

## **BAB III**

### **PENUTUP**

#### **A. KESIMPULAN**

Bisnis online shop Miss Daster Indonesia ini merupakan bisnis yang bergerak dalam bidang konveksi pakaian jadi yang pemasarannya dilakukan secara online melalui media sosial. Bahan yang digunakan adalah rayon yang cocok untuk pakaian sehari-hari yang bertekstur dingin dan menyerap keringat. Konveksi ini didirikan pada tahun 2020 awal yang dimana Negara Indonesia sedang dilanda virus Covid-19. Lokasi usaha ini berada di kota Ponorogo, Jawa Timur.

Ketika diidentifikasi terhadap aspek pemasaran dari Online Shop Miss Daster Indonesia dapat disimpulkan bahwa segmentasi, targetting, dan positioning sudah sangat terstruktur. Target pemasarannya produk dari Miss Daster Indonesia sendiri adalah semua usia, baik remaja ataupun ibu-ibu. Produk yang ditawarkan juga tentunya akan disesuaikan dengan minat dan permintaan konsumen dimana harus memiliki kualitas baik dan model motif yang kekinian.

#### **B. SARAN**

Saran untuk Miss Daster Indonesia adalah tingkatkan kualitas dan kuantitas dari produk yang sudah diproduksi. Karena pemasarannya melalui media sosial dan market place di harapkan tingkat kesesuaian produk lebih real sesuai yang di gambarkan. Saran yang di berikan kepada para pengguna jasa online shop adalah dengan menggunakan situs resmi yang terpercaya dan memilih kualitas barang yang tinggi ketika melakukan transaksi online shop.