

**ANALISIS PENERAPAN CYBER PUBLIC RELATIONS MELALUI  
MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @SAFECARE**

**SKRIPSI**



Oleh :

**NAFISAH ASKARINA**

**NIM: 19240734**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

**2023**

**HALAMAN LOGO**



**ANALISIS PENERAPAN CYBER PUBLIC RELATIONS MELALUI  
MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @SAFECARE**



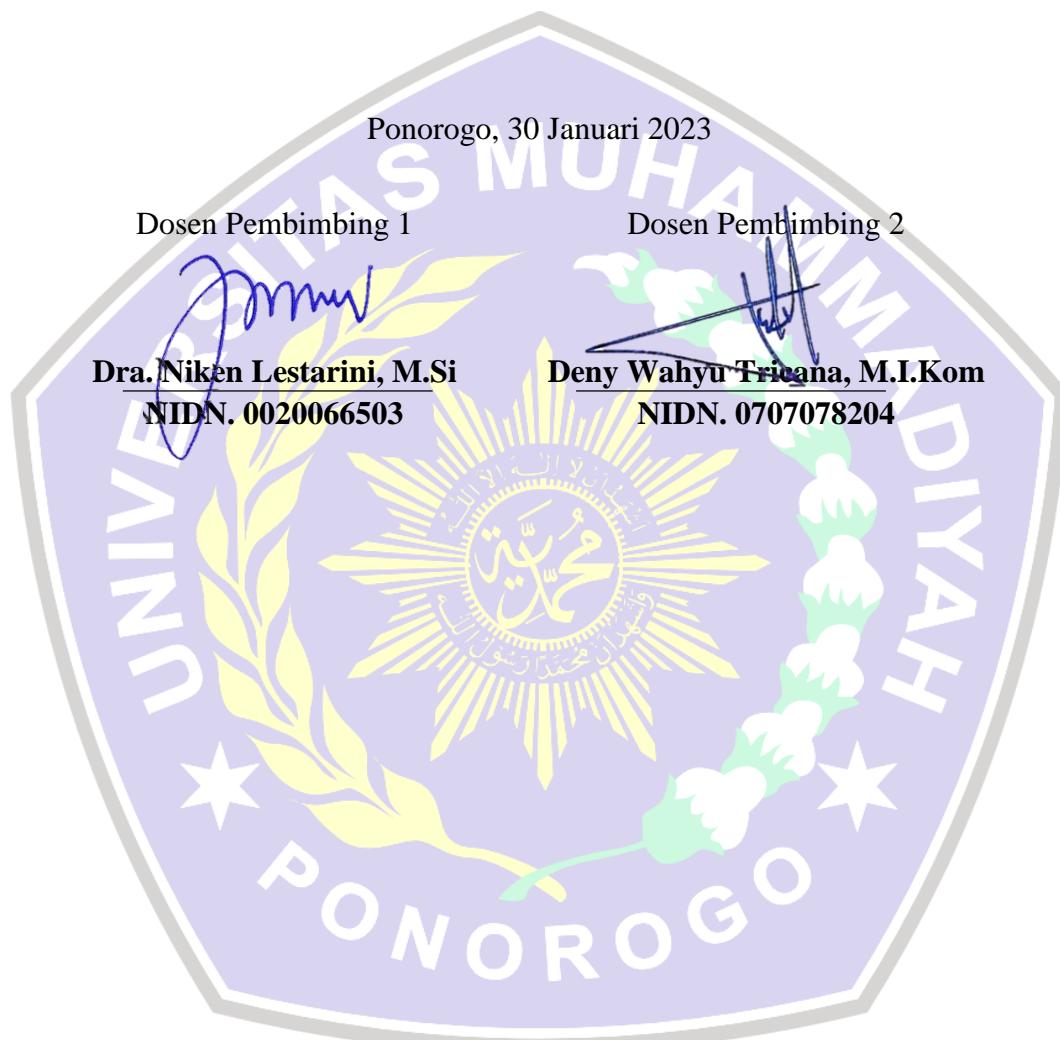
**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMADIYAH PONOROGO**

**2023**

## HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi oleh Nafisah Askarina / 19240734 ini,

Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji.



## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi oleh Nafisah Askarina ini,

Telah dipertahankan didepan penguji

Pada hari : Rabu

Tanggal : 08 Februari 2023

Pukul : 10.00



## **PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH**

Saya yang betanda tangan dibawah ini:

Nama : Nafisah Askarina

Alamat : Jl. MT Haryono Perum Pelangi Metro Residence Balikpapan

NIM : 19240734

Dengan ini menyatakan bahwa karya ilmiah dengan judul:

“Analisis Penerapan *Cyber Public Relations* melalui Media Sosial Instagram @safecare” adalah observasi, hasil pemikiran, dan pemaparan asli yang merupakan hasil karya sendiri. Karya ilmiah ini sepenuhnya merupakan karya intelektual milik saya dan seluruh sumber yang telah menjadi rujukan dalam karya ilmiah ini telah saya sebutkan sesuai dengan kaidah akademik yang berlaku secara umum, termasuk para pihak yang telah memberikan kontribusi pemikiran pada isi, kecuali yang menyangkut ekspresi kalimat dan desain penulisan.

Demikian pernyataan keaslian ini saya nyatakan secara benar dengan penuh tanggung jawab dan integritas.

Ponorogo, 12 Februari 2023

Yang menyatakan,



Nafisah Askarina

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Analisis Penerapan *Cyber Public Relations* melalui Media Sosial Instagram @safecare”.

Adapun maksud dari penyusunan skripsi ini adalah untuk memenuhi persyaratan guna menyelesaikan Program Studi Strata Satu (S1) Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik di Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Mengingat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman yang penulis miliki, maka pembuatan skripsi ini tidak terlepas dari sedikit bantuan, petunjuk, saran-saran, maupun arahan dari berbagai pihak. Oleh karena itu dengan segala kerendahan hati penulis dan rasa hormat, penulis mengucapkan terima kasih yang tak terhingga kepada:

1. Bapak Ayub Dwi Anggoro, Ph.D selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhamamdiyah Ponorogo.
2. Ibu Krisna Megantari, S.Sos., MA selaku ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakltas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
3. Ibu Dra. Niken Lestarini, M.Si selaku Dosen Pembimbing.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu segala bentuk masukan berupa kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan dari berbagai pihak. Akhir kata penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan.

Ponorogo, 27 Januari 2023

Nafisah Askarina

## **ABSTRAK**

**ANALISIS PENERAPAN CYBER PUBLIC RELATIONS MELALUI**

**MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @SAFECARE**

**NAFISAH ASKARINA**

**19240734**

Skripsi ini berjudul Analisis Penerapan *Cyber Public Relations* melalui Media Sosial Instagram @safecare. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana penerapan *cyber public relations* pada media sosial Instagram Safe Care. Jenis penelitian ini adalah studi pustaka yang bertumpu pada kajian serta telaah teks dengan menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif, yakni penelitian yang diarahkan untuk memberikan penjelasan terhadap suatu gejala, fakta, ataupun kejadian secara sistematis dan akurat terkait sifat-sifat penelitian serta menganalisa kebenarannya berdasarkan data yang diperoleh. Teknik pengumpulan data menggunakan teknik observasi, wawancara, dan dokumentasi. Adapun teknik analisa yang digunakan ialah model analisis interaktif yang terdiri dari pengumpulan data, reduksi data, penyajian data, dan kesimpulan atau verifikasi. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa pelaksanaan *cyber public relations* yang dilakukan Safe Care melalui media sosial Instagram telah melibatkan elemen 4C yakni *context, communication, collaboration, and connection*. Dari segi *context* Safe Care menggunakan bahasa yang mudah dipahami dan *to the point*, Safe Care juga menggunakan Safeian sebagai nama panggilan untuk *followers*nya, dari segi *communication* fokus pada pemberian *feedback* serta pengembangan pesan dengan menyertakan unggahan gambar dan audio visual berkualitas tinggi, dari segi *collaboration* dilakukan kerja sama dengan publik figur Denny Sumargo, dan yang terakhir dari segi *connection* dilaksanakan berbagai *event online* berhadiah yang persyaratannya mudah. Dari keterlibatan elemen 4C dalam pelaksanaannya, diketahui bahwa Safe Care melalui media sosial Instagramnya dapat membangun kedekatan dengan *followers*, memperluas jangkauan audiens, meningkatkan *engagement*, dan mendapatkan *followers* serta pelanggan baru.

Kata Kunci: *Cyber Public Relations*, Media Sosial Instagram, Safe Care

## **ABSTRACT**

**ANALYSIS THE IMPLEMENTATION OF CYBER PUBLIC  
RELATIONS THROUGH SOCIAL MEDIA INSTAGRAM @SAFECARE**  
**NAFISAH ASKARINA**  
**19240734**

*This thesis is entitled Analysis of the Implementation of Cyber Public Relations via Social Media Instagram @safecare. The purpose of this study is to find out how cyber public relations is implemented on Instagram Safe Care social media. This type of research is a literature study that relies on studies and text analysis using a qualitative descriptive approach, namely research that is directed at providing an explanation of a symptom, fact, or event in a systematic and accurate manner related to the nature of the research and analyzing the truth based on the data obtained. . Data collection techniques using observation techniques, interviews, and documentation. The analysis technique used is an interactive analysis model consisting of data collection, data reduction, data presentation, and conclusions or verification. The results of this study indicate that the implementation of cyber public relations carried out by Safe Care through Instagram social media has involved the 4C elements, namely context, communication, collaboration, and connection. In terms of context Safe Care uses language that is easy to understand and to the point, Safe Care also uses Safeian as a nickname for its followers, from a communication perspective it focuses on providing feedback and developing messages by including uploading high quality images and audio visuals, from a collaboration perspective it is carried out collaboration with public figure Denny Sumargo, and finally in terms of connection, various online events with prizes were held with easy requirements. From the involvement of the 4C elements in its implementation, it is known that Safe Care through its Instagram social media can build closeness with followers, expand audience reach, increase engagement, and get followers and new customers.*

**Keywords:** *Cyber Public Relations, Social Media Instagram, Safe Care*

## **HALAMAN PERSEMPBAHAN**

*Alhamdulillahirabbil'alamin*, segala puji atas kehadirat Allah Swt yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi ini dengan baik dan lancar. Skripsi ini dapat terselesaikan berkat bimbingan, bantuan, serta dukungan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Keluargaku tercinta yaitu kedua orangtuaku, Umi Agustina dan Abi Djamiludin Ridwan yang telah berjasa dalam kehidupanku. Terima kasih atas segala pengorbanan, kasih sayang, doa dan dukungan baik secara moril maupun materil yang tak henti hingga saat ini. Juga teruntuk adikku satunya yang paling kubanggakan dan kukasihi, Muhammad Mursyid Jundullah. Terima kasih atas segala dukungannya. Semoga Allah Swt melimpahkan rahmat, umur yang panjang, dan keberkahan dunia akhirat bagi kita.
2. Ibu Dra. Niken Lestarini, M.Si selaku dosen pembimbing tugas akhir skripsi saya, terima kasih atas bimbingan, arahan, dan nasihatnya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Tanpa Ibu penelitian ini tidak akan selesai.
3. Shella Shukma Widarti Putri, yang selalu berjuang bersama sedari awal perkuliahan hingga akhirnya dapat menyelesaikan skripsi ini bersama-sama, dan selalu ada disamping saya dalam segala kesusahan dan kesenangan saya.
4. Azma Mumtaz Faza, yang selama ini selalu memberikan dorongan dan semangat untuk menyelesaikan skripsi agar bisa melanjutkan rencana hidup yang selanjutnya. Terima kasih.
5. Sahabat-sahabat saya, Lusiana, Santika, dan Fayza, terima kasih untuk segala kegembiraan dan kesedihan yang telah kita lalui bersama selama perkuliahan.
6. Sahabat-sahabat saya yang jauh disana, Nisya, Aci, Himma, Salma, Ceri, Kila, Ari, Syifa, Sadina, dan Allia. Terima kasih karena telah saling menyemangati walaupun dibatasi oleh jarak.

7. Seluruh keluarga besar saya yang berada di kalimantan maupun di Jawa, terima kasih atas segala bantuan, doa, dan kepercayaan yang telah diberikan hingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini.
8. Seluruh teman-teman seperjuangan Program Studi Ilmu Komunikasi angkatan 2019 yang telah berusaha untuk menyelesaikan skripsi hingga tuntas dan saling memberikan semangat, terima kasih. Kalian luar biasa.
9. Seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan namanya satu persatu, Terima kasih atas segala kontribusi dukungan dan semangatnya, semoga Allah SWT membalas segala kebaikan kalian.



## MOTTO

*“Never stop learning, because life is never stop teaching”.*



## DAFTAR ISI

HALAMAN LOGO .....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
ABSTRAK .....	vii
<i>ABSTRACT</i> .....	viii
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	ix
MOTTO .....	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A.    Latar Belakang .....	1
B.    Rumusan Masalah .....	7
C.    Tujuan Penelitian.....	7
D.    Manfaat Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
A.    Kajian Teori.....	9
1.    Media Sosial .....	9
2.    Instagram .....	12
3. <i>Cyber Public Relations</i> .....	18
B.    Kerangka Pikir.....	24

BAB III METODE PENELITIAN.....	26
A.    Waktu Penelitian .....	26
B.    Jenis Penelitian .....	26
C.    Teknik Sampling .....	26
D.    Subjek dan Objek Penelitian .....	27
E.    Data dan Sumber Data.....	28
F.    Teknik Pengumpulan Data.....	29
G.    Validitas Data .....	30
H.    Teknik Analisis Data .....	30
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	33
A.    Gambaran Umum .....	33
1.    Sejarah Berdirinya Safe Care.....	33
2.    Produk-produk Safe Care.....	34
3.    Profil Instagram Safe Care.....	35
B.    Penerapan <i>Cyber Public Relations</i> melalui Instagram Safe Care .....	38
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	59
A.    Kesimpulan.....	59
B.    Saran.....	61
DAFTAR PUSTAKA .....	62
LAMPIRAN .....	65

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data pengguna Instagram Tahun 2022.....	2
Gambar 2.1 Kerangka Pikir.....	25
Gambar 3. 1 Model Interaktif Miles & Huberman .....	31
Gambar 4. 1 Peta persebaran produk Safe Care.....	33
Gambar 4. 2 Produk-produk Safe Care .....	35
Gambar 4. 3 Produk-produk Safe Care .....	35
Gambar 4. 4 Profil Instagram Safe Care .....	36
Gambar 4. 5 Logo Safe Care.....	37
Gambar 4. 6 Caption pada Unggahan Safe Care.....	40
Gambar 4. 7 Feedback Safe Care pada kolom komentar .....	44
Gambar 4. 8 Repost Instastory Testimoni Followers.....	44
Gambar 4. 9 Repost Intastory Followers yang Mempromosikan Produk Safecare .....	45
Gambar 4. 10 Repost Instastory Followers yang Mendapatkan Hadiah dari Safe Care .....	45
Gambar 4. 11 Feeds tahun 2013- 2014 .....	46
Gambar 4. 12 Feeds tahun 2022-2023 .....	47
Gambar 4. 13 Feeds dan Reels Safe Care .....	48
Gambar 4. 14 Konten BA yang diunggah Safe Care .....	51
Gambar 4. 15 Konten BA yang diunggah Denny Sumargo.....	51
Gambar 4. 16 Poster dan Unggahan Followers yang Mengikuti Event Tukar Botol Safe Care .....	54
Gambar 4. 17 Poster dan Unggahan Followers yang Mengikuti Event Jepret Densu .....	55
Gambar 4. 18 Unggahan Followers yang Mendapatkan Hadiah dari Event Jepret Densu .....	55
Gambar 4. 19 Highlights Kumpulan Unggahan Partisipan Event Jepret Densu... .....	56
Gambar 4. 20 Event Give Away Safe Care.....	57