

**PENGARUH FAKTOR KEPERCAYAAN MEREK, PROMOSI DAN
HARGA TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM MEMBELI
DETERGEN DAIA DI KECAMATAN PARANG KABUPATEN
MAGETAN**



Nama : Septia Dewi Ambarsari

NIM : 11412736

Program Studi : Manajemen

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

2015

**PENGARUH FAKTOR KEPERCAYAAN MEREK, PROMOSI DAN
HARGA TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM MEMBELI
DETERGEN DAIA DI KECAMATAN PARANG KABUPATEN
MAGETAN**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagai syarat-syarat
guna memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S-1)

Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi

Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Nama : Septia Dewi Ambarsari

NIM : 11412736

Program Studi : Manajemen

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

2015