

## BAB III

### METODELOGI PENELITIAN

#### 3.1 Metode Penelitian

Metode penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif. Metode penelitian kualitatif sebagai prosedur penelitian yang menghasilkan data deskriptif berupa kata-kata terlutin mauoun lisan dari orang-orang atau perilaku yang diamati.

Penelitian kualitatif lebih menekankan pada data yang berupa kata atau gambar dan tidak menekankan pada angka, selain itu penelitian ini lebih menekankan pada proses dari produk. Pendekatan penelitiannya adalah penelitian lapangan (field research). Peneliti akan terjun langsung ke Kedai Crofflelicious untuk mewawancarai pemilik usaha mengenai produk tersebut.

#### 3.2 Lokasi Penelitian

Penelitian ini bertempat di Jalan Panglima Sudirman nomor 17 Kota Madiun. Dasar memilih penelitian disini dikarenakan tempat yang strategis tepat di pinggir jalan raya dan berada di depan bengkel Denso Koala.

#### 3.3 Data dan Metode Pengumpulan Data

##### - Jenis Data

Penelitian ini menggunakan data primer. Data primer adalah data yang dikumpulkan langsung oleh suatu organisasi atau perorangan. pengumpulan data pada penelitian ini sumber data yang berupa wawancara atau informasi yang di dapat oleh dari Kedai Crofflelicious untuk mendapatkan informasi berdasarkan data perusahaan sesuai dengan penelitian yang dilakukan.

## - Metode Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah :

### 1. Observasi

Observasi yang digunakan dalam penelitian ini untuk mengetahui bagaimana cara Kedai Crofflelicious melakukan strategi pemasaran. Dilakukannya observasi ini agar informasi yang dapat diteliti menjadi lebih tepat.

### 2. Wawancara

Wawancara digunakan sebagai teknik pengumpulan data, apabila peneliti ingin melakukan studi pendahuluan untuk menemukan permasalahan yang harus diteliti, dan juga apabila peneliti ingin mengetahui hal-hal dari responden yang lebih mendalam dan jumlah respondennya sedikit/kecil.

Wawancara yang digunakan dalam penelitian ini dengan mengajukan pertanyaan-pertanyaan kepada *owner* Kedai Crofflelicious untuk menggali informasi-informasi secara langsung dari informan penelitian tentang strategi pemasaran Kedai Crofflelicious

## 3.4 Metode Analisis

Penulis menggunakan metode deskriptif analisis, artinya penulis berusaha menguraikan konsep strategi pemasaran yaitu *marketing mix* untuk meningkatkan penjualan croffle pada Kedai Crofflelicious dengan mengacu pada literatur ilmu ekonomi dan teori-teori para ahli. Pada langkah ini, data yang dihasilkan baik dari data primer yang di peroleh melalui observasi dan wawancara. Kemudian akan dianalisis secara kualitatif. Analisis data ini dilakukan ketika data telah di kumpulkan. Analisis data dilakukan dengan pengumpulan data di lapangan secara berkesinambungan. Untuk itu, Teknik analisis data yang penulis lakukan meliputi tiga langkah, yaitu sebagai berikut (Bungin, 2012):

1. Mereduksi data, dimana langkah ini peneliti berusaha memuat data hasil observasi dan wawancara dengan mengklarifikasi data agar tercapai konsistensi, dalam artian peneliti hanya memuat data yang bersesuaian dengan focus penelitian.
2. Merangkum dan menganalisis melalui kajian konseptual, dalam hal ini peneliti merangkum masalah yang telah diperoleh, kemudian masalah tersebut dianalisis melalui 55 teori-teori ekonomi, khususnya dalam masalah strategi pemasaran dalam meningkatkan volume penjualan.
3. Kesimpulan, dimana langkah ini merupakan langkah terakhir dengan membuat suatu konklusi atau kesimpulan terkait dengan jawaban dari rumusan masalah yang telah dirumuskan sebelumnya.

