

BAB III

KESIMPULAN DAN SARAN

3.1 Kesimpulan

- a) Humas adalah ujung tombak bagi organisasi atau perusahaan untuk menciptakan citra positif perusahaan atau organisasi. Humas mengkomunikasikan tentang organisasi baik kepada publik, klien, maupun investor dengan tujuan tercapainya filosofi organisasi. Humas dapat mengawal organisasi sehingga dapat bermetamorfosa sesuai visi dan misi organisasi.

3.2 Saran

- a) Humas harus menguasai seluk beluk organisasi. Hal ini akan memudahkan humas dalam memberikan jawaban atau memberikan informasi kepada publik
- b) Seorang humas juga harus kreatif, karena kreatif merupakan komponen yang penting dari sukses atau tidaknya branding organisasi atau perusahaan.
- c) Seorang humas harus mempunyai kemampuan berkomunikasi yang baik, bisa menjalin relasi, serta mempunyai kemampuan manajemen krisis dan manajemen waktu.
- d) Seorang humas harus menguasai teknologi terkini (dalam arti tidak gagap teknologi)