

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, A. David, 2010. Manajemen Ekuitas Merek. Alih bahasa oleh Aris Ananda. Jakarta: Mitra Utama.
- Alma, Buchari. 2005. Manajemen Pemasaran Jasa, Alfabeta, Bandung.
- Arikunto, S. 2018. Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik. Jakarta: Rineka Cipta.
- Berman, Barry & Joel R. Evans. (2010). Retail Management, a Strategic Approach, (8th Edition) New Jersey: Pearson.
- Dhaimmesta dan Irwan, 2000. Manajemen Pemasaran Modern, Edisi II, Liberty, Yogyakarta.
- Dini Syahputri S, Skripsi, Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Suasana Toko Terhadap Loyalitas Konsumen Ompu Gende Coffee.
- Ghazali, 2016 Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 16
- Ghazali, 2018 Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 16
- Kotler, Philip dan K.L. Kelller.2009. “ *Manajemen Pemasaran. Alih Bahasa: Bob Sabran* “. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip, Keller&Kevin. (2008). Manajemen Pemasaran Edisi ketigabelas jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Lupiyoadi, Rambat. 2001. Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktik. Jakarta: Salemba Empat.
- M. Skripsi, Pengaruh Brand Image Dan Store Atmosphere Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Resto Ayam Penyet Cabe Hijau Medan Sunggal
- Oktavia Retno M, Heri Wijayanto dan Tegoeh Hari A, Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Pada Kepuasan Konsumen Dimoderasi Oleh Loyalitas (Study Kasus Pada *Lipstik Wardah*), Jurnal Ekonomi Manajemen dan Akuntansi. Vol. 4 No. 1 2020 Hal: 97-111.
- Oliver Hurriyanti, Ratih (2005) Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen, Bandung Alfabeta.

- Putri Gianni, Paulus Adrian, dan Grace Adonia. 2019. Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Dunkin' Donuts Manado Town Square.
- Sangadji dan Sopiah. 2013. Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis. Andi: Yogyakarta.
- Shpetim, Curri (2012). Exploring the Relationships among Service Quality, Satisfaction, Trust and Store Loyalty among Retail Customers Journal Of Competitiveness. Vol. 4, Issue 4.
- Sugiyono (2016), Metode Penelitian: metode *kuantitatif, kualitatif*, dan R&D, Bandung, Alfabeta. CV. Alfabeta.
- Sugiyono, 2017. Metode Penelitian Bisnis. Bandung. Alfabeta.
- Sujarweni, V. Wiratna 2015. Metode Penelitian Bisnis & Ekonomi. Pustaka Baru Press ,Yogyakarta
- Sumarni, Murti dan John Soeprihanto. 2010. Pengantar Bisnis. (Dasar-dasar Ekonomi Perusahaan). Edisi ke 5. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta.
- Susanto. 2004. Value Marketing: Paradigma Baru Pemasaran Quantum Bisnis & Manajemen. Jakarta . PT. Mizan Pustaka.
- Tjiptono, Fandy. 2014. Strategi Pemasaran, edisi ketiga. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono. 2008. Strategi Pemasaran. Andi: Yogyakarta.