

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, Zuchri. 2021. *Metode Penelitian Kualitatif*. Makassar: CV. syakir Media Press
- Ardianto, Elvinaro. 2011. *Handbook of Public Relations*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Chumaeson, Wahyuning; Sri Hartini. 2020. *Aktivitas Humas DPD RI dalam Menyampaikan Informasi Publik melalui Media Relations*. Jurnal Ilmu Komunikasi, Vol. 01 Nomor 02 hlm. 6
- Effendy, Onong Uchjana. 1999. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Erduandi. 2018. *Strategi Public Relations dalam Membangun Hubungan dengan Media Massa*. Jurnal Media Wahana Ekonomika. hlm 39
- Farihanto, Muhammad Najih. 2014. *Teman Tapi Mesra Humas dan Wartawan (Studi Kasus Strategi Hubungan Media di Bidang Humas dan Protokoler Universitas Ahmad Dahlan)*. Jurnal Komunikasi Profetik Vol 7 No 2
- Hafizhah, Evi. 2014. *Strategi Public Relations dalam Membangun Hubungan dengan Media*. Jurnal Al Hikmah IAIN Pontianak. hlm 64
- Jefkins, Frank dan Yadin Daniel. 2003. *Public Relations*. Jakarta: Erlangga
- Nova, Firsan. 2009. *Crisis Public Relations: Bagaimana PR Menangani Krisis Perusahaan*. Jakarta: Grasindo
- Putri, Frisca. 2019. Skripsi: *Pemanfaatan Media Sosial dalam Membangun Citra Institut Bisnis dan Informatika Stikom Surabaya*. hlm 22
- Saebani, Beni Ahmad dan Yana Sutisna. 2018. *Metode Penelitian*. Sukoharjo: CV. Pustaka Setia
- Salim; Syahrums. 2012. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Citapustaka Media
- Sambo, Masriadi. 2019. *Media Relations Kontemporer: Teori dan Praktik*. Jakarta: Kencana
- Saraswati, Elvira Juwita, Rosnandar Romli, dan Aat Ruchiat Nugraha. 2016. *Kegiatan Hubungan Media pada Direktorat Komunikasi Public di Universitas Padjadjaran*. Jurnal Profesi Humas Vol 3 No 2

- Sitepu, Edy Sahputra. 2011. *Professional Public Relations*. Medan: USU Press
- Siyoto, Sandu dan Muhammad Ali Sodik. 2015. *Dasar metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing
- Supa, Dustin W. 2014. *The academic inquiry of media relations as both a tactical and strategic function of public relations*. Research Journal of the Institute for Public Relation Vol. 1, No. 1. page 3
- Suprpto, Tommy. 2009. *Pengantar Teori & Manajemen Komunikasi*. Yogyakarta: Media Pressindo
- Triyono, Agus. 2013. *Strategi Media relations Perguruan Tinggi di Surakarta (Studi di Univeritas Muhammadiyah Surakarta dan Universitas Sebelas Maret)*. Jurnal Publikasi Ilmiah Vol 5 No 1
- Yudhistira, Naftali. 2020. *Reputasi Korporasi Bisnis Restoran Aspek Emotional Appeal dan Product & Services. (Pendekatan Riset)*. Banten: CV. AA. Rizky
- Wardhani, Diah. 2008. *Media relations Sarana Membangun Reputasi Organisasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- <https://gemasuryafm.com/> (online) diakses pada hari Senin tanggal 30 Januari 2023 pukul 19.00 WIB
- <https://cakrawala7.com/> (online) diakses pada hari Sabtu tanggal 28 Januari 2023 28 15.33 WIB
- <https://www.umpo.ac.id> (online) diakses pada hari Sabtu tanggal 28 Januari pukul 12.30 WIB