

RINGKASAN

Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh faktor kepercayaan merek, promosi, dan harga terhadap keputusan konsumen dalam membeli detergen Daia di kecamatan Parang kabupaten Magetan. Jumlah sampel dalam penelitian ini adalah 91 responden dan menggunakan metode *nonprobability sampling*. Penelitian ini menggunakan metode analisis uji regresi linier berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kepercayaan merek, promosi, dan harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan konsumen. Uji kualitas data yang digunakan pada penelitian ini menggunakan uji validitas dan reliabilitas sedangkan untuk pengujian hipotesis pada penelitian ini menggunakan uji koefisien determinasi, uji F dan uji t. Hasil uji regresi linier berganda dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan dari variabel kepercayaan merek, promosi, dan harga terhadap keputusan konsumen. Dalam penelitian ini juga diketahui bahwa harga memiliki pengaruh paling positif dan signifikan terhadap keputusan konsumen.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum wr, wb.

Alhamdulillahirobbil alamin. Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmatnya kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Pengaruh Faktor Kepercayaan Merek, Promosi, dan Harga Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Membeli Detergen Daia di Kecamatan Parang Kabupaten Magetan. Skripsi ini disusun dalam rangka melengkapi tugas memenuhi syarat guna mencapai gelar sarjana ekonomi jenjang pendidikan strata satu program studi manajemen pemasaran pada Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Dalam menyelesaikan tugas akhir ini, penulis menyadari bahwa penulis tidak dapat menyelesaikan karya ini tanpa bantuan, dukungan, bimbingan, dan pengarahan yang tak terhingga dari berbagai pihak. Untuk itu penulis mengucapkan terima kasih yang tak terhingga kepada :

1. Kedua Orang Tua, Ibu yang tak pernah berhenti melimpahkan perhatian dan mencurahkan kasih sayang yang tak dapat dibalas dengan apapun. Ayah yang banyak memberi dukungan, perhatian dan materi, tapi semoga karya kecil ini dapat sedikit membahagiakan Ayah dan Ibu.
2. Drs. Ec. Purwanto, selaku pembimbing I, atas semua bimbingan, arahan, dan petunjuknya selama saya menulis dan menyelesaikan skripsi ini.
3. Hadi Sumarsono, SE.,M.Si selaku pembimbing II, atas semua bimbingan, arahan, dan petunjuknya selama saya menulis dan menyelesaikan skripsi ini.

4. Segenap Dosen dan Karyawan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo atas semua curahan ilmu bantuan dan pelayanannya.
7. Sahabat - sahabat saya di Universitas Muhammadiyah Ponorogo. Semoga kita dapat meraih kesuksesan amin.
8. Serta untuk pihak-pihak lain yang turut membantu, yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu. Saya ucapkan terima kasih.

Penulis menyadari masih banyaknya kekurangan dalam penulisan skripsi ini, oleh karena itu, penulis mohon kritik dan saran yang sifatnya membangun dari pembaca sekalian.

Wassalammu'alaikum Wr. Wb

Ponorogo,

Penulis

Septia Dewi Ambarsari

**PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR
KODE ETIK PENELITIAN**

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Ponorogo,



SEPTIA DEWI AMBARSARI
NIM. 11412736