

DAFTAR ISI

Lembar persetujuan penganti TA	1
Lembar pengesahan penguji.....	2
Pernyataan keaslian tugas akhir	3
Kata pengantar.....	4
Abstrak	5
Daftar isi	6
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	7
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	9
BAB II KAJIAN TEORI	
2.1 Strategi	10
2.1.1 Pengertian Strategi	10
2.2 Komunikasi.....	10
2.2.1 Pengertian Komunikasi	10
2.2.2 Fungsi Komunikasi	11
2.3 Komunikasi Pemasaran	13
2.3.1 Definisi Komunikasi Pemasaran.....	13
2.3.2 Tujuan Komunikasi Pemasaran	14
2.4 Marketing Public Relation (MPR).....	14
2.4.1 Pengertian MPR.....	14
2.4.2 Bentuk-bentuk MPR	15
2.5 Bauran Pemasaran.....	16
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Metode Penelitian	21
3.2 Lokasi penelitian.....	21
3.3 Data dan metode penelitian	21
3.4 Metode Analisis	22
BAB IV HASIL PENELITIAN	
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	24
4.1.1 Objek	24
4.1.2 Produk	24
4.1.3 Distribusi Nasional.....	24
4.1.4 Lokasi	24
4.2 Deskripsi Data	24
4.2.1 Strategi Produk Kedai Crofflelicious	25
4.2.2 strategi penentuan harga Kedai Crofflelicious	27
4.2.3 Strategi Distribusi Kedai Crofflelicious	27
4.2.4 Strategi Promosi Kedai Crofflelicious	28
BAB V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan.....	31
5.2 Saran.....	31
DAFTAR PUSTAKA.....	32