

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang Masalah**

Perkembangan bisnis secara online di Indonesia sekarang sangat pesat, salah satunya dengan melakukan belanja secara online. Belanja online atau e-commerce merupakan salah satu cara berbelanja melalui alat komunikasi elektronik atau jejaring sosial yang digunakan dalam transaksi jual beli.

Perkembangan Online Shop atau toko online melalui media internet sudah menjamur di Indonesia, bahkan sudah sangat dikenal baik oleh khalayak ramai. Banyaknya beragam kemudahan dalam berbelanja dan bermacam jenis produk dan jasa yang ditawarkan, membuat masyarakat Indonesia menjadikan Online Shop sebagai salah satu “tempat berbelanja” baru selain pusat perbelanjaan. Hal ini membuat banyak penjual Online Shop yang berlomba – lomba menawarkan produknya dengan berbagai cara untuk menarik konsumen berbelanja, mereka memanfaatkan keadaan dimana Online Shopping sedang saat diminati oleh masyarakat Indonesia sampai saat ini.

Seperti bisnis online shop yang sedang dijalankan oleh owner konveksi besar Miss Daster Indonesia yaitu Ibu Fatma Rahma Sari. Beliau merintis karir ini dari menjadi seorang reseller kecil biasa dan bermodal yakin yang akhirnya membawa beliau menjadi owner perusahaan konveksi dalam bidang fashion atau pakaian jadi.

### **B. Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan di atas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah

1. Bagaimana kisah perjalanan bisnis online shop konveksi Ibu Fatma Rahma Sari dari awal ?
2. Bagaimana pemasaran produk di konveksi tersebut?
3. Apa yang anda lakukan untuk membuat bisnis online ini ada sampai sekarang ditengah banyaknya bisnis online yang tersebar ?

### **C. Tujuan Penelitian**

Berdasarkan rumusan masalah, tujuan penelitian yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui :

1. Untuk mengetahui kisah perjalanan bisnis online shop konveksi Ibu Fatma Rahma Sari dari awal
2. Untuk mengetahui pemasaran produk di konveksi tersebut
3. Untuk mengetahui apa saja yang dilakukan agar bisnis online tersebut ada sampai sekarang ditengah banyaknya bisnis online yang tersebar

### **D. Manfaat Penelitian**

Manfaat dari hasil penelitian ini dapat dijelaskan sebagai berikut :

#### **1. Manfaat Praktis**

Sebagai bahan masukan dan pertimbangan serta motivasi bagi manajemen olshop lain agar dapat menerapkan usaha-usaha untuk meningkatkan kualitas layanan, kepercayaan, dan kepuasan konsumen untuk meningkatkan loyalitas konsumen.

#### **2. Manfaat Akademis**

Menambah pengetahuan berbisnis di era globalisasi sekarang ini yang serba menggunakan media sosial.