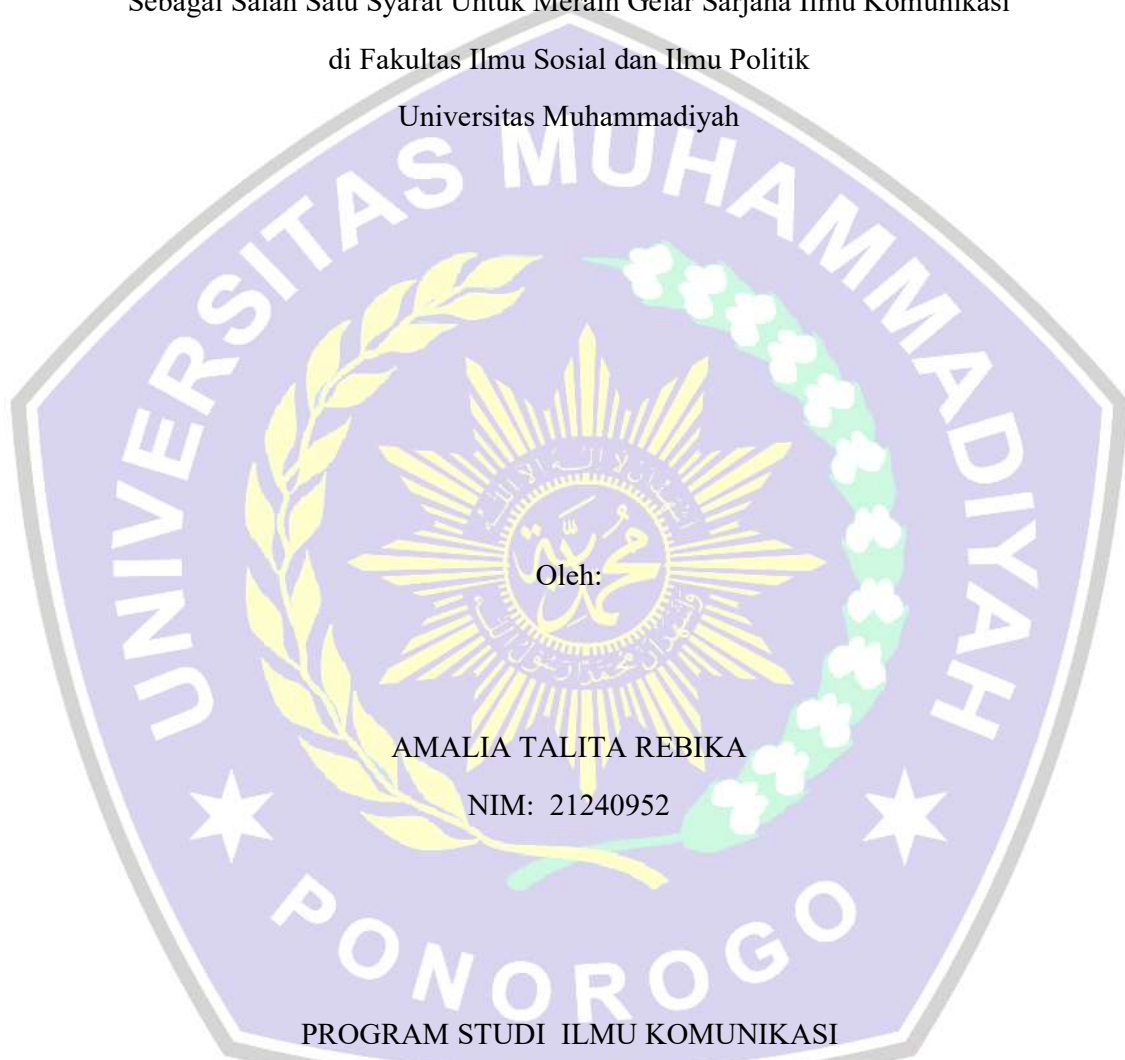


STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN KEDAI CROFFLELICIOUS
MELALUI MEDIA SOSIAL

PENGGANTI SKRIPSI

Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Meraih Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Muhammadiyah



Oleh:

AMALIA TALITA REBIKA

NIM: 21240952

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH

PONOROGO

2023