

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Pada era saat ini, banyak sekali jenis bisnis yang bisa digunakan. Tentunya dalam memulai bisnis pasti ada tantangan-tantangan yang akan dihadapi. Banyaknya persaingan dengan berbagai strategi bisnis yang digunakan dalam menjalankan bisnisnya menggunakan kemajuan teknologi saat ini.

Dengan begitu maka para pengusaha/msyarakat yang ingin memulai bisnis harus bersaing dengan ketat dan memilih strategi bisnis apa yang cocok digunakan untuk jenis usahanya. Tidak hanya menentukan produk atau jenis bisnisnya, target pasar, kebutuhan pelanggan, akan tetapi harus bisa mengikuti perkembangan jaman.

Berdasarkan urian diatas, peneliti ingin mengetahui dan mempelajari strategi bisnis apa yang digunakan oleh Bapak Mohammad Baedowy dalam menjalankan bisnis daur ulang sampah plastik PT Majestic Buana Group yang kini sudah berjalan dengan lancar dan berkembang pesat ditengah banyaknya persaingan

B. Rumusan Masalah

Bagaimana strategi bisnis daur ulang sampah Bapak Mohammad Baedowy ?

C. Tujuan Penelitian

Untuk mengetahui dan mempelajari strategi bisnis daur sampah oleh Bapak Mohammad Baedowy dari PT Majestic Buana Group

D. Manfaat Penelitian

Hasil penelitian bisa digunakan sebagai bahan pertimbangan dalam menjalankan strategi bisnis khususnya dibisnis daur ulang sampah plastik.

