

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan segala rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir pengganti skripsi dengan judul “Strategi Komunikasi Pemasaran Kedai Crofflelicious Melalui Media Sosial”

Adapun maksud dari penyusunan tugas akhir pengganti skripsi ini adalah untuk memenuhi syarat guna menyelesaikan Program Studi Strata Satu (S1) Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Mengingat keterbatasan pengetahuan dan pengalaman penulis ,sehingga dalam pembuatan tugas akhir pengganti skripsi ini tidak sedikit bantuan,petunjuk,saran-saran maupun arahan dari berbagai pihak,oleh karena itu dengan kerendahan hati dan rasa hormat penulis mengucapkan terimakasih yang tak terhingga kepada :

1. Bapak Ayub Dwi Anggoro, Ph.D , selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
2. Ibu Krisna Megantari,M.A , selaku ketua program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
3. Bapak Deni Wahyu Tricana,M.I.Kom selaku dosen pembimbing

Penulis hanya dapat mendoakan mereka yang telah membantu dalam segala hal yang berkaitan dengan pembuatan tugas akhir pengganti skripsi ini semoga diberikan balasan dan rahmat dari Allah SWT. Selain itu saran, kritik dan perbaikan senantiasa sangat diharapkan. Akhirnya penulis berharap semoga tugas akhir pengganti skripsi ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan.

Madiun, 31 Januari 2023

Amalia Talita Rebika