

DAFTAR PUSTAKA

- Fandy F, Chandra G. (2016). *Service, Quality & Satisfaction*. Yogyakarta: Andi.
- Fetriszen. (2020). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan (Amdk) Merek Aicos Produksi Pt. Bumi Sarimas Indonesia. *Skripsi. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi "KBP"*.
- Lestari M A, Mahmud. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Komunikasi Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pixy Di Pt Mandom Indonesia Tbk. *Skripsi, Universitas Persada Indonesia Y.A.I Jakarta*.
- Lestari N E. (2021). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Lipstik Oriflme (Studi Pada Consultant Oriflame Spo 1295). *Skripsi. Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi*.
- Magfira N. (2019). Pengaruh Kualitas Barang Terhadap Keputusan Pembelian Pada Aplikasi Shopee (Studi Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Makassar). *Skripsi. Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Makassar Makassar*.
- Maulana M W. (2019). Pengaruh Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Online Gifutohandicraft Di Instagram. *Skripsi. Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang*.
- Mulyana Y F. (2016). Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Risiko, Dan Keamanan Universitas Sumatera Utara Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Toko Online (Studi Pada Toko Online OLX.Co.Id). *Skripsi. Universitas Negeri Yogyakarta*.
- Philip K, Amstrong G. (2014). *Principles Of Marketing, Global Edition*. Pearson Education.
- Philip K, Amstrong G. (2015). *Marketing an Introducing, Global Edition*. Pearson Education.
- Philip K, Keller K L. (2016). *Marketing Management*. Pearson Education Limited.
- Priansa D J. (2017). *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Bandung: Pustaka Setia.
- Rahmat I. (2018). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Lokasi Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Keripik Cinta Air Hitam Langkat". *Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan*.
- Rasyidi M N, Hairudinor, Murnilawati. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Kualitas Pelayanan Sebagai Variabel Intervening Di Rumah Makan "Andina" Muara Teweh Kabupaten Barito Utara Provinsi Kalimantan Tengah". *Jurnal Bisnis dan Pembangunan. Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin*.

- Siregar R F. (2019). Pengaruh Harga, Kepercayaan, Dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Di Situs Bukalapak Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Sumatera Utara. *Skripsi. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Sumatera Utara Medan.*
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Bisnis.* Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Bisnis.* Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D.* Bandung: Alfabeta.
- Thomson. ((n.d)). Pengaruh Kualitas Pelayanan Konsumen pada Warung Ucok Durian Iskandar Muda Medan Terhadap Keputusan Pembelian. *Journal. FE USU.*
- Tjiptono. (2012). Tujuan penetapan harga. *Jurnal library binus*, No. 2 : pp. 1-2.tujuan.
- Tjiptono F, Chandra G. (2012). *Pemasaran Strategik.* Yogyakarta: Andi.
- Wibisono E S. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Ud. Rizky Barokah Di Balongbendo. *Skripsi. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Bhayangkara Surabaya.*
- Xaverius F F. (2019). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fesyen Melalui Media Sosial Di Yogyakarta. *Skripsi. Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan Universitas Sanata Dharma Yogyakarta.*

