

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Manap. 2016. *Revolusi Manajemen Pemasaran*. Edisi Pertama. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Ade Aminudin Charlis, Patricia Diana P dan Moh Mukery Warso. 2015. Pengaruh Keanekaragaman Produk, Kualitas Pelayanan, dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Konsumen Giant Supermarkrt Puji Anjasmoro Semarang. *JournalFakultas Ekonomi Universitas Pandanaran Semarang*
- Alma, Buchari. 2016. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta
- Amir. 2012. Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan Dan Promosi Penjualan Terhadap Kepuasan Konsumen Dengan Memperhatikan Volume Penjualan Sepeda Motor Yamaha Pada Dealer Lautan Teduh Cabang Bandar Sribhawono.
- Arikunto, S. 2017. *Pengembangan Instrumen Penelitian dan Penilaian Program*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Assauri, S. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Daryanto dan Ismanto Setyobudi. 2014. *Konsumen dan Pelayanan Prima*. Yogyakarta: Gava Media
- Farli Liwe. 2015. Kesadaran Merek, Keragaman Produk, dan Kualitas Produk, Pengaruhnya terhadap Pengambilan Keputusan Konsumen Membeli di Kentucky Fried Chicken Manado, *Jurnal EMBA*, Vol. 1, No.4, hal.2107-2116.
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Goenadhi, Lydia. 2011. "Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza di Kota Banjarmasin". *Jurnal Manajemen dan Akutansi*, Vol. 12, No.2.
- Hendro Yuwono,Syamswana Yuwana. 2017. Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Keragaman Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Toko King Di Malang. *Jurnal Ekonomi Manajemen*. Volume 2, Nomor 1.
- Hidayat, Rahmat. 2016. Pengaruh Penetapan Harga dan Promosi terhadap Tingkat Penjualan Tiket pada PSA Mihin Lanka Airlines. *Jurnal IIman*, 4(1), 33-46.
- Kotler, Philip dan Amstrong, Gary. 2018. *Principles of Marketing*. New Jersey: Prentice Hall.

- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Penerjemah Benjamin Molan, Edisi 12 Jilid 1. Jakarta: Indeks
- Loredah Paulina Nainggolan, Ari Pradhanawati & Wahyu Hidayat. 2016. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Keragaman Produk dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Pada Pelanggan Stove Syndicate Cafe di Semarang). *Journal Of Social And Political Of Science*.
- Lupiyoadi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa*, Edisi III. Jakarta: Salemba Empat.
- Melda, Harwan Sutomo, Eviyati. 2015. Pengaruh Harga, Keragaman Produk, Dan Kualitas pelayanan terhadap Minat Pembelian Produk (Studi Kasus di Minimarket Toko Pasti Desa Bojongkulon Kecamatan Susukan Kabupaten Cirebon). *Jurnal Agrijati Vol 29 No 3*
- Novita Sari, Selfi Setiyowati. 2017. Pengaruh Keragaman Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Di PB Swalayan Metro. *Jurnal Manajemen Magister, Vol 03. No.02*.
- Priansa, D. 2017. *Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Rini Dwiastuti dkk. 2012. *Ilmu Perilaku Konsumen*. Malang: Universitas Brawijaya. Press.
- Rini Dwiastuti dkk. 2012. *Ilmu Perilaku Konsumen*. Malang: Universitas Brawijaya Press.
- Santoso, Slamet. 2015. *Statistika Ekonomi Plus SPSS*. Ponorogo: umpo press.
- Sekaran, Uma. 2013. *Research Methods for Business*. Jakarta: Salemba Empat.
- Shimp, T. 2010. *Advertising, Promotion, & Other Aspects of Integrated Marketing Communication*. United States: Cengage Learning.
- Simamora, Bilson. 2013. *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif & Profitabel*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Stanton, William J. 2012. *Prinsip Pemasaran*, alih bahasa: Yohane Lamarto Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Sudaryono. 2017. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, D. 2014. *Konsep Dasar Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CAPS.

Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. 2016. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Andi.

Tjiptono, Fandy. 2014. *Service Management Mewujudkan Layanan Prima*. Edisi 2. Yogyakarta: Andi.

Utami, Christina Whidya. 2015. *Manajemen Ritel (Strategi dan Implementasi. Ritel Modern)*. Jakarta: Salemba Empat.

Widayat,dkk, 2020. “Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Keberagaman Produk,Suasana Toko dan Lokasi Terhadap Minat Beli Konsumen (studi pada pasar TradisionalWonosobo) *Journal of Economic, Business and Engineering (JEBE)* Vol. 2, No. 1,

Wisnu Widayat, Heri Purwanto. 2020. Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Keberagaman Produk, Suasana Toko Dan Lokasi Terhadap Minat Beli Konsumen. *Journal of Economic, Business and Engineering (JEBE)* Vol. 2, No. 1.

Yuwono, Hendro, Syamswana Yuwana. 2017. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Keragaman Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Toko King Di Malang”. *Jurnal Ekonomi Manajemen*. Vol.2, No.2, Hal.351-366.

