

Lampiran I



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jl. Budi Utomo No. 10 Ponorogo 63471 Jawa Timur Indonesia
 Telepon (0352) 481124, 487662 Faksimile (0352) 461796, email: akademik@umpo.ac.id
 website : www.umpo.ac.id

Akreditasi Institusi oleh BAN-PT = B (SK Nomor 77/SK/BN-PT/Ak-PPJ/PT/IV/2020)

Nomor : 106/IV.2/PN/2023 Ponorogo, 24 Januari 2023
 Lampiran : -
 Perihal : **PERMOHONAN IJIN PENELITIAN**

Kepada :
 Yth. Kepala Bagian Humas dan Kerjasama (BHK)
 Universitas Muhammadiyah Ponorogo
 Kabupaten Ponorogo
 Di -
 Ponorogo

Assalamu'alaikum, wr. wb.

Dengan hormat,

Dalam rangka pencarian data untuk penyusunan Tugas Akhir Skripsi, maka kami mengharap kesediaan Bapak/Ibu untuk memberikan ijin Penelitian dan Pengadaan data-data bagi mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo, di kantor yang Bapak/ Ibu pimpin. Adapun data mahasiswa sebagai berikut:

- | | |
|---------------------------|--|
| 1. Nama | : RIHAN DWIDARMAWATI |
| 2. NIM | : 19240777 |
| 3. Fakultas/Program Studi | : FISIP/ Ilmu Komunikasi |
| 4. Semester | : 7 (Tujuh) |
| 5. Alamat Mahasiswa/HP | : Plalangan, Jenangan, Ponorogo/ 082140899323 |
| 6. Waktu Penelitian | : Senin – Rabu, 23 – 25 Januari 2023 |
| 7. Judul Penelitian | : Analisis Media Relations Humas Universitas Muhammadiyah Ponorogo |

Data yang dicari : 1. Data Primer
 Survey/pengamatan lapangan, wawancara
 2. Data Sekunder
 data lain yang berkaitan dengan penelitian

Lokasi penelitian : Humas Universitas Ponorogo

Demikian atas pemberian ijin, bantuan dan kerjasamanya yang baik kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum, wr. wb.

Mengetahui,
 Dekan

Ayub Dwi Anggoro, M.Si, Ph.D
 NIK 19860325 201309 12

Dosen Pembimbing,

Oki Cahyo Nugroho, M.IKom
 NIDN. 0728018304

Lampiran II

Pedoman Wawancara

Narasumber : Edi Santoso, S.E., M.M

Jabatan : Kepala BHK UMPO

Pewawancara : Rihan Dwidarmawati

1. Apa nama satuan kerja Humas di UMPO?
2. Siapa saja yang terlibat di humas UMPO? (Nama dan gelar)
3. Bagaimana sejarah berdirinya humas UMPO?
4. Aktivitas apa saja yang sudah dilakukan oleh humas UMPO?
5. Siapa saja media yang sudah menjadi mitra humas UMPO?

Media Relations:

a. *By serving the media* (memahami dan melayani media)

1. Hal apa yang sudah dilakukan oleh humas UMPO dalam memahami dan melayani media?
2. Apa saja bentuk pelayanan yang pernah dilakukan BHK UMPO terhadap media?
3. Bagaimana strategi BHK UMPO dalam melayani media?
4. Siapa saja yang bertugas memberikan pelayanann kepada media mitra?
5. Bagaimana kriteria penentuan media sebagai mitra humas UMPO?

b. *By establishing a reputations for reliability* (membangun reputasi sebagai orang yang dapat dipercaya)

1. Bagaimana cara membangun untuk mendapatkan kepercayaan media?
2. Apakah pernah media memberitakan berita yang kurang baik terhadap

kampus? Jika iya, bagaimana strategi humas dalam mengatasi hal tersebut?

c. By supplying good copy (menyediakan salinan yang baik)

1. Apakah humas UMPO menyediakan salinan yang baik kepada media dalam hal pemberian informasi?
2. Kapan pihak BHK UMPO menyediakan salinan informasi/dokumen kepada media?
3. Dalam bentuk apa salinan tersebut diberikan?
4. Siapa yang menyediakan salinan dokumen kepada media?

d. By cooperation in providing material (bekerjasama dalam penyediaan materi)

1. Apakah humas UMPO pernah mengadakan program secara bersama?
2. Kapan program tersebut berjalan?
3. Di mana program tersebut dilakukan?
4. Bagaimana pembagian tugas antara pihak humas dengan pihak media?
5. Apakah pernah terjadi kendala ketika melakukan kerjasama?

e. By providing verification facilities (menyediakan fasilitas verifikasi)

1. Fasilitas apa saja yang pernah diberikan kepada media? (Saat berkunjung ke UMPO)
2. Kapan penyediaan fasilitas kepada media?
3. Mengapa pihak humas perlu menyediakan fasilitas?
4. Dalam bentuk apa (fasilitas) tersebut diberikan?
5. Apakah sebelum mengupload informasi terhadap kampus, media selalu meminta berkas verifikasi kepada humas?

f. By building personal relationship with the media (membangun hubungan

personal yang kuat)

1. Hal apa yang anda lakukan sebagai personal dari tim humas dalam membangun relasi dengan tim media yang menjadi mitra UMPO?
2. Mengapa anggota humas perlu membangun relasi dengan media?
3. Bagaimana strategi anda dalam membangun relasi dan kepercayaan dengan media?



Pedoman Wawancara

- Narasumber (Jabatan) : 1. Imam Muhtadin, S.Kom (*Web Master*)
2. Rianto Setiawan, S.Ikom (PJ Radio Suara Al – Manar)
3. Ajeng Laksmi (S.Ikom)
4. Satria Adi Saputra (S.Ikom)
5. Rahmat Fandi Yusup (S.T)

Pewawancara : Rihan Dwidarmawati

a. *By serving the media* (memahami dan melayani media)

1. Hal apa yang sudah dilakukan oleh humas UMPO dalam memahami dan melayani media?
2. Apa saja bentuk pelayanan yang pernah dilakukan BHK UMPO terhadap media?
3. Bagaimana strategi BHK UMPO dalam melayani media?
4. Siapa saja yang bertugas memberikan pelayanann kepada media mitra?
5. Bagaimana kriteria penentuan media sebagai mitra humas UMPO?

b. *By establishing a reputations for reliability* (membangun reputasi sebagai orang yang dapat dipercaya)

1. Bagaimana cara membangun untuk mendapatkan kepercayaan media?
2. Apakah pernah media memberitakan berita yang kurang baik terhadap kampus? Jika iya, bagaimana strategi humas dalam mengatasi hal tersebut?

- c. *By supplying good copy* (menyediakan salinan yang baik)
1. Apakah humas UMPO menyediakan salinan yang baik kepada media dalam hal pemberian informasi?
 2. Kapan pihak BHK UMPO menyediakan salinan informasi/dokumen kepada media?
 3. Dalam bentuk apa salinan tersebut diberikan?
 4. Siapa yang menyediakan salinan dokumen kepada media?
- d. *By cooperation in providing material* (bekerjasama dalam penyediaan materi)
1. Apakah humas UMPO pernah mengadakan program secara bersama?
 2. Kapan program tersebut berjalan?
 3. Di mana program tersebut dilakukan?
 4. Bagaimana pembagian tugas antara pihak humas dengan pihak media?
 5. Apakah pernah terjadi kendala ketika melakukan kerjasama?
- e. *By providing verification facilities* (menyediakan fasilitas verifikasi)
1. Fasilitas apa saja yang pernah diberikan kepada media? (Ketika media berkunjung ke UMPO)
 2. Kapan penyediaan fasilitas kepada media?
 3. Mengapa pihak humas perlu menyediakan fasilitas?
 4. Dalam bentuk apa (fasilitas) tersebut diberikan?
 5. Apakah sebelum mengupload informasi terhadap kampus, media selalu meminta berkas verifikasi kepada humas?
- f. *By building personal relationship with the media*

1. Hal apa yang anda lakukan sebagai personal dari tim humas dalam membangun relasi dengan tim media yang menjadi mitra UMPO?
2. Mengapa anggota humas perlu membangun relasi dengan media?
3. Bagaimana strategi anda dalam membangun relasi dan kepercayaan dengan media?

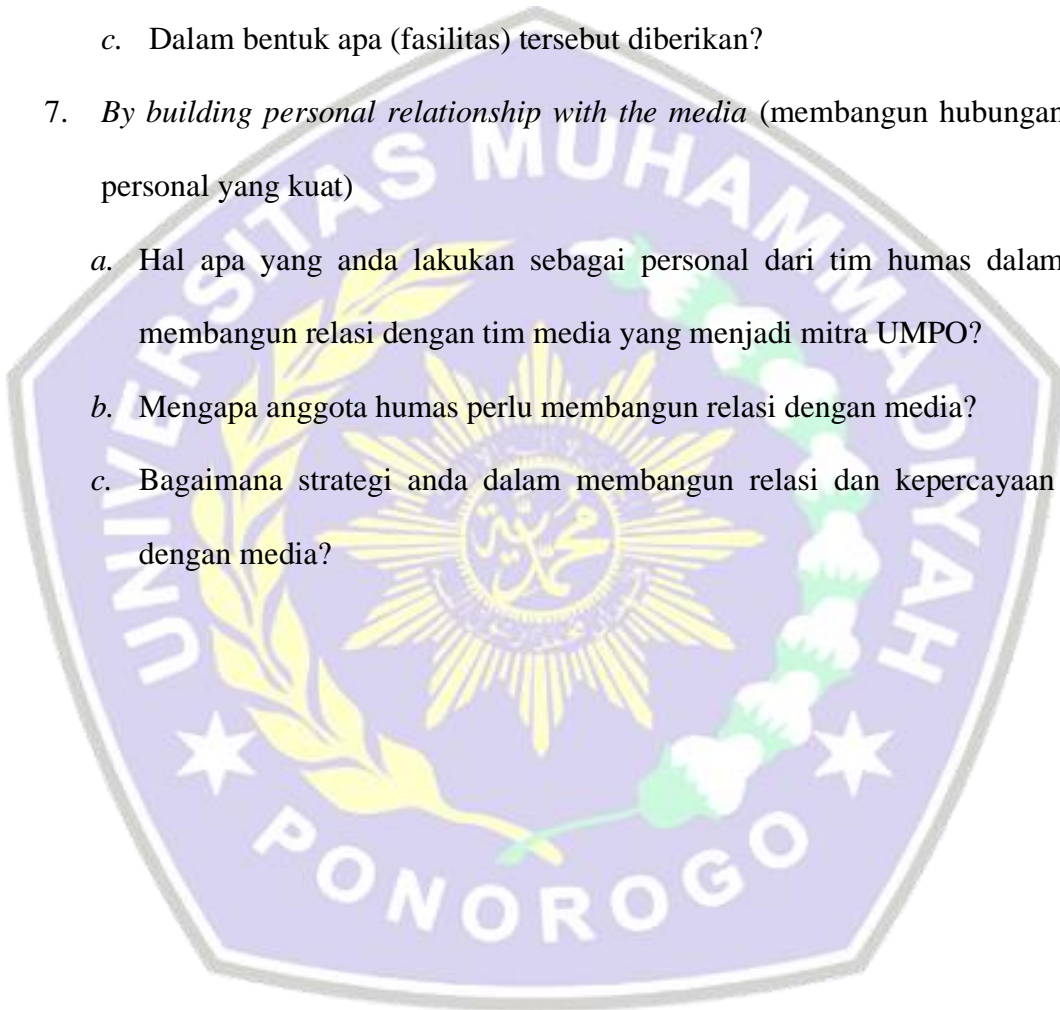


Pedoman Wawancara

Narasumber : M. Zulkarnain Ashyahifa, S.Pd., M.Hum
Jabatan : Kepala Humas UMPO (2012-2019)
Pewawancara : Rihan Dwidarmawati

1. Tahun berapa Anda menjabat sebagai Kepala Humas UMPO?
2. *By serving the media* (memahami dan melayani media)
 - a. Bagaimana bentuk pelayanan yang diberikan oleh pihak BHK UMPO kepada media?
3. *By establishing a reputations for reliability* (membangun reputasi sebagai orang yang dapat dipercaya)
 - a. Bagaimana pemilihan media sebagai mitra?
 - b. Bagaimana Humas UMPO dalam membangun reputasi?
4. *By supplying good copy* (menyediakan salinan yang baik)
 - a. Apakah humas UMPO menyediakan salinan dokumen kepada media dalam hal pemberian informasi?
 - b. Kapan penyediaan salinan dokumen tersebut dilakukan?
 - c. Dalam bentuk apa salinan tersebut diberikan?
5. *By cooperation in providing material* (bekerjasama dalam penyediaan materi)
 - a. Apakah humas UMPO pernah mengadakan program secara bersama?
 - b. Kapan dan di mana program tersebut dilakukan?
 - c. Bagaimana pembagian tugas antara pihak humas dengan pihak media?

- d. Apakah pernah terjadi kendala ketika melakukan kerjasama?
6. *By providing verification facilities* (menyediakan fasilitas verifikasi)
- a. Fasilitas apa saja yang pernah diberikan kepada media? (Ketika media berkunjung ke UMPO)
 - b. Kapan penyediaan fasilitas kepada media?
 - c. Dalam bentuk apa (fasilitas) tersebut diberikan?
7. *By building personal relationship with the media* (membangun hubungan personal yang kuat)
- a. Hal apa yang anda lakukan sebagai personal dari tim humas dalam membangun relasi dengan tim media yang menjadi mitra UMPO?
 - b. Mengapa anggota humas perlu membangun relasi dengan media?
 - c. Bagaimana strategi anda dalam membangun relasi dan kepercayaan dengan media?



Pedoman Wawancara

Narasumber : Alfian Fachrudin
Jabatan : Divisi Iklan Radar Ponorogo
Pewawancara : Rihan Dwidarmawati

3. Apakah Radar Ponorogo ini pernah bekerjasama dengan UMPO?
4. *By serving the media* (memahami dan melayani media)
 - b. Bagaimana bentuk pelayanan media yang diberikan oleh pihak BHK UMPO?
 - c. Apakah pelayanan yang diberikan sudah memuaskan?
 - d. *By establishing a reputations for reliability* (membangun reputasi sebagai orang yang dapat dipercaya)
 - c. Kenapa Radar Ponorogo memilih UMPO sebagai mitra?
 - d. Apakah media ini pernah memberitakan hal buruk terhadap UMPO?
 - e. *By supplying good copy* (menyediakan salinan yang baik)
 - a. Apakah media ini pernah meminta salinan dokumen kepada BHK UMPO?
 - b. Bagaimana BHK UMPO dalam memberikan salinan dokumen tersebut?
 - f. *By cooperation in providing material* (bekerjasama dalam penyediaan materi)
 - e. Bagaimana bentuk kerjasama yang dijalankan bersama UMPO?

- g. *By providing verification facilities* (menyediakan fasilitas verifikasi)
- a. Apakah BHK UMPO pernah menyediakan fasilitas kepada media?
- d. *By building personal relationship with the media* (membangun hubungan personal yang kuat)
- a. Bagaimana tim humas UMPO dalam menjalin hubungan personal dengan personal tim media?



Lampiran III

Dokumentasi Wawancara



Wawancara Bersama
Edi Santoso, Kepala BHK UMPO



Wawancara Bersama Alfian
Fachrudin, Divisi Iklan Radar
Ponorogo



Wawancara Bersama Alfian Fachrudin,
Divisi Iklan Radar Ponorogo



Wawancara Bersama Zulkarnain
Ashyahifa, mantan Kepala Humas
UMPO



Pencarian arsip *press release* dari media bersama BHK UMPO

