

**ANALISIS *MEDIA RELATIONS* BAGIAN HUMAS DAN KERJASAMA
(BHK) UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

SKRIPSI



Oleh:

RIHAN DWIDARMAWATI

NIM: 19240777

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

2023

HALAMAN LOGO



**ANALISIS *MEDIA RELATIONS* BAGIAN HUMAS DAN KERJASAMA
(BHK) UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

SKRIPSI

Diajukan Guna Melengkapi Tugas Tugas Akhir dan

Memenuhi Syarat – Syarat untuk Mencapai

Gelar Sarjana dalam Ilmu Sosial dan

Ilmu Politik di Prodi

Ilmu Komunikasi

Oleh:

Rihan Dwidarmawati

NIM: 19240777



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

2023

HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Skripsi oleh Rihan Dwidarmawati / 19240777

Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji.

Ponorogo, 2 Februari 2023

Pembimbing I



Oki Cahyo Nugroho, S.Sn., M.I.Kom
NIDN. 0728018304

Pembimbing II



Eli Purwati, S.Sos., M.I.Kom
NIDN. 0702088201

HALAMAN PENGESAHAN TIM PENGUJI

Skripsi oleh Rihan Dwidarmawati / 19240777 ini,

Telah dipertahankan di depan penguji:

Pada hari : Rabu

Tanggal : 8 Februari 2023

Pukul : 09.30 WIB

DEWAN PENGUJI

Penguji I



Krisna Megantari, S.Sos, M.A
NIDN. 0724048604

Penguji II



Eli Purwati, S.Sos., M.I.Kom
NIDN. 0702088201

Penguji III



Oki Cahyo Nugroho, S.Sn., M.I.Kom
NIDN. 0728018304

Mengetahui,

Dekan,



Avuh Dwi Anggoro, Ph.D
NIK. 19860325 201309 12

HALAMAN MOTTO

“Setiap orang punya potensi dan setiap orang berhak mengembangkan potensinya”

“Mengenal dan menjadi diri sendiri akan menjadikan diri lebih merdeka, memilih dengan rasa bahagia, dan membuat setiap keputusan menjadi lebih bermakna”

“Pengalaman adalah guru terbaik”

“Let’s make our future be better”

“Fastabiqul khairat!”

“Khoirunnas anfa’uhum linnas”



KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufiq, hidayah serta inayahNya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Analisis *Media Relations* Bagian Humas dan Kerjasama (BHK) Universitas Muhammadiyah Ponorogo” ini. Sholawat beriringkan salam semoga tetap tercurahkan kepada nabiullah Muhammad SAW yang telah menuntun umatnya dari zaman kegelapan menuju zaman yang terang benderang, yakni *nuurul islam* (cahaya keislaman). Aamiin

Adapun tujuan dari skripsi ini adalah sebagai syarat guna mencapai gelar sarjana di Program Studi S1 Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Mengingat keterbatasan intelektual dan pengalaman penulis, maka dalam penyusunan skripsi ini telah melibatkan banyak pihak yang telah membantu dari pra hingga pasca baik dalam membrikan saran, petunjuk maupun arahan. Tanpa bantuan tersebut tentu penulis tidak akan bisa menyelesaikan penelitian dengan baik. Oleh karena itu dengan rasa hormat dan penuh terima kasih peneliti sampaikan kepada:

1. Bapak Ayub Dwi Anggoro, Ph.D selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo
2. Ibu Krisna Megantari, S.Sos., M.A selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Ponorogo
3. Bapak Oki Cahyo Nugroho, S.Sn., M.Ikom selaku dosen pembimbing skripsi saya

4. Ibu dan Bapak saya (Ibu Nuryani dan Bapak Boi Cahyono)
5. Kakak saya Rila Setyaningsih, M.SI dan Mulad Purwo Handoko, S.H
6. Bapak Ibu dosen Ilmu Komunikasi UMPO yang telah banyak memberikan wawasan serta pengalaman
7. Keponakan saya Shakila Faizatul Athifa dan Ahnaf Faizar Zahirul Haq
8. Saudara dan teman – teman saya
9. Immawan Immawati, kader militan Ikatan Mahasiswa Muhammadiyah Komisariat Jendral Soedirman (FISIP – FH UMPO)
10. Kader Griya Madani, Ipmawan Ipmawati PW IPM Jawa Timur
11. Musyrifah, mudabiroh, dan pengurus Pesantren Mahasiswa Al Manar
12. Teman – teman seperjuangan di Ilmu Komunikasi angkatan 2019

Penulis sadar, jika dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan karena keterbatasan kemampuan intelektual. Untuk itu kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan. Semoga skripsi ini bermanfaat dan bisa dijadikan sebagai bahan referensi di kemudian hari. Aamiin

Nuun Walqolami wamaa Yasthuruun

Billahi fii Sabiililhaq, Fastabiqul Khairat!

Ponorogo, 2 Februari 2023

Penulis,

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rihan Dwidarmawati
Alamat : Dukuh Krajan II RT 03 RW 01 Plalangan,
Jenangan, Ponorogo
Nomor Identitas (NIM) : 19240777

Dengan ini menyatakan bahwa karya ilmiah dengan judul **Analisis *Media Relations* Bagian Humas dan Kerjasama (BHK) Universitas Muhammadiyah Ponorogo** adalah observasi, pemikiran, dan pemaparan asli yang merupakan hasil karya saya sendiri. Karya ilmiah ini sepenuhnya merupakan karya intelektual saya dan seluruh sumber yang menjadi rujukan dalam karya ilmiah ini telah saya sebutkan sesuai kaidah akademik yang berlaku umum, termasuk para pihak yang memberikan kontribusi pemikiran pada isi, kecuali yang menyangkut ekspresi kalimat dan desain penulisan.

Demikian pernyataan ini saya nyatakan secara benar dengan penuh tanggungjawab dan integritas.

Ponorogo, 15 Februari 2023

Yang Menyatakan,



an Dwidarmawati
NIM. 19240777

DAFTAR ISI

HALAMAN LOGO	ii
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	iv
HALAMAN PENGESAHAN TIM PENGUJI	v
HALAMAN MOTTO	vi
KATA PENGANTAR	vii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
ABSTRAK	xiii
ABSTRACT	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
A. Kajian Teori	8
1. Komunikasi	8
2. <i>Public relations</i>	9
3. Media relations	16
B. Kerangka Pikir	19
BAB III METODE PENELITIAN	22
A. Jenis Penelitian	22
C. Sumber Data	23
1. Data Primer	23
2. Data Sekunder	23
D. Subjek dan Objek Penelitian	23
1. Subjek Penelitian	23
2. Objek Penelitian	25

E. Teknik Pengumpulan Data.....	25
1. Observasi	25
2. Wawancara	26
3. Dokumentasi.....	26
F. Teknik Analisis Data.....	26
1. Reduksi Data	27
2. Penyajian Data.....	27
3. Verifikasi dan Penyimpulan Data.....	27
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	29
A. Deskripsi Lokasi Penelitian.....	29
1. Profil Universitas Muhammadiyah Ponorogo	29
B. Analisis <i>Media relations</i> Bagian Humas dan Kerjasama (BHK) Universitas Muhammadiyah Ponorogo	33
1. <i>By Serving the Media</i> (Memahami dan Melayani Media).....	35
2. <i>By establishing a reputations for reliability</i> (membangun reputasi sebagai orang yang dapat dipercaya).....	38
3. <i>By supplying good copy</i> (menyediakan salinan yang baik).....	45
4. <i>By cooperation in providing material</i> (bekerjasama dalam penyediaan materi).....	55
5. <i>By providing verification facilities</i> (menyediakan fasilitas verifikasi).....	60
6. <i>By building personal relationship with the media</i> (membangun hubungan personal yang kuat).....	63
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	68
A. Kesimpulan	68
B. Saran.....	70
DAFTAR PUSTAKA	71

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Kerangka pikir.....	19
Tabel 2 Bagian / Lembaga di UMPO.....	1931



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Tangkapan Layar Google Maps (Letak UMPO).....	29
Gambar 2 Struktur Organisasi BHK UMPO.....	33
Gambar 3 Tangkapan Layar Pengiriman Berita tentang Kerusakan Infrastruktur Jalan oleh Dosen UMPO di Website Radar Madiun.....	44
Gambar 4 Tangkapan Layar Berita Straight News di Website umpo.ac.id	44
Gambar 5 Tangkapan Layar Berita Feature di Website umpo.ac.id	45
Gambar 6 Tangkapan Layar Press Release di Website umpo.ac.idTangkapan Layar Press Release di Website umpo.ac.id.....	49
Gambar 7 Tangkapan Layar Berita UMPO Raih Top 100 Universitas Terbaik se Indonesia di Website umpo.ac.id	50
Gambar 8 Tangkapan Layar UmPo Raih Top 100 Universitas Terbaik se Indonesia Website Cakrawala 7	51
Gambar 9 Tangkapan Layar Berita Wisuda UMPO ke-48 Wisuda Daring Gak Garing di Website umpo.ac.id.....	51
Gambar 10 Tangkapan Layar Berita Universitas Muhammadiyah Ponorogo Melaksanakan Wisuda Secara Daring di Website Cakrawala 7	52
Gambar 11 Tangkapan Layar Berita Pandemi Tak Kunjung Usai UMPO adakan Wisuda Online Kedua Kalinya di Website umpo.ac.id.....	53
Gambar 12Tangkapan Layar Berita Pandemi Tak Kunjung Usai, UmPo Adakan Wisuda On Line Kedua Kalinya di Website Cakrawala 7.....	53
Gambar 13 Tangkapan Layar Peringatan HPN UMPO bekerjasama dengan PWI di Website umpo.ac.id.....	57
Gambar 14 Tangkapan Layar Peringatan HPN UMPO kerjasama dengan PWI tahun 2022 di Website umpo.ac.id.....	58

ABSTRAK
**ANALISIS *MEDIA RELATIONS* BAGIAN HUMAS DAN KERJASAMA
(BHK) UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

Rihan Dwidarmawati
NIM 19240777

Humas UMPO melalui satuan kerja Bagian Humas dan Kerjasama (BHK) aktif dalam menjalankan program PR, salah satunya *media relations*. Terselenggaranya kerjasama antara BHK UMPO dengan berbagai media menunjukkan adanya aktivitas *media relations* yang bertujuan untuk menyampaikan informasi seputar UMPO kepada public selain itu untuk meningkatkan reputasi UMPO di mata publik. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kualitatif dengan jenis deskriptif. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui analisis *media relations* Bagian Humas dan Kerjasama (BHK) Universitas Muhammadiyah Ponorogo dalam memperbaiki reputasi. Berdasarkan penelitian dengan menggunakan teori frank jefkins, penelitian ini menghasilkan beberapa temuan, yaitu: 1) *By serving the media*: menyiapkan informasi untuk media pada setiap event di UMPO; pelayanan BHK UMPO saat ini berbeda dengan pelayanan humas sebelumnya 2) *By establishing a reputations for reliability*: membangun reputasi melalui peningkatan nilai akreditasi; menyediakan waktu khusus kepada media untuk melakukan wawancara kepada top manajemen dan narasumber; pengiriman tulisan ke media massa serta penyusunan *straight news* dan *feature*. 3) *By supplying good copy*: menyediakan berbagai bentuk dokumen untuk pelayanan media; menulis dan menyediakan *press release* di setiap event. 4) *By cooperation in providing material*: bekerjasama dengan Persatuan Wartawan Indonesia (PWI) dengan menyelenggarakan peringatan Hari Pers Nasional di setiap tahunnya; Program Studi Ilmu Komunikasi UMPO bekerjasama dalam pelaksanaan magang mahasiswa; menjadi narasumber / komentator pada konten yang diberitakan media. 5) *By providing verification facilities*: menyediakan tempat khusus kepada wartawan untuk melakukan wawancara dengan narasumber event; memberikan fasilitas dengan memberikan verifikasi terkait kebenaran informasi kepada media; membangun hubungan secara personal dengan memanfaatkan media sosial; membangun hubungan dan kepercayaan dengan kredibilitas dan attitude yang baik dari seluruh elemen; pernah mengadakan media gathering.

Kata kunci: humas, media relations, reputasi, perguruan tinggi

ABSTRACT
MEDIA RELATIONS ANALYSIS OF THE BAGIAN HUMAS DAN
KERJASAMA (BHK) MUHAMMADIYAH UNIVERSITY OF PONOROGO

Rihan Dwidarmawati
NIM 19240777

UMPO's Public Relations Unit, through the Bagian Humas dan Kerjasama (BHK), is actively engaged in PR programs, including media relations. The collaboration between UMPO's BHK and various media outlets shows that there is media relations activity aimed at conveying information about UMPO to the public and improving UMPO's reputation. The method used in this study is a qualitative approach with a descriptive type. This study aims to analyze the media relations of BHK UMPO in improving its reputation. Based on the research using Frank Jefkins' theory, this study produced several findings: 1) By serving the media: preparing information for the media at every event in UMPO; BHK UMPO's current service differs from previous PR services. 2) By establishing a reputation for reliability: building a reputation through improving accreditation value; providing specific time for the media to interview top management and sources; sending articles to the mass media and preparing straight news and features. 3) By supplying good copy: providing various forms of documents for media services; writing and providing press releases at every event. 4) By cooperation in providing material: collaborating with the Indonesian Journalists Association (PWI) by holding National Press Day every year; UMPO's Communication Science Study Program collaborates in implementing student internships; becoming a source/commentator on content reported by the media. 5) By providing verification facilities: providing a special place for journalists to interview event sources; providing facilities by verifying the accuracy of information provided to the media; building personal relationships using social media; building relationships and trust with good credibility and attitude from all elements; having held a media gathering.

Keywords: public relations, media relations, reputation, university