

## BAB II

### A. Kajian Teori

#### 1. Pengertian Strategi

Strategi sama saja dengan rencana atau langkah yang akan diambil oleh perusahaan untuk bisa bersaing dengan pesaing bisnis. Berikut pengertian strategi menurut para ahli :

- Marrus, strategi merupakan proses dari seseorang untuk membuat rencana yang mempunyai guna untuk membantu memfokuskan diri serta membantu mencapai hasil yang telah diharapkan.
- Chandler, strategi merupakan sebuah alat dari perusahaan ataupun organisasi yang digunakan untuk mencapai tujuan yang diinginkan, untuk keperluan jangka panjang, dan juga digunakan untuk pemrioritasan alokasi sumber daya.
- Quinn, Strategi adalah sebuah bentuk dari perencanaan yang mengintegrasikan tujuan, kebijakan, dan juga rangkaian yang bisa bersatu menjadi suatu kesatuan yang utuh. Di mana strategi sebagai formulasi yang disusun dengan baik, supaya bisa membantu penyusunan sumber daya dari perusahaan atau organisasi supaya mampu bertahan dari ketatnya persaingan.
- Porter, strategi merupakan sebuah alat yang cukup penting guna untuk mendapatkan sebuah keunggulan dibandingkan dengan yang

lainnya.

- Ohmae merupakan sebuah keunggulan kompetitif yang memiliki tujuan untuk merencanakan suatu hal dengan cara yang strategis. Tujuan strategi memungkinkan organisasi ataupun bisa bersaing, bekerja secara efektif dan efisien.
- Hamel & Prahalad, strategi merupakan sebuah tindakan yang memiliki sifat incremental. Incremental mempunyai arti yaitu pada tiap-tiap waktu mengalami peningkatan, semua tergantung kepada sudut pandang yang akan terjadi di masa yang akan datang.

Dari yang telah disampaikan oleh para ahli, secara garis besar mempunyai arti yang hampir sama, yaitu sebagai salah satu sarana yang dapat digunakan untuk mencapai suatu tujuan. Dan secara umum strategi bisa diartikan sebagai upaya individu atau kelompok untuk membuat skema guna mencapai target sasaran yang hendak dituju.

## 2. Pengertian Bisnis

Bisnis merupakan kata dari bahasa Inggris yakni “business” yang artinya kesibukan. Dalam konteks sederhana, artinya adalah kesibukan atau kegiatan yang bisa menghasilkan keuntungan. Menurut Hughes dan Kapoor, bisnis ialah suatu aktivitas atau kegiatan individu yang terorganisasi di dalam menghasilkan serta menjual barang maupun jasa supaya bisa mendapatkan keuntungan di dalam memenuhi kebutuhan masyarakat. Sedangkan menurut Jeff Madura bisnis merupakan suatu perusahaan yang menyediakan produk atau juga jasa (layanan)

yang diinginkan oleh para pelanggan.

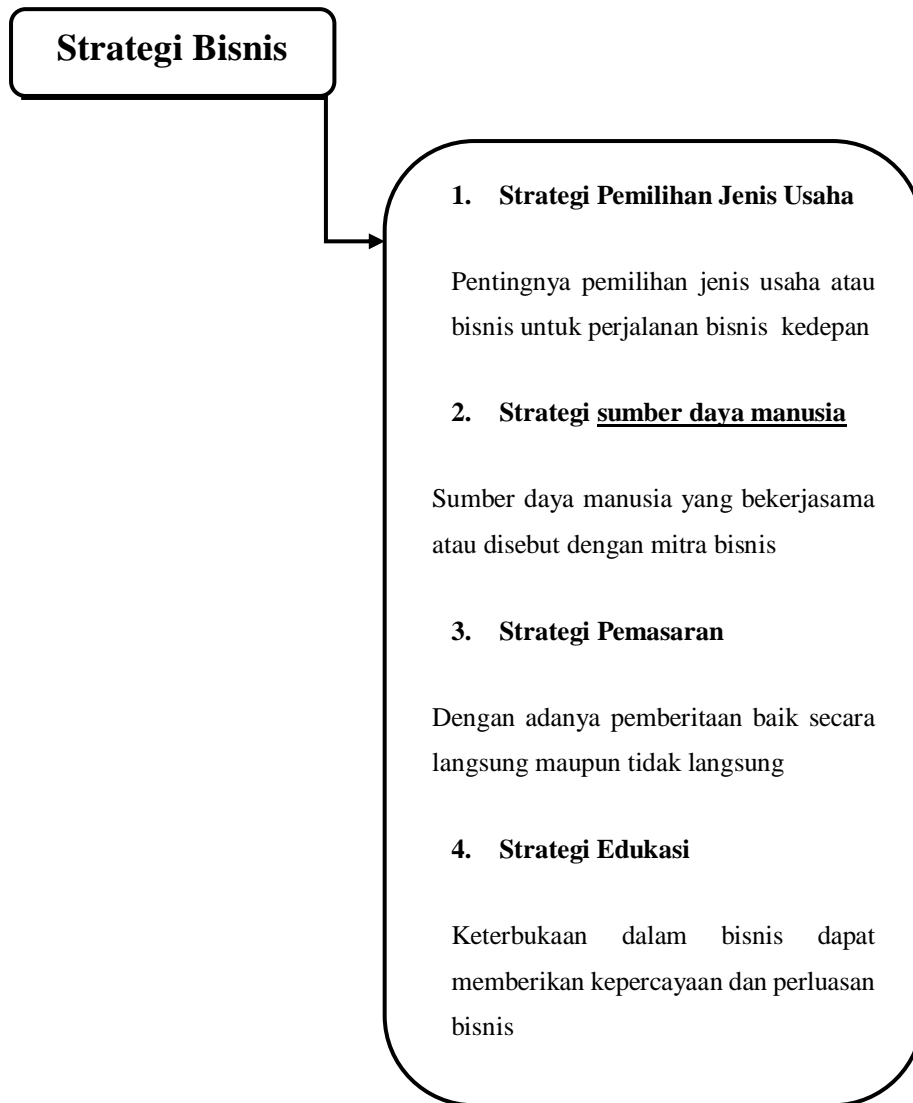
Pengertian bisnis ialah suatu kegiatan atau aktivitas yang dilakukan perorangan maupun organisasi yang melingkupi aktivitas produksi, pembelian, penjualan, atau juga pertukaran barang/ jasa, dengan tujuan untuk bisa mendapatkan keuntungan atau laba. Kata bisnis bisa dibedakan menjadi 3, yaitu :

2. Badan Usaha, yaitu kesatuan Yuridis, teknis, dan ekonomis untuk mencari keuntungan.
3. Sektor Pasar Tertentu, misalnya pasar Modal.
4. Seluruh aktivitas pada komunitas produsen barang dan jasa.

Jadi strategi busnis adalah upaya individu atau kelompok untuk menentukan cara sebuah perusahaan bersaing dalam sebuah bisnis guna mencapai sasaran atau target dalam jangka panjang.

## **B. Kerangka Pikir**

Keterbukaan bisnis kepada masyarakat bisa menimbulkan kepercayaan bisnis yang dapat memperluas bisnis. Dengan cara melakukan humas/PR secara langsung kepada masyarakat yang ingin mengetahui dan mempelajari bisnis daur ulang sampah plastik. Dengan demikian ketertarikan masyarakat untuk bergabung menjadi mitra semakin besar dan potensi bisnis berkembang juga semakin besar.



Gambar 2. 1 Strategi Bisnis