



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO
LEMBAGA LAYANAN PERPUSTAKAAN

Jalan Budi Utomo 10 Ponorogo 63471 Jawa Timur Indonesia Telp (0352) 481124,
487662 Fax (0352) 461796, Website: *library.umpo.ac.id*
TERAKREDITASI A
(SK Nomor 00137ILAP.PT/III.2020)

PM-UPTP-05/F2

SURAT PERSETUJUAN UNGGAH KARYA ILMIAH

Yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Winda Dwi Agustina
NIM : 21240966
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Jurusan : S1-Ilmu Komunikasi
Jenis Karya ilmiah : Rekognisi (Artikel(Jurnal), HKI, Poster, Patents)
Judul Karya ilmiah : BISNIS DAUR ULANG SAMPAH PLASTIK "Bpk Mohammad Baedowy"

Menyerahkan sepenuhnya kepada Lembaga Layanan Perpustakaan Universitas Muhammadiyah Ponorogo untuk dipublikasikan pada *Repository* UMPO. Seluruh isi dan konten yang ada di dalam karya **menjadi tanggungjawab saya pribadi sebagai penulis.**

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Ponorogo, 17/03/2023



(Winda Dwi Agustina)

NIM:21240966

STRATEGI BISNIS DAUR ULANG SAMPAH

OLEH BAPAK MOHAMMAD BAEDOWY

PENGGANTI SKRIPSI



OLEH :

WINDA DWI AGUSTINA

21240966

PROGAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

2023

STRATEGI BISNIS DAUR ULANG SAMPAH

OLEH BAPAK MOHAMMAD BAEDOWY

PENGGANTI SKRIPSI

Diajukan Guna Melengkapi Tugas-Tugas Akhir Dan Memenuhi

Syarat-Syarat Untuk Mencapai Gelar Sarjana

Dalam Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik

Di Jurusan Ilmu Komunikasi

OLEH :

WINDA DWI AGUSTINA

21240966

PROGAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

2023

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Winda Dwi Agustina

Alamat : Desa Tamanan 03/03 kec. Sukomoro kab. Magetan

No. Identitas (NIM) : 21240966

dengan ini menyatakan bahwa karya ilmiah dengan judul :

STRATEGI BISNIS DAUR ULANG SAMPAH

OLEH BAPAK MOHAMMAD BAEDOWY

adalah observasi, pemikiran, dan pemaparan asli yang merupakan hasil karya saya sendiri. Karya ilmiah ini sepenuhnya merupakan karya intelektual saya dan seluruh sumber yang menjadi rujukan dalam karya ilmiah ini telah saya sebutkan sesuai kaidah akademik yang berlaku umum, termasuk para pihak yang telah memberikan kontribusi pemikiran pada isi, kecuali yang menyangkut ekspresi kalimat dan desain penulisan.

Demikian pernyataan ini saya nyatakan secara benar dengan penuh tanggung jawab dan integritas.

Ponorogo, 7 Februari 2023

Yang Menyatakan



Winda Dwi Agustina

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi oleh Winda Dwi Agustina / 21240966 ini,

Telah dipertahankan didepan penguji

Pada hari : Selasa

Tanggal : 7 Februari 2023

Pukul : 10.00

DEWAN PENGUJI

Penguji I



Krisna Megantari, S.Sos., M.A.

NIDN. 0724048604

Penguji II



Dra. Hj. Niken Lestari, M.Si

NIDN. 0020066503

Penguji III



Deny Wahyu Tricana, S.Sos, M.Ikom,

NIDN. 0707078204

Mengetahui,

Dekan,



Ayub Dwi Anggoro, S.IKom., M.Si., Ph.D

NIK. 19860325 2013 09 13

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi oleh Winda Dwi Agustina / 21240966 ini,

Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji.

Ponorogo, 7 Februari 2023

Pembimbing I



Deny Wahyu Tricana, S.Sos, M.Ikom

NIDN.0707078204

Pembimbing II



Dra. Niken Lestarini, M.Si

NIDN.002006503



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jl. Budi Utomo No. 10 Ponorogo 63471 Jawa Timur Indonesia
Telp (0352) 481124, Fax. (0352) 461796, e-mail : akademik@umpo.ac.id Website : www.umpo.ac.id
Akreditasi Institusi B oleh BAN-PT
(SK Nomor : 77/SK/BAN-PT/Ak-PPJ/PT/IV/2020)

LEMBAR PERSETUJUAN PENGANTI TUGAS AKHIR MAHASISWA

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Krisna Megantari, S.Sos.,MA
NIK : 19860424 201709 12
Prodi : Ilmu Komunikasi

Menyetujui bahwa publikasi ilmiah/kekayaan intelektual/PKM yang akan dilalukan dan/atau diajukan oleh :

Nama : Winda Dwi Agustina
NIM : 21240966
Prodi : Ilmu Komunikasi
Judul : Bisnis Daur Ulang Sampah “Bapak Mohammad Baedowy”

Adalah dijadikan sebagai pengganti tugas akhir mahasiswa yang bersangkutan..

Demikian Surat persetujuan ini dibuat dengan sebenar benarnya untuk dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Mengetahui
Ketua Program Studi



Krisna Megantari, S.Sos.,MA

Ponorogo, 16 Januari 2023
Pembimbing

Deny Wahyu Tricana, S.Sos., M.I.Kom.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan segala rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul Strategi Bisnis Daur Ulang Sampah Oleh Bapak Mohammad Baedowy.

Adapun maksud dari penyusunan skripsi ini adalah untuk memenuhi syarat guna menyelesaikan Program Studi Strata Satu (S1) Ilmu komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Mengingat keterbatasan pengetahuan dan pengalaman penulis, sehingga dalam pembuatan skripsi ini tidak sedikit bantuan, petunjuk, saran-saran maupun arahan dari berbagai pihak, oleh karena itu dengan kerendahan hati dan rasa hormat penulis mengucapkan terima kasih yang tak terhingga kepada :

1. Bapak Ayub Dwi Anggoro, S.IKom., M.Si., Ph.D, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
2. Ibu Krisna Megantari, S.Sos., M.A., selaku ketua program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
3. Bapak Deny Wahyu Tricana, S.Sos, M.Ikom, selaku Dosen Pembimbing.

Penulis hanya dapat mendoakan mereka yang telah membantu dalam segala hal yang berkaitan dengan pembuatan skripsi ini semoga diberikan balasan dan

rahmat dari Allah SWT. Selain itu saran, kritik dan perbaikan senantiasa sangat diharapkan. Akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan.

Ponorogo, 7 Februari 2023

Penulis



DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN	v
LEMBAR PERSETUJUAN PENGGANTI TUGAS AKHIR MAHASISWA	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
ABSTRAK	xii
BAB I	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	1
C. Tujuan Penelitian	2
D. Manfaat Penelitian	2
BAB II	3
A. Kajian Teori	3
1. Pengertian Strategi	3
2. Pengertian Bisnis	4
B. Kerangka Pikir	5
BAB III	7
A. Tempat Dan Waktu	7
B. Jenis Penelitian	7
C. Populasi dan Sampel	7
D. Teknik Pengumpulan Data	8
BAB IV	9

A. Deskripsi Perangkat.....	9
B. Deskripsi Video.....	9
C. Strategi Bisnis Daur Ulang Sampah.....	10
BAB V.....	15
A. KESIMPULAN.....	15
B. SARAN.....	15
DAFTAR PUSTAKA	16



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Strategi Bisnis.....	6
Gambar 4. 1 Piagam Penghargaan.....	11
Gambar 4. 2 Pembuatan Mesin Khusus Mitra	12
Gambar 4. 3 Pemberitaan di Media Sosial	13
Gambar 4. 4 Kegiatan AKSATA di Sekolah	14



ABSTRAK

STRATEGI BISNIS DAUR ULANG SAMPAH OLEH BAPAK

MOHAMMAD BAEDOWY

WINDA DWI AGUSTINA

21240966

Skripsi ini berjudul Strategi Bisnis Daur Ulang Sampah Plastik Oleh Bapak Mohammad Baedowy. Tujuan penulisan skripsi ini adalah untuk mengetahui tentang strategi bisnis daur ulang sampah plastik yang masih bisa dimanfaatkan hingga memiliki nilai ekonomi yang tinggi, dan bisa menjadi laadang bisnis yang menjanjikan. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif, yaitu penelitian yang diarahkan untuk memberikan gejala-gejala, fakta-fakta atau kejadian-kejadian secara sistematis dan akurat mengenai sifat-sifat penelitian serta menganalisa kebenarannya berdasarkan data yang diperoleh. Teknik pengumpulan data dengan menggunakan teknik wawancara dan observasi. Informan dalam penelitian ini berjumlah 2 orang, dimana informan pertama merupakan pemilik bisnis/usaha daur ulang sampah dari PT Majestic Buana Group yaitu Bapak Mohammad Baedowy dan yang kedua adalah penerus bisnis/usaha selaku anak dari Bapak Mohammad Baedowy yaitu Rezi Firmansyah. Dari hasil analisis deskriptif diperoleh 4 (empat) tema-tema yang merupakan hasil dari bisnis daur ulang sampah plastik oleh bapak Mohammad Baedowy. Tema-tema dimaksud adalah : (1) Menimbulkan pemahaman, (2) Menimbulkan Ketertarikan, (3) Merubah Sikap,

(4) Memberikan Motivasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa sampah plastik masih memiliki nilai ekonomi tinggi dengan cara daur ulang sampah plastik, tidak hanya bisa mengurangi pencemaran lingkungan tetapi juga bisa menjadikannya sebuah bisnis yang menjanjikan. Dengan menjalankan strategi bisnis yang tepat maka bisnis pun bisa berkembang dengan pesat.

Kata Kunci : Strategi Bisnis, Daur Ulang, Sampah Plastik



BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Pada era saat ini, banyak sekali jenis bisnis yang bisa digunakan. Tentunya dalam memulai bisnis pasti ada tantangan-tantangan yang akan dihadapi. Banyaknya persaingan dengan berbagai strategi bisnis yang digunakan dalam menjalankan bisnisnya menggunakan kemajuan teknologi saat ini.

Dengan begitu maka para pengusaha/msyarakat yang ingin memulai bisnis harus bersaing dengan ketat dan memilih strategi bisnis apa yang cocok digunakan untuk jenis usahanya. Tidak hanya menentukan produk atau jenis bisnisnya, target pasar, kebutuhan pelanggan, akan tetapi harus bisa mengikuti perkembangan jaman.

Berdasarkan urian diatas, peneliti ingin mengetahui dan mempelajari strategi bisnis apa yang digunakan oleh Bapak Mohammad Baedowy dalam menjalankan bisnis daur ulang sampah plastik PT Majestic Buana Group yang kini sudah berjalan dengan lancar dan berkembang pesat ditengah banyaknya persaingan

B. Rumusan Masalah

Bagaimana strategi bisnis daur ulang sampah Bapak Mohammad Baedowy ?

C. Tujuan Penelitian

Untuk mengetahui dan mempelajari strategi bisnis daur sampah oleh Bapak Mohammad Baedowy dari PT Majestic Buana Group

D. Manfaat Penelitian

Hasil penelitian bisa digunakan sebagai bahan pertimbangan dalam menjalankan strategi bisnis khususnya dibisnis daur ulang sampah plastik.



BAB II

A. Kajian Teori

1. Pengertian Strategi

Strategi sama saja dengan rencana atau langkah yang akan diambil oleh perusahaan untuk bisa bersaing dengan pesaing bisnis. Berikut pengertian strategi menurut para ahli :

- Marrus, strategi merupakan proses dari seseorang untuk membuat rencana yang mempunyai guna untuk membantu memfokuskan diri serta membantu mencapai hasil yang telah diharapkan.
- Chandler, strategi merupakan sebuah alat dari perusahaan ataupun organisasi yang digunakan untuk mencapai tujuan yang diinginkan, untuk keperluan jangka panjang, dan juga digunakan untuk pemrioritasan alokasi sumber daya.
- Quinn, Strategi adalah sebuah bentuk dari perencanaan yang mengintegrasikan tujuan, kebijakan, dan juga rangkaian yang bisa bersatu menjadi suatu kesatuan yang utuh. Di mana strategi sebagai formulasi yang disusun dengan baik, supaya bisa membantu penyusunan sumber daya dari perusahaan atau organisasi supaya mampu bertahan dari ketatnya persaingan.
- Porter, strategi merupakan sebuah alat yang cukup penting guna untuk mendapatkan sebuah keunggulan dibandingkan dengan yang

lainnya.

- Ohmae merupakan sebuah keunggulan kompetitif yang memiliki tujuan untuk merencanakan suatu hal dengan cara yang strategis. Tujuan strategi memungkinkan organisasi ataupun bisa bersaing, bekerja secara efektif dan efisien.
- Hamel & Prahalad, strategi merupakan sebuah tindakan yang memiliki sifat incremental. Incremental mempunyai arti yaitu pada tiap-tiap waktu mengalami peningkatan, semua tergantung kepada sudut pandang yang akan terjadi di masa yang akan datang.

Dari yang telah disampaikan oleh para ahli, secara garis besar mempunyai arti yang hampir sama, yaitu sebagai salah satu sarana yang dapat digunakan untuk mencapai suatu tujuan. Dan secara umum strategi bisa diartikan sebagai upaya individu atau kelompok untuk membuat skema guna mencapai target sasaran yang hendak dituju.

2. Pengertian Bisnis

Bisnis merupakan kata dari bahasa Inggris yakni “business” yang artinya kesibukan. Dalam konteks sederhana, artinya adalah kesibukan atau kegiatan yang bisa menghasilkan keuntungan. Menurut Hughes dan Kapoor, bisnis ialah suatu aktivitas atau kegiatan individu yang terorganisasi di dalam menghasilkan serta menjual barang maupun jasa supaya bisa mendapatkan keuntungan di dalam memenuhi kebutuhan masyarakat. Sedangkan menurut Jeff Madura bisnis merupakan suatu perusahaan yang menyediakan produk atau juga jasa (layanan)

yang diinginkan oleh para pelanggan.

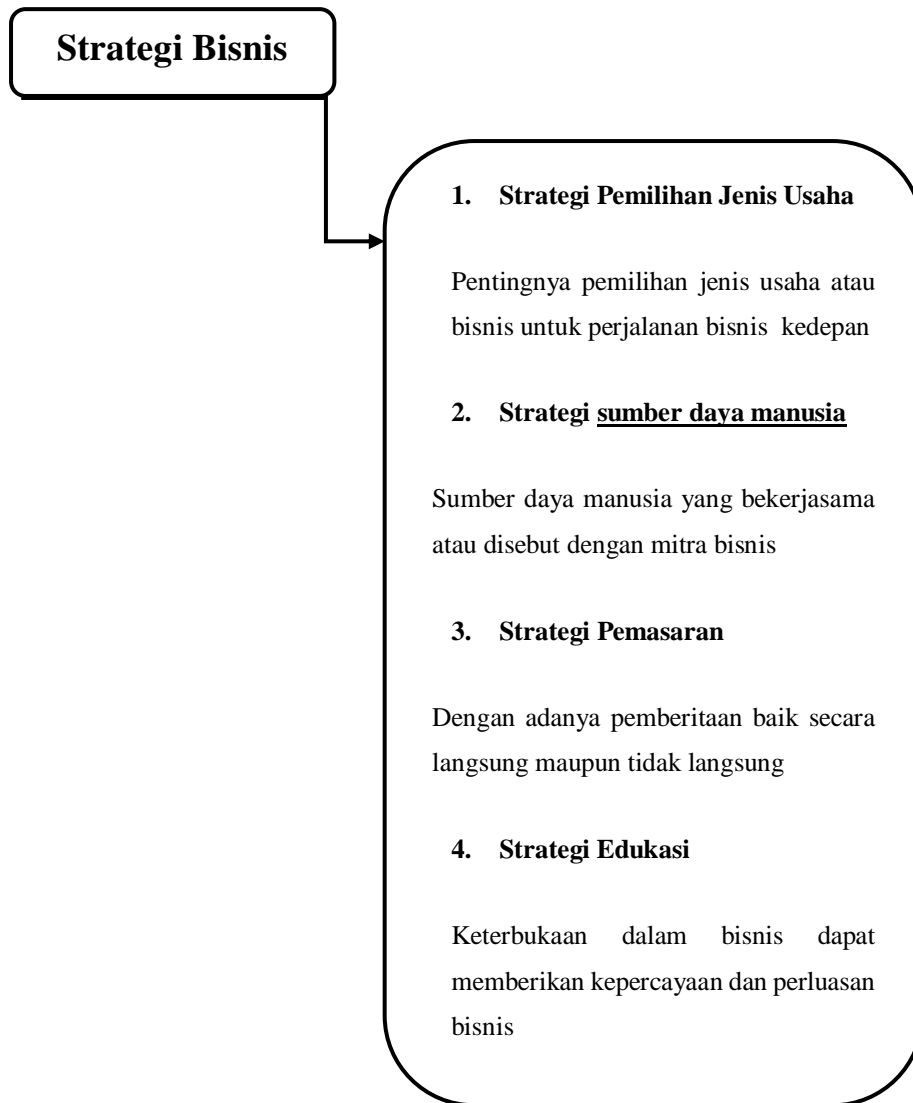
Pengertian bisnis ialah suatu kegiatan atau aktivitas yang dilakukan perorangan maupun organisasi yang melingkupi aktivitas produksi, pembelian, penjualan, atau juga pertukaran barang/ jasa, dengan tujuan untuk bisa mendapatkan keuntungan atau laba. Kata bisnis bisa dibedakan menjadi 3, yaitu :

2. Badan Usaha, yaitu kesatuan Yuridis, teknis, dan ekonomis untuk mencari keuntungan.
3. Sektor Pasar Tertentu, misalnya pasar Modal.
4. Seluruh aktivitas pada komunitas produsen barang dan jasa.

Jadi strategi busnis adalah upaya individu atau kelompok untuk menentukan cara sebuah perusahaan bersaing dalam sebuah bisnis guna mencapai sasaran atau target dalam jangka panjang.

B. Kerangka Pikir

Keterbukaan bisnis kepada masyarakat bisa menimbulkan kepercayaan bisnis yang dapat memperluas bisnis. Dengan cara melakukan humas/PR secara langsung kepada masyarakat yang ingin mengetahui dan mempelajari bisnis daur ulang sampah plastik. Dengan demikian ketertarikan masyarakat untuk bergabung menjadi mitra semakin besar dan potensi bisnis berkembang juga semakin besar.



Gambar 2. 1 Strategi Bisnis

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Tempat Dan Waktu

Penelitian dilakukan di kantor sekaligus pabrik PT Majestic Buana Group di jalan Putat no.35, RT.003/RW.006, cimuning, kec. mustika jaya kota bekasi jawa barat pada bulan desember tahun 2022 tanggal 24 hari sabtu. Sekitar jam 10 pagi berkegiatan/melakukan penelitian di sekitar pabrik dengan mengambil beberapa photo dan video dengan Rezi Firmansyah selaku anak dari pemilik usaha/bisnis dilanjut dengan penjelasan tetang bisnis daur ulang sampah dan profil bapak Mohammad Baedowy. Pada siang hari sekitar pukul 1.30 melakukan wawancara dengan bapak Mohammad Baedowy dan pengambilan video.

B. Jenis Penelitian

Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kualitatif naratif. Dimana metode penelitian mengarahkan ke pengalaman seseorang atau individu yang dilakukan secara langsung melalui wawancara dengan pertanyaan yang sudah disiapkan.

C. Populasi dan Sampel

Populasi dalam penelitian ini adalah pemilik bisnis/ usaha yaitu bapak Mohammad Baedowy beserta anaknya yang akan menjadi penerus usahanya

yaitu Rezi Firmansyah, dan semua karyawan/i PT Majestic Buana group.

Sampel dalam penelitian ini adalah beberapa photo dan video sampah plastik, mesin pengolahan sampah plastik, dan produk hasil daur ulang sampah plastik

D. Teknik Pengumpulan Data

Dalam proses pengumpulan data penulis menggunakan cara wawancara secara langsung kepada pemilik bisnis/usaha dan dokumentasi. Serta melakukan tanya jawab dengan anak pemilik bisnis/usaha yang akan menjadi penerus bisnis/usaha dan juga melakukan survey ke pabrik secara langsung sehingga tahu prosesnya.



BAB IV

PEMBAHASAN

A. Deskripsi Perangkat

1. Nama Perangkat : Canon EOS 1500D camera
2. Prosesor : DIGIC 4+
3. ISO Efektif : 100 hingga 6400 (H:12800)
4. Nomor Panduan ISO 100 Meter : 9,2 / 30,2
5. Pixel Efektif / Resolusi : 24,1 megapixel (total pixel 24,7)

B. Deskripsi Video

1. Tanggal Pembuatan : 13 Januari 2023
2. Jenis File : MP4
3. Ukuran File : 472 MB
4. Durasi : 9.29 menit
5. Link Drive : <https://drive.google.com/drive/folders/1grUfn-cSIDsB6wOw2vv9uYvAa2hSDafC?usp=sharing>

6. Software : Wondershare Filmora, Clipchamp & Audacity
7. Backsound : a. Earth – the rhythm of memories
b. Mixkit-keyboard-typing-1386
c. Joyful Ride

C. Strategi Bisnis Daur Ulang Sampah

Bapak Mohammad Baedowy pemilik bisnis/usaha daur ulang sampah PT Majestic Buana Group. Lulusan dari kampus IPB jurusan bisnis. Yang rela meninggalkan karirnya di sebuah bank asing (Royal Bank Of Scotland) sebagai auditor pada usia 27 tahun selama 3 tahun. Baginya sampah plastik merupakan peluang bisnis yang besar dan menjanjikan. Alasan memilih untuk mendirikan bisnis daur ulang sampah plastik ialah karena ia melihat peluang sampah yang menjanjikan. Pasalnya sampah akan terus ada setiap harinya dan merupakan barang tahan lama yang tidak akan busuk. Mengingat sampah plastik sudah termasuk kebutuhan masyarakat dalam kesehariannya untuk menjalankan aktifitas. Salah satu contohnya adalah air minum kemasan yang menggunakan botol maupun gelas plastik, kantong plastik, dll. Mengawali bisnis daur ulang sampah plastik ia rela mendapatkan hinaan dari keluarga dan orang lain. Akan tetapi baginya sampah plastik bukan barang yang tidak berguna dan harus dibuang, tetapi bisa dimanfaatkan menjadi barang yang berguna dan memiliki nilai ekonomi yang tinggi. Ia mengawali bisnis daur ulang sampah plastik pada tanggal 11 januari tahun 2000. Sudah 23 tahun bisnis daur ulang sampah plastik

yang ia dirikan berjalan dengan lancar dan sukses ke seluruh Indonesia hingga ekspor ke luar negeri (Guangzhou china). Bahkan sudah banyak mendapatkan penghargaan.



Gambar 4. 1 Piagam Penghargaan

Bermotivasi pengalaman bisnis yang sudah ia jalankan dan sudah sukses, ia berpesan kepada orang yang ingin memulai bisnis/usaha supaya berbisnis dengan orang yang jelas dan rekam jejak yang jelas. Ia juga membuka peluang bagi yang ingin bergabung menjadi mitra bisnis daur ulang sampah plastik miliknya. Tidak hanya mengajari tata cara / pelatihan dalam bisnis daur ulang sampah plastik. Ia juga membimbing semua mitranya hingga sukses dan bisnis mitranya tersebut berjalan lancar. Mulai dari penggunaan mesin, manajemen bisnisnya, mendapatkan bahan baku hingga penjualan hasil daur ulang sampah plastik tersebut.

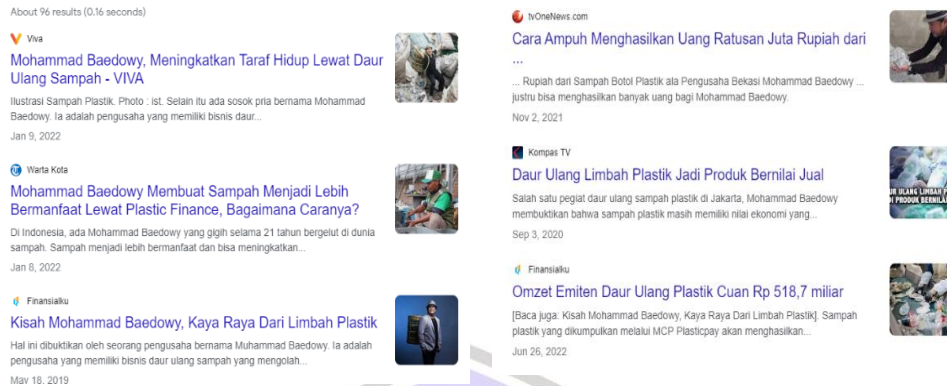
Metode pengembangan bisnis/strategi bisnis yang ia gunakan adalah membuka peluang untuk jadi mitra bisnisnya seperti penjelasan diatas. Ia juga memproduksi sendiri mesin yang dikhususkan untuk para mitra di seluruh Indonesia baik dari government maupun private sector. Fasilitas yang didapat

oleh mitra yaitu mulai dari perakitan mesin, pelatihan, pembelian hasil cacahan dan garansi mesin selamanya. Harga mesin giling untuk daur ulang sampah yaitu Rp 28.000.000,- sampai Rp 55.000.000,- . Dan untuk harga mesin pembuatan lakop sapu dan paving block adalah Rp 200.000.000,- sampai Rp 300.000.000,-.



Gambar 4. 2 Pembuatan Mesin Khusus Mitra

Dengan banyaknya pemberitaan tentang bisnisnya di media sosial saat ini , ia memanfaatkan untuk menarik masyarakat supaya tertarik bergabung menjadi mitra bisnisnya. Ia membuat jadwal rutin setiap hari sabtu untuk open house di kantornya yang jadi satu dengan pabrik untuk memperkenalkan bisnis daur ulang sampah dengan memberikan penjelasan/pemahaman baik secara teori maupun memperlihatkan prakteknya secara langsung proses pengolahan sampah plastik dan pembuatan mesinnya. Banyak orang yang tertarik dengan alasan ingin merubah nasib dengan bergabung menjadi mitra bisnis daur ulang sampah plastik milik bapak Mohammad Baedowy. Banyaknya mitra saat ini yang sudah bergabung mencapai 350 lebih di seluruh Indonesia.



Gambar 4. 3 Pemberitaan di Media Sosial

Selain membuka peluang mitra sebagai strategi pengembangan bisnis, ia juga mendirikan anak perusahaan yang dikembangkan oleh putranya yang akan menjadi penerus usaha yaitu AKSATA (Aksi Kelola Sampah Kita). Aksata bergerak di pengumpulan sampah plastik bekerjasama dengan sekolah-sekolah. Dengan begitu semakin banyak peluang untuk mendapatkan bahan baku daur ulang sampah plastik, selain dari para pengepul yang dibina oleh bapak Mohammad Baedowy melalui PT Majestic Buana Group.



Gambar 4. 4 Kegiatan AKSATA di Sekolah

Banyak hal yang sudah dilalui oleh Bapak Mohammad Baedowy untuk mendirikan perusahaan daur ulang sampah plastik sampai sebesar dan berkembang seperti sekarang. Tentunya ia juga mengalami tantangan yang harus dihadapi baik teknis maupun non teknis. Tantangan teknisnya ialah tidak banyak orang yang mau berbagi ilmu tentang daur ulang sampah. Sedangkan non teknisnya ialah hinaan dari orang dan keluarga yang ragu.

Pesan dari Bapak Mohammad Baedowy untuk orang yang ingin memulai bisnis/usaha yaitu *“Janganlah kamu ingin cepat-cepat mengerjakan pekerjaan yang besar, karna sesungguhnya pekerjaan yang besar itu jarang kamu temukan. Yang sering kamu temukan itu adalah pekerjaan yang kecil-kecil seperti pekerjaan sampah. Tapi bagaimana mungkin kamu bisa mengerjakan pekerjaan yang besar, proyek yang gede, kalau pekerjaan yang kecil saja kamu tidak terbiasa dan tidak terlatih. Dan sekecil apapun pekerjaan itu semua datangnya dari Tuhan, maka lakukan dengan sungguh-sungguh dengan hati yang suci.”*

BAB V

A. KESIMPULAN

Dalam melakukan bisnis harus ada yang namanya strategi bisnis, supaya bisnis yang dijalankan dapat berjalan dengan lancar dan sesuai dengan target yang diharapkan. Ada berbagai macam strategi dalam berbisnis, bisa disesuaikan dengan jenis bisnis/usahanya dan kebutuhan pasarnya. Pemilihan strategi bisnis juga bisa dilakukan dengan konsultasi bersama mentor atau bersama orang yang bisa dipercaya dalam bekerjasama untuk memulai bisnis. Banyak rintangan dan tantangan dalam memulai bisnis tetapi harus tetap konsisten dan yakin supaya bisnis bisa berjalan dengan baik dan lancar

B. SARAN

Sebaiknya program dari anak perusahaan yaitu Aksata bisa memperluas jangkauan dalam memberikan edukasi kepada lingkungan sekitar dan sekolah-sekolah akan pentingnya penanganan sampah plastik. Agar bisa meningkatkan kesadaran masyarakat tentang pentingnya sampah terutama sampah plastik. Dengan begitu, selain bisa memperluas kemitraan bisnis juga bisa mengurangi pengangguran dan memberikan peluang kepada masyarakat untuk bisa berpenghasilan.

DAFTAR PUSTAKA

Anggoro dkk. (2020). *Buku Panduan Penulisan Skripsi Progam studi Ilmu Komunikasi*.

Canon. Diakses 2 februari 2023. <https://id.canon/id/consumer/eos-1500d-kit-ef-s18-55-is-ii/product>

Pendidikan. Diakses 9 februari 2023. <https://pendidikan.co.id/pengertian-bisnis/>

Gramedia. Diakses 9 februari 2023. <https://www.gramedia.com/literasi/pengertian-strategi/>

Majestic Buana Group. Diakses 9 februari 2023. <https://majestic-buana-group.business.site/>





REPUBLIK INDONESIA
KEMENTERIAN HUKUM DAN HAK ASASI MANUSIA

SURAT PENCATATAN CIPTAAN

Dalam rangka perlindungan ciptaan di bidang ilmu pengetahuan, seni dan sastra berdasarkan Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta, dengan ini menerangkan:

Nomor dan tanggal permohonan : EC00202309815, 1 Februari 2023

Pencipta

Nama : **Winda Dwi Agustina, Deny Wahyu Tricana, S.Sos., M.I.Kom. dkk**

Alamat : Danguk Lor 003/003 Ds. Tamanan Kec. Sukomoro Kab. Magetan Prov. Jawa Timur 63391, Magetan, JAWA TIMUR, 63391

Kewarganegaraan : Indonesia

Pemegang Hak Cipta

Nama : **Universitas Muhammadiyah Ponorogo**

Alamat : Jalan Budi Utomo 10 Ronowijayan Kec. Siman Kab. Ponorogo Prov. Jawa Timur 63471 Gedung D Rektorat Lantai 3, Ponorogo, JAWA TIMUR, 63471

Kewarganegaraan : Indonesia

Jenis Ciptaan : **Karya Rekaman Video**

Judul Ciptaan : **BISNIS DAUR ULANG SAMPAH PLASTIK "Bpk Muhammad Baedowy"**

Tanggal dan tempat diumumkan untuk pertama kali di wilayah Indonesia atau di luar wilayah Indonesia : 16 Januari 2023, di Bekasi Selatan

Jangka waktu perlindungan : Berlaku selama 50 (lima puluh) tahun sejak Ciptaan tersebut pertama kali dilakukan Pengumuman.

Nomor pencatatan : 000442738

adalah benar berdasarkan keterangan yang diberikan oleh Pemohon.
Surat Pencatatan Hak Cipta atau produk Hak terkait ini sesuai dengan Pasal 72 Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta.



a.n Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia
Direktur Jenderal Kekayaan Intelektual
u.b.

Direktur Hak Cipta dan Desain Industri

Anggoro Dasananto
NIP.196412081991031002

Disclaimer:

Dalam hal pemohon memberikan keterangan tidak sesuai dengan surat pernyataan, Menteri berwenang untuk mencabut surat pencatatan permohonan.

LAMPIRAN PENCIPTA

No	Nama	Alamat
1	Winda Dwi Agustina	Danguk Lor 003/003 Ds. Tamanan Kec. Sukomoro Kab. Magetan Prov. Jawa Timur 63391
2	Deny Wahyu Tricana, S.Sos., M.I.Kom.	Jalan Mawar 05 RT 1 RW 3 Nologaten Kec. Ponorogo Kab. Ponorogo Prov. Jawa Timur 63411
3	Ayub Dwi Anggoro, M.Si., Ph.D.	Jalan Glatik Nomor 276 B RT 31 RW 10 Nambangan Kidul Mangunharjo Madiun Prov. Jawa Timur 63128
4	Dra. Niken Lestarini, M.Si.	Jalan Ketawang RT 002 RW 002 Ds. Nglumpang Kec. Mlarak Kab. Ponorogo Prov. Jawa Timur 63472

