

ABSTRAK

STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN KEDAI CROFFLELICIOUS MELALUI MEDIA SOSIAL

Oleh :
Amalia Talita Rebika
21240952

Tugas akhir pengganti skripsi ini berjudul Strategi Komunikasi Pemasaran KEdai Crofflelicious Melalui Media Sosial. Penelitian ini bertujuan untuk memaparkan strategi komunikasi pemasaran berdasarkan produk, harga, distribusi dan promosi di Kedai Crofflelicious.

Jenis penelitian ini adalah penelitian kualitatif. Adapun instrument penelitiannya adalah observasi dan wawancara. Sumber data penelitian ini adalah hasil wawancara dengan *owner* Kedai Crofflelicious.

Hasil penelitian ini adalah mengetahui strategi komunikasi pemasaran croffle yang berada di Kedai Crofflelicious seperti strategi harga croffle yang ditetapkan dengan memberi promosi dan harga diskon disetiap pembelian. Serta megetahui pasar distribusi yang disebarkan oleh Kedai Crofflelicious.

Kata kunci : strategi,owner,croffle