

**SRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN KEDAI CROFFLELICIOUS
MELALUI MEDIA SOSIAL**

PENGGANTI SKRIPSI

**Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Meraih Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah**

Oleh:

AMALIA TALITA REBIKA

NIM : 21240952



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH**

PONOROGO

2023