

KUESIONER PENELITIAN

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Sebelumnya saya mengucapkan maaf apabila kegiatan yang saya lakukan mengganggu aktivitas yang sedang saudara/i lakukan.

Saya mahasiswa Universitas Muhammadiyah Ponorogo sedang mengerjakan penyusunan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Kepuasan Konsumen, Brand Image dan Store Atmosphere Terhadap Loyalitas Konsumen Warung Bakso Mandiri Pak Pon ”**. Sehubungan dengan penelitian yang saya lakukan, saya meminta kesediaan dari saudara/i meluangkan waktu untuk menjawab pertanyaan pertanyaan berikut ini.

Keberhasilan saya dalam melakukan penelitian ini tidak lepas dari partisipasi saudara/i. Jawaban yang saudara/i akan saya jamin kerahasiaannya, karena semata mata hanya untuk kepentingan akademik. Atas kesediaan dan bantuannya saya ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Hormat Saya

Nadila Yulia P

KARAKTERISTIK RESPONDEN

1. Nama :
2. Usia : a. 17-25 b. 26-35 c. 36-45 d. >46
3. Pendidikan : a. SMA b. Diploma c. S1 d. Lainnya
4. Pekerjaan :
 - a. Pelajar/Mahasiswa c. PNS e. Lainnya....
 - b. Karyawan Swasta d. Ibu Rumah Tangga

Petunjuk Pengisian:

Memberikan Jawaban Dari Pertanyaan Yang Tersedia

Pertanyaan- pertanyaan berikut ini saudara/I dipersilahkan untuk memberikan jawaban dengan mengisi tanda centang (✓) pada skala 1-5 dalam kolom jawaban yang sudah tersedia dengan pilihan sebagai berikut :

- | | | |
|-----|-----------------------|----------|
| SS | = Sangat Setuju | : skor 5 |
| S | = Setuju | : skor 4 |
| R | = Ragu-ragu | : skor 3 |
| TS | = Tidak Setuju | : skor 2 |
| STS | = Sangat Tidak Setuju | : skor 1 |

1. Kepuasan konsumen (X1)

No	Pertanyaan	SS	S	R	TS	STS
1.	Kesesuaian dengan ekspektasi membuat saya puas dengan porsi makanan/minuman yang disajikan di warung bakso Pak Pon					
2.	Penyajian warung bakso Pak Pon memiliki tampilan yang menarik, membuat saya tertarik untuk selalu membeli bakso Pak Pon					
3.	Saya akan merekomendasikan menu makanan dan minuman warung bakso Pak Pon kepada orang lain dan akan menciptakan pelanggan baru					
4.	Saya merasa setelah menikmati makanan di warung bakso Pak Pon telah sesuai dengan harapan anda					

2. Brand image (X2)

No	Pertanyaan	SS	S	R	TS	STS
1.	Warung bakso Pak Pon banyak dikunjungi oleh masyarakat					
2.	Warung bakso Pak Pon memiliki reputasi yang baik dalam hal kuliner					
3.	Warung bakso Pak pon menyajikan bakso recommended					
4.	Saya melakukan pembelian bakso Pak Pon lebih dari 1 kali					

3. Store atmosphere (X3)

No	Pertanyaan	SS	S	R	TS	STS
1.	Pencahayaan pada warung bakso Pak Pon sudah mencukupi					
2.	Penempatan meja dan kursi memudahkan anda untuk berlalu lalang					
3.	Suhu udara di dalam ruangan warung bakso Pak Pon tidak terasa terlalu dingin maupun terlalu panas					
4.	Model bangunan atau desain bangunan warung bakso terlihat unik dan menarik sehingga saya tertarik untuk masuk warung tersebut					

4. Loyalitas konsumen (Y)

No	Pertanyaan	SS	S	R	TS	STS
1.	Saya ingin melakukan pembelian ulang terhadap menu makanan warung bakso Pak Pon					
2.	Saya akan mencoba berbagai macam menu yang ditawarkan warung bakso Pak Pon					
3.	Saya tidak tertarik kepada pesaing warung bakso Pak Pon di luar sana					
4.	Saya akan merekomendasikan warung bakso Pak Pon kepada orang yang saya kenal					

Lampiran 2. Surat Izin Penelitian



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO FAKULTAS EKONOMI

Jl. Budi Utomo No. 10 Ponorogo 63471 Jawa Timur Indonesia
Telp (0352) 481124, Fax. (0352) 461796, e-mail : akademik@umpo.ac.id Website:www.umpo.ac.id
Akreditasi Institusi B oleh BAN-PT
(SK Nomor : 77/SK/BAN-PT/Ak-PPJ/PT/IV/2020)

Nomor : 732/IV.4/PN/2022
Hal : Permohonan Ijin Penelitian

Ponorogo, 24 Oktober 2022

Kepada :

Yth. Kepala Bakso Mandiri Pak Pon
Jl. Pramuka, Rt.1/Rw. 2, Ronowijayan, Ponorogo, Jawa Timur

Assalaamualaikum wr. wb.

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Dr. SLAMET SANTOSO., M.Si
NIK : 19701016 199904 12
Jabatan : Wakil Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Menerangkan bahwa mahasiswa :

Nama : Nadila Yulia Pratista
NIM : 17414480
Semester : XI
Jurusan : Manajemen S1
No. HP : 08984936339
Lokasi/Objek : Jl. Pramuka, Ronowijayan, Ponorogo
Lama Penelitian : 2 Bulan
Bidang : Pemasaran
Judul Skripsi : Pengaruh Kepuasan Konsumen, Brand Image, dan Store Atmosphere Terhadap Loyalitas Konsumen Warung Bakso Mandiri Pak Pon

Adalah benar-benar mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo. Dalam hal ini mohon diberi kesempatan untuk mengadakan penelitian pada Instansi/Perusahaan yang Bapak/Ibu Pimpin guna melaksanakan tugas skripsi.

Demikian atas perhatian dan kerjasamanya, kami sampaikan terima kasih.

Wassalaamualaikum wr. wb.

Wakil Dekan,

Dr. SLAMET SANTOSO., M.Si
NIK. 19701016 199904 12

Lampiran 3 Berita Acara



**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO
FAKULTAS EKONOMI**

Jl. Budi Utomo No. 10 Ponorogo 63471 Jawa Timur Indonesia
Telp (0352) 481124, Fax. (0352) 461796, e-mail : akademik@umpo.ac.id Website :www.umpo.ac.id
Akreditasi Institusi B oleh BAN-PT
(SK Nomor : 77/SK/BAN-PT/Ak-PPJ/PT/IV/2020)

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama Mahasiswa : **NADILA YULIA PRATISTA**
2. NIM : 17414480
3. Jurusan : Manajemen
4. Bidang : Pemasaran
5. Alamat : Jl. Karanggebang jetis ponorogo
6. Judul Skripsi : Pengaruh Kepuasan Konsumen, Brand Image Dan Store atmosfer Terhadap Loyalitas Konsumen Warung Bakso "Mandiri" Pak Pon
7. Masa Pembimbingan : September 2021 s/d Agustus 2022
8. Tanggal Mengajukan Skripsi : 27 Mei 2021
9. Konsultasi :

Tanggal Disetujui	BAB	Paraf Pembimbing
16/2 '22	Revisi proposal (latar belakang, populasi sampel)	
22/3 '22	Revisi proposal (font, daftar pustaka)	
4/4 '22	Aec proposal	
23/5-22	Revisi proposal (Latar belakang)	
25/5 '22	Aec proposal	
5/7 '22	Revisi Bab 1,2,3, kuisisioner	
10/7 '22	Revisi kuisisioner	
21/1 '22	Aec Bab 1,2,3 & kuisisioner	
7		



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO
FAKULTAS EKONOMI

Jl. Budi Utomo No. 10 Ponorogo 63471 Jawa Timur Indonesia
Telp (0352) 481124, Fax. (0352) 461796, e-mail : akademik@umpo.ac.id Website :www.umpo.ac.id
Akreditasi Institusi B oleh BAN-PT
(SK Nomor : 77/SK/BAN-PT/Ak-PPJ/PT/IV/2020)

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama Mahasiswa : NADILA YULIA PRATISTA
2. NIM : 17414480
3. Jurusan : Manajemen
4. Bidang : Pemasaran
5. Alamat : Karanggebang jetis ponorogo
6. Judul Skripsi : Pengaruh Kepuasan konsumen, Brand image, dan Store atmosphere Terhadap Loyalitas konsumen Warung Bakso Mandiri "Pak Pon"
7. Masa Pembimbingan : September 2022 s/d Agustus 2023
8. Tanggal Mengajukan Skripsi :
9. Konsultasi :

Tanggal Disetujui	BAB	Paraf Pembimbing
8/9-22	Revisi bab 1,2,3 dan kurisoner	
3/10-22	Revisi Bab 1,2,3	
20/10'22-	Lanjutan penentuan Data	
9/1-23	Revisi BAB 4 dan 5	
19/1- 23	Revisi Bab 4-5	
30/1 - 23	Revisi Bab 4-5	
1/2 - 23	ACC Bab 4-5	

Tanggal Disetujui	BAB	Paraf Pembimbing
1/2 2023	lengkap untuk diajukan kepada Pidang Skripsi.	

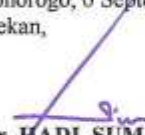
10. Tanggal Selesai Penulisan Skripsi : _____
11. Keterangan Bimbingan Telah Selesai : 1 2 2023
12. Telah Di Evaluasi/Di Uji Dengan Nilai : _____ (angka)
 _____ (huruf)

Pembimbing,



Dr. HERI WIJAYANTO, ST., MM, M.Kom
 NIDN. 0025057401

Ponorogo, 6 September 2022
 Dekan,



Dr. HADI SUMARSONO, M.Si
 NIP. 19760508 200501 1 002

Lampiran 4. Data Tabulasi Penelitian

No	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	Total X1	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	Total X2	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	Total X3	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Total Y
1	5	5	5	5	20	5	5	4	5	19	4	4	4	5	17	4	5	4	5	18
2	4	4	4	4	16	5	4	4	4	17	4	4	3	4	15	4	4	4	5	17
3	4	4	5	4	17	5	5	3	5	18	3	4	2	3	12	5	4	2	5	16
4	4	4	5	5	18	4	4	4	4	16	4	4	3	3	14	4	4	2	4	14
5	5	5	5	5	20	5	5	4	5	19	4	5	4	5	18	5	5	5	5	20
6	4	4	4	4	16	5	4	4	4	17	4	4	3	3	14	4	4	3	4	15
7	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
8	5	4	5	5	19	5	4	5	4	18	4	3	3	3	13	5	5	3	5	18
9	4	3	4	3	14	3	3	3	2	11	4	4	3	1	12	4	4	4	3	15
10	3	5	4	4	16	5	4	4	4	17	4	4	4	4	16	5	3	3	5	16
11	5	4	4	4	17	5	4	5	5	19	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
12	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
13	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	4	5	4	4	17	4	5	4	4	17
14	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	3	15	4	4	4	4	16
15	4	4	3	4	15	4	4	4	4	16	4	4	4	3	15	4	4	2	3	13
16	4	4	4	3	15	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
17	4	3	4	4	15	4	4	4	4	16	4	3	4	3	14	4	4	4	4	16
18	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
19	4	5	4	4	17	4	4	4	5	17	5	4	4	4	17	4	4	3	4	15
20	4	4	4	5	17	4	5	5	5	19	4	4	3	4	15	4	4	5	5	18
21	4	4	4	3	15	4	3	4	3	14	3	4	4	4	15	4	4	4	3	15
22	4	5	3	3	15	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
23	4	3	4	4	15	5	4	4	4	17	4	4	3	3	14	4	5	3	4	16
24	5	4	4	4	17	4	4	4	4	16	4	5	5	4	18	4	4	5	5	18

25	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	3	4	15	4	4	3	4	15
26	4	4	4	3	15	5	4	4	3	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
27	4	4	5	4	17	4	4	5	4	17	4	4	5	5	18	5	5	3	4	17
28	5	4	4	4	17	4	4	5	4	17	4	4	4	4	16	4	5	3	5	17
29	4	4	5	4	17	5	4	4	4	17	4	4	4	4	16	5	5	4	4	18
30	5	4	4	4	17	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
31	5	5	4	4	18	4	4	5	4	17	3	4	4	4	15	4	4	3	4	15
32	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
33	4	5	4	5	18	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	5	4	4	17
34	5	5	5	4	19	5	4	4	4	17	3	4	3	4	14	4	4	4	5	17
35	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	4	4	4	3	15	4	4	3	4	15
36	4	4	5	5	18	4	5	4	5	18	4	5	4	5	18	4	5	4	4	17
37	4	4	4	4	16	5	5	5	5	20	4	5	4	5	18	5	4	5	4	18
38	5	5	4	5	19	5	4	4	5	18	4	5	4	5	18	4	5	5	5	19
39	5	5	4	5	19	4	5	4	5	18	4	5	4	5	18	4	5	5	5	19
40	4	5	4	5	18	5	4	5	4	18	4	4	4	4	16	4	5	4	5	18
41	4	4	4	4	16	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	4	4	5	18
42	4	4	4	5	17	5	5	5	5	20	4	4	5	5	18	5	4	4	4	17
43	4	5	4	5	18	4	5	4	5	18	4	4	5	5	18	4	4	5	5	18
44	3	3	4	3	13	4	4	5	4	17	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
45	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
46	5	4	5	5	19	4	4	5	5	18	4	4	3	4	15	5	4	3	5	17
47	4	4	4	4	16	5	5	5	5	20	4	5	4	5	18	5	4	5	4	18
48	5	5	5	5	20	4	4	4	4	16	4	5	4	5	18	5	4	5	5	19
49	4	5	4	5	18	5	4	5	5	19	5	4	5	4	18	4	5	4	5	18
50	4	4	4	5	17	4	5	5	4	18	4	4	3	3	14	4	4	4	4	16
51	4	5	4	5	18	4	5	4	5	18	4	4	5	3	16	4	5	2	4	15

52	5	5	5	4	19	5	4	4	4	17	4	4	3	4	15	4	5	3	5	17
53	5	4	4	4	17	5	4	5	4	18	4	4	4	4	16	5	5	4	5	19
54	4	4	4	4	16	4	5	4	5	18	4	5	4	4	17	5	4	5	4	18
55	5	5	4	5	19	5	5	5	5	20	5	4	4	5	18	5	4	4	5	18
56	5	4	4	5	18	5	5	5	4	19	5	4	4	5	18	5	4	4	5	18
57	4	4	5	5	18	4	5	3	5	17	4	4	5	4	17	4	3	5	4	16
58	5	4	5	4	18	5	4	5	4	18	4	5	4	5	18	5	4	2	4	15
59	4	5	4	5	18	4	5	4	4	17	4	4	5	4	17	4	3	2	5	14
60	4	4	5	5	18	4	5	3	4	16	4	4	2	3	13	4	3	2	4	13
61	4	4	5	5	18	5	4	5	4	18	4	4	5	5	18	4	3	3	5	15
62	4	4	5	5	18	4	5	5	5	19	4	5	4	4	17	4	5	3	4	16
63	4	4	4	4	16	5	4	5	4	18	4	4	3	3	14	4	4	4	3	15
64	5	4	4	5	18	5	5	5	4	19	4	5	4	3	16	4	4	3	4	15
65	4	4	5	4	17	4	4	4	4	16	2	3	2	2	9	4	3	2	4	13
66	4	4	4	4	16	4	4	3	5	16	4	4	3	4	15	5	4	3	4	16
67	5	5	3	5	18	5	5	5	5	20	3	3	3	3	12	5	5	3	3	16
68	5	5	5	5	20	5	5	4	5	19	4	5	5	4	18	5	5	4	5	19
69	4	4	3	5	16	5	4	4	5	18	4	3	3	4	14	5	4	3	4	16
70	4	4	4	5	17	5	5	4	5	19	4	5	4	4	17	5	4	3	4	16
71	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	3	4	15
72	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	4	19	5	5	5	5	20
73	4	5	4	4	17	5	5	4	4	18	4	4	4	4	16	4	5	3	4	16
74	4	4	4	3	15	4	3	4	3	14	5	4	4	4	17	4	4	3	4	15
75	4	4	4	4	16	4	5	5	4	18	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
76	4	4	5	5	18	4	3	4	4	15	4	4	4	4	16	4	5	4	5	18
77	4	3	3	3	13	4	4	4	3	15	5	4	3	3	15	3	3	3	3	12
78	5	4	5	5	19	5	5	5	4	19	4	4	3	4	15	5	4	3	5	17

79	4	4	4	4	16	5	5	4	5	19	2	3	2	4	11	4	4	2	4	14
80	5	5	4	5	19	4	5	5	4	18	3	3	3	3	12	5	4	3	5	17
81	4	4	4	4	16	4	4	5	5	18	4	4	3	4	15	4	4	3	4	15
82	4	4	5	5	18	5	4	4	5	18	2	3	2	3	10	4	4	3	4	15
83	5	4	4	4	17	5	5	4	4	18	3	4	3	4	14	4	4	3	4	15
84	5	4	5	4	18	5	5	4	4	18	4	4	2	3	13	5	4	4	5	18
85	4	4	4	4	16	4	5	5	4	18	3	3	2	4	12	4	4	2	4	14
86	4	4	4	4	16	5	4	4	5	18	4	3	3	4	14	4	4	3	4	15
87	5	4	4	4	17	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
88	4	4	4	5	17	5	5	4	5	19	4	4	4	4	16	5	5	5	5	20
89	4	4	3	4	15	5	5	4	5	19	3	3	4	3	13	4	5	2	4	15
90	4	4	4	4	16	4	4	3	4	15	3	3	3	4	13	4	4	3	4	15
91	4	4	5	4	17	5	4	4	5	18	4	4	4	4	16	5	5	3	4	17
92	5	3	5	5	18	5	5	4	5	19	2	3	3	3	11	5	5	2	5	17
93	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	5	4	4	3	16	5	4	4	5	18
94	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	3	5	16	4	4	4	5	17
95	5	5	5	5	20	5	5	5	4	19	4	4	3	4	15	5	5	4	5	19
96	5	4	4	4	17	5	4	5	5	19	5	5	4	4	18	5	5	4	4	18
97	4	4	4	4	16	5	5	5	4	19	4	5	3	4	16	4	4	4	5	17
98	5	4	4	4	17	5	4	4	5	18	4	4	4	5	17	4	4	4	4	16
99	4	4	5	4	17	5	4	4	4	17	4	4	4	4	16	5	4	4	5	18
100	4	4	5	4	17	5	4	4	4	17	4	4	4	4	16	5	4	3	5	17

Lampiran 5 Kriteria Responden

1. Berdasarkan Jenis Kelamin

		Jenis Kelamin			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Perempuan	67	67.0	67.0	67.0
	Laki-laki	33	33.0	33.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

2. Berdasarkan Usia

		Usia			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	17-25	72	72.0	72.0	72.0
	26-35	23	23.0	23.0	95.0
	36-45	5	5.0	5.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

3. Berdasarkan Pendidikan

		Pendidikan			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SMA	59	59.0	59.0	59.0
	Diploma	1	1.0	1.0	60.0
	S1	25	25.0	25.0	85.0
	Lainnya	15	15.0	15.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

4. Berdasarkan Pekerjaan

		Pekerjaan			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Pelajar/ Mahasiswa	60	60.0	60.0	60.0
	Karyawan Swasta	17	17.0	17.0	77.0
	PNS	2	2.0	2.0	79.0
	Ibu Rumah Tangga	11	11.0	11.0	90.0
	Lainnya	10	10.0	10.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	



Lampiran 6 Uji Instrument

Uji instrument dan Uji Reliabilitas

1. Kepuasan konsumen

Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	Kepuasan Konsumen
X1.1	Pearson Correlation	1	.363**	.291**	.359**	.691**
	Sig. (2-tailed)		.000	.003	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
X1.2	Pearson Correlation	.363**	1	.148	.449**	.687**
	Sig. (2-tailed)	.000		.143	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
X1.3	Pearson Correlation	.291**	.148	1	.383**	.650**
	Sig. (2-tailed)	.003	.143		.000	.000
	N	100	100	100	100	100
X1.4	Pearson Correlation	.359**	.449**	.383**	1	.796**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100
Kepuasan Konsumen	Pearson Correlation	.691**	.687**	.650**	.796**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100

Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	Kepuasan Konsumen
X1.1	Pearson Correlation	1	.363**	.291**	.359**	.691**
	Sig. (2-tailed)		.000	.003	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
X1.2	Pearson Correlation	.363**	1	.148	.449**	.687**
	Sig. (2-tailed)	.000		.143	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
X1.3	Pearson Correlation	.291**	.148	1	.383**	.650**
	Sig. (2-tailed)	.003	.143		.000	.000
	N	100	100	100	100	100
X1.4	Pearson Correlation	.359**	.449**	.383**	1	.796**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100
Kepuasan Konsumen	Pearson Correlation	.691**	.687**	.650**	.796**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.666	4

2. Brand image

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	Brand Image
X2.1	Pearson Correlation	1	.321**	.303**	.380**	.686**
	Sig. (2-tailed)		.001	.002	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
X2.2	Pearson Correlation	.321**	1	.266**	.556**	.759**
	Sig. (2-tailed)	.001		.007	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
X2.3	Pearson Correlation	.303**	.266**	1	.190	.624**
	Sig. (2-tailed)	.002	.007		.058	.000
	N	100	100	100	100	100
X2.4	Pearson Correlation	.380**	.556**	.190	1	.763**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.058		.000
	N	100	100	100	100	100
Brand Image	Pearson Correlation	.686**	.759**	.624**	.763**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.668	4

3. Store atmosphere

Correlations

		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	Store Atmosphere
X3.1	Pearson Correlation	1	.546**	.551**	.353**	.759**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
X3.2	Pearson Correlation	.546**	1	.515**	.482**	.782**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
X3.3	Pearson Correlation	.551**	.515**	1	.507**	.839**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100
X3.4	Pearson Correlation	.353**	.482**	.507**	1	.762**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100
Store Atmosphere	Pearson Correlation	.759**	.782**	.839**	.762**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.788	4

4. Loyalitas konsumen

Correlations

		Y1	Y2	Y3	Y4	Loyalitas Konsumen
Y1	Pearson Correlation	1	.254*	.185	.392**	.604**
	Sig. (2-tailed)		.011	.065	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
Y2	Pearson Correlation	.254*	1	.233*	.224*	.603**
	Sig. (2-tailed)	.011		.020	.025	.000
	N	100	100	100	100	100
Y3	Pearson Correlation	.185	.233*	1	.300**	.753**
	Sig. (2-tailed)	.065	.020		.002	.000
	N	100	100	100	100	100
Y4	Pearson Correlation	.392**	.224*	.300**	1	.684**
	Sig. (2-tailed)	.000	.025	.002		.000
	N	100	100	100	100	100
Loyalitas Konsumen	Pearson Correlation	.604**	.603**	.753**	.684**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.756	5

Uji Regresi Linier Berganda

Regression

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.696 ^a	.485	.469	1.27300

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.192	1.660		1.320	.190
	Kepuasan Konsumen	.316	.092	.289	3.432	.001
	Brand Image	.188	.093	.175	2.026	.046
	Store Atmosphere	.359	.062	.453	5.818	.000

a. Dependent Variable: Loyalitas Konsumen

a. Predictors: (Constant), Store Atmosphere, Kepuasan Konsumen, Brand Image

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	146.430	3	48.810	30.120	.000 ^a
	Residual	155.570	96	1.621		
	Total	302.000	99			

a. Predictors: (Constant), Store Atmosphere, Kepuasan Konsumen, Brand Image

b. Dependent Variable: Loyalitas Konsumen

Distribusi Jawaban Responden

X1.1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Ragu-ragu	2	2.0	2.0	2.0
Setuju	62	62.0	62.0	64.0
Sangat Setuju	36	36.0	36.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

X1.2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Ragu-ragu	6	6.0	6.0	6.0
Setuju	65	65.0	65.0	71.0
Sangat Setuju	29	29.0	29.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

X1.3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Ragu-ragu	6	6.0	6.0	6.0
Setuju	60	60.0	60.0	66.0
Sangat Setuju	34	34.0	34.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

X1.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ragu-ragu	8	8.0	8.0	8.0
	Setuju	50	50.0	50.0	58.0
	Sangat Setuju	42	42.0	42.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X2.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ragu-ragu	1	1.0	1.0	1.0
	Setuju	44	44.0	44.0	45.0
	Sangat Setuju	55	55.0	55.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X2.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ragu-ragu	4	4.0	4.0	4.0
	Setuju	52	52.0	52.0	56.0
	Sangat Setuju	44	44.0	44.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X2.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ragu-ragu	6	6.0	6.0	6.0
	Setuju	55	55.0	55.0	61.0
	Sangat Setuju	39	39.0	39.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X2.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	1.0	1.0	1.0
	Ragu-ragu	4	4.0	4.0	5.0
	Setuju	52	52.0	52.0	57.0
	Sangat Setuju	43	43.0	43.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X3.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	4	4.0	4.0	4.0
	Ragu-ragu	10	10.0	10.0	14.0
	Setuju	72	72.0	72.0	86.0
	Sangat Setuju	14	14.0	14.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X3.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ragu-ragu	13	13.0	13.0	13.0
	Setuju	64	64.0	64.0	77.0
	Sangat Setuju	23	23.0	23.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X3.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	7	7.0	7.0	7.0
	Ragu-ragu	27	27.0	27.0	34.0
	Setuju	50	50.0	50.0	84.0
	Sangat Setuju	16	16.0	16.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X3.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	1.0	1.0	1.0
	Tidak Setuju	1	1.0	1.0	2.0
	Ragu-ragu	22	22.0	22.0	24.0
	Setuju	54	54.0	54.0	78.0
	Sangat Setuju	22	22.0	22.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Y1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ragu-ragu	1	1.0	1.0	1.0
	Setuju	61	61.0	61.0	62.0
	Sangat Setuju	38	38.0	38.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Y2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ragu-ragu	7	7.0	7.0	7.0
	Setuju	60	60.0	60.0	67.0
	Sangat Setuju	33	33.0	33.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Y3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	12	12.0	12.0	12.0
	Ragu-ragu	32	32.0	32.0	44.0
	Setuju	39	39.0	39.0	83.0
	Sangat Setuju	17	17.0	17.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Y4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Ragu-ragu	6	6.0	6.0	6.0
Setuju	52	52.0	52.0	58.0
Sangat Setuju	42	42.0	42.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
X1.1	100	3.00	5.00	4.3400	.51679
X1.2	100	3.00	5.00	4.2300	.54781
X1.3	100	3.00	5.00	4.2800	.56995
X1.4	100	3.00	5.00	4.3400	.62312
Kepuasan Konsumen	100	13.00	20.00	17.1900	1.59984
X2.1	100	3.00	5.00	4.5400	.52068
X2.2	100	3.00	5.00	4.4000	.56854
X2.3	100	3.00	5.00	4.3300	.58698
X2.4	100	2.00	5.00	4.3700	.61390
Brand Image	100	11.00	20.00	17.6400	1.62381
X3.1	100	2.00	5.00	3.9600	.63437
X3.2	100	3.00	5.00	4.1000	.59459
X3.3	100	2.00	5.00	3.7500	.80873
X3.4	100	1.00	5.00	3.9500	.75712
Store Atmosphere	100	9.00	20.00	15.7600	2.20248
Y1	100	3.00	5.00	4.3700	.50562
Y2	100	3.00	5.00	4.2600	.57945
Y3	100	2.00	5.00	3.6100	.90893
Y4	100	3.00	5.00	4.3600	.59493
Loyalitas Konsumen	100	12.00	20.00	16.6000	1.74657
Valid N (listwise)	100				