpress.com>. di akses pada 5 November 2010
- Hasan, Ali. (2013). **Marketing dan Kasus-kasus Pilihan**. Caps. Yogyakarta
- Haerudin, Heri. (2010). **“Pengaruh Citra Merek Sepeda Motor Honda Terhadap Minat Beli Konsumen (survey pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Pasundan)”**. Universitas Pasundan, Bandung
- Herinta, Norma. (2012). **“Analisa Pengaruh Daya Tarik, Kepercayaan dan Keahlian Selebriti Endorser terhadap Sikap terhadap Merek (studi pada Konsumen L’Oreal Paris Smooth Intense di Matahari Supermall Java Semarang)”**. Universitas Diponegoro. Semarang
- Hidayat, Topik (2011). **“Analisis Pengaruh Daya Tarik, Kredibilitas dan Keahlian *Celebrity Endorser* terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Mio (Studi Pada Pengguna Motor Yamaha Mio Di Daerah Ciledug – Tangerang)”**. Universitas Islam Syarif Hidayatullah. Jakarta
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. (2009). **Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 2**. Erlangga. Jakarta
- Kotler, Philip & Amstrong, Gary. (1997). **Dasar-Dasar Pemasaran Jilid 1**. Prenhallindo. Jakarta
- Lestari, Fajarwati. (2010). **“Pengaruh *Celebrity Endorser* Rafi Ahmad terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdan XL (survei pada Pengguna Kartu XL Kelurahan Gegerkalong)”**. Universitas Pasundan. Bandung
- Machfoedz, Mahmud. (2005). **Pengantar Pemasaran Modern** . Unit Penerbit dan Percetakan Akademi Manajemen Perusahaan YKPN. Yogyakarta
- Mandala Putra :: <http://mandala-manik.blogspot.com>. di akses pada 12 Januari 2010
- Nitisusastro, Mulyadi. (2011). **Perilaku Konsumen**. AlfaBeta, Bandung
- Putro Widyoko, Eko. (2012). **Teknik Penyusunan Instrumen Penelitian**. Pustaka Pelajar.

- Putra, Nirwansyah. (2010). **“Pengaruh Endorser Selebriti terhadap Minat Pembelian Produk”**. Universitas Islam Indonesia. Yogyakarta
- Sangaji, Etta Mamang dan Sophiah. (2013). **Perilaku Konsumen**. Andi Offset. Yogyakarta
- Santoso, Slamet. (2011). **Statistika**. Universitas Muhammadiyah Ponorogo Press, Ponorogo
- Shimp, Terence A. (2003). **Periklanan Promosi**. Erlangga. Jakarta
- Skripsi Indonesia. [http//skripsiskripsi1.blogspot.com](http://skripsiskripsi1.blogspot.com). di akses pada 27 Maret 2014
- Sugiyono. (2014). **Statistika Untuk Penelitian**. AlfaBeta, Bandung