

## LAMPIRAN-LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Pertanyaan Kuesioner

### KUISIONER PENELITIAN

Kepada Yth.

Responden Penelitian

Di tempat

Terkait dengan penelitian yang akan saya lakukan dengan judul “PENGARUH HARGA, KUALITAS PELAYANAN DAN KERAGAMAN PRODUK TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DI MEBEL HADI KARYA”. Maka untuk mendukung keberhasilan pelaksanaan penelitian ini, saya mohon kesediaan Saudara/i mengisi daftar pertanyaan yang saya ajukan. Kesediaan Saudara/i merupakan bantuan yang sangat bernilai bagi saya.

Akhir kata, atas bantuan dan kelapangan hati Saudara/i, saya ucapkan banyak terima kasih.

Hormat Saya,

Pangestu Wicaksono Hadi Sukma

## IDENTITAS RESPONDEN

Beri tanda (x) atau (√) pada identitas pengenal Saudara/i:

1) Nama : ..... (boleh diisi atau tidak)

2) Jenis kelamin:

- a. Laki – laki
- b. Perempuan

3) Usia

- a. 18 – 25 tahun
- b. 26 – 33 tahun
- c. 34 – 41 tahun
- d. >42 tahun

4) Pendidikan terakhir

- a. SLTA
- b. Diploma
- c. S1
- d. S2

5) Pekerjaan :

- a. PNS
- b. Wirausaha
- c. Pegawai Swasta
- d. dan lain – lain, sebutkan .....

6) Pendapatan perbulan

- a. Rp. 1.000.000,00 – Rp. 2.000.000,00
- b. Rp. 2.000.001,00 – Rp. 3.000.000,00
- c. Rp. 3.000.001,00 – Rp. 4.000.000,00
- d. >Rp. 4.000.000,00

## PETUNJUK PENGISIAN

Berilah tanda centang ( V ) pada salah satu alternatif jawaban yang telah tersedia.

Pilihlah jawaban dengan kode :

**SS** bila Anda **SANGAT SETUJU** dengan pernyataan yang ada

**S** bila Anda **SETUJU** dengan pernyataan yang ada

**N** bila Anda **NETRAL** dengan pernyataan yang ada

**TS** bila Anda **TIDAK SETUJU** dengan pernyataan yang ada

**STS** bila Anda **SANGAT TIDAK SETUJU** dengan pernyataan yang ada

**Harga (X1)**

No.	PERTANYAAN	SS	S	N	TS	STS
<b>Harga terjangkau daya beli konsumen</b>						
1.	Terdapat berbagai macam pilihan harga sesuai dengan kemampun pembeli					
2.	Harga yang ditawarkan sesuai dengan kualitas barang					
<b>Harga bersaing dengan merek lain</b>						
3.	Harga yang ditawarkan mebel Hadi Karya relatif bersaing dari pada mebel-mebel yang lainnya					
<b>Pemberian diskon atau potongan harga</b>						
4.	Mebel Hadi Karya memberikan potongan harga saat event tertentu					

**Kualitas Pelayanan (X2)**

No.	PERTANYAAN	SS	S	N	TS	STS
<b>Berwujud (<i>tangible</i>)</b>						
1.	Showroom Mebel Hadi Karya luas dan nyaman					
2.	Armada Mebel Hadi Karya selalu tersedia					
<b>Kehandalan (<i>reliability</i>)</b>						
3.	Karyawan Mebel Hadi Karya memberikan pelayanan yang baik kepada pelanggan					
<b>Ketanggapan (<i>responsiveness</i>)</b>						
4.	Karyawan Mebel Hadi Karya cepat tanggap mengatasi keluhan pelanggan					
5.	Karyawan Mebel Hadi Karya memahami spesifikasi produk yang dijual.					
<b>Jaminan dan Kepastian (<i>assurance</i>)</b>						
6.	Mebel Hadi Karya memberikan kepastian dan tepat waktu dalam pengiriman					
<b>Empati (<i>Empathy</i>)</b>						
7.	Karyawan Mebel Hadi Karya memperhatikan saya secara personal					

**Keragaman Produk (X3)**

No.	PERTANYAAN	SS	S	N	TS	STS
<b>Merek Produk</b>						
1.	Mebel Hadi Karya menyediakan berbagai macam merek lainnya .					
<b>Kelengkapan Produk</b>						
2.	Jenis produk dan ukuran yang ditawarkan di Mebel Hadi Karya lengkap					

3.	Produk-produk yang ada di Mebel Hadi Karya selalu tersedia untuk masyarakat yang membutuhkan dan ingin membeli.					
<b>Ukuran Produk</b>						
4.	Ukuran produk yang ditawarkan Mebel Hadi Karya sesuai keinginan dan kebutuhan konsumen					
<b>Kualitas Produk</b>						
5.	Kualitas produk yang ditawarkan di Mebel Hadi Karya sesuai dengan harapan konsumen.					
6.	Model produk yang ditawarkan Mebel Hadi Karya sesuai dengan trend saat ini					

#### **Kepuasan Konsumen (Y)**

No.	PERTANYAAN	SS	S	N	TS	STS
<b>Kesesuaian Harapan</b>						
1.	Produk yang diperoleh sesuai dengan yang diharapkan					
2.	Pelayanan yang diberikan sesuai dengan harapan					
<b>Minat Berkunjung Kembali</b>						
3.	Jika saya membutuhkan mebel saya akan melakukan pembelian ke Mebel Hadi Karya					
<b>Kesediaan Merekomendasikan</b>						
4.	Saya akan mempromosikan produk Mebel Hadi Karya kepada keluarga, teman dan saudara saya untuk melakukan pembelian produk di Mebel Hadi Karya					
5.	Saya menyarankan kepada teman atau kerabat untuk membeli produk di Mebel Hadi Karya					



Lampiran 2 Hasil Jawaban Kuesioner

No	Jenis Kelamin	Usia	Pendidikan Terakhir	Pekerjaan
1	Laki-Laki	26 – 33 tahun	SLTA	Wirausaha
2	Perempuan	>42 tahun	S1	PNS
3	Laki-Laki	34 – 41 tahun	Diploma	Wirausaha
4	Laki-Laki	26 – 33 tahun	SLTA	Pegawai Swasta
5	Laki-Laki	>42 tahun	S2	PNS
6	Laki-Laki	26 – 33 tahun	S1	Wirausaha
7	Perempuan	34 – 41 tahun	SLTA	Wirausaha
8	Laki-Laki	26 – 33 tahun	Diploma	Pegawai Swasta
9	Perempuan	26 – 33 tahun	S1	Wirausaha
10	Laki-Laki	26 – 33 tahun	SLTA	Pegawai Swasta
11	Laki-Laki	>42 tahun	S1	PNS
12	Laki-Laki	34 – 41 tahun	SLTA	Pegawai Swasta
13	Laki-Laki	26 – 33 tahun	S1	Wirausaha
14	Laki-Laki	34 – 41 tahun	Diploma	Pegawai Swasta
15	Laki-Laki	>42 tahun	S2	PNS
16	Laki-Laki	26 – 33 tahun	S1	Wirausaha
17	Laki-Laki	34 – 41 tahun	SLTA	Pegawai Swasta
18	Perempuan	>42 tahun	S2	PNS
19	Laki-Laki	34 – 41 tahun	SLTA	Pegawai Swasta
20	Perempuan	26 – 33 tahun	S1	Wirausaha
21	Laki-Laki	34 – 41 tahun	SLTA	Wirausaha
22	Laki-Laki	26 – 33 tahun	S1	Pegawai Swasta
23	Laki-Laki	26 – 33 tahun	SLTA	Pegawai Swasta
24	Laki-Laki	>42 tahun	S1	PNS
25	Perempuan	34 – 41 tahun	SLTA	Pegawai Swasta
26	Laki-Laki	26 – 33 tahun	Diploma	Wirausaha
27	Perempuan	26 – 33 tahun	SLTA	Pegawai Swasta
28	Laki-Laki	>42 tahun	S2	PNS
29	Perempuan	34 – 41 tahun	SLTA	Pegawai Swasta
30	Laki-Laki	34 – 41 tahun	SLTA	Pegawai Swasta
31	Laki-Laki	26 – 33 tahun	S1	Wirausaha
32	Laki-Laki	26 – 33 tahun	S1	Wirausaha
33	Laki-Laki	34 – 41 tahun	S2	Wirausaha
34	Laki-Laki	26 – 33 tahun	S1	Wirausaha
35	Perempuan	34 – 41 tahun	SLTA	Pegawai Swasta

36	Laki-Laki	>42 tahun	S1	PNS
37	Perempuan	>42 tahun	S1	PNS
38	Laki-Laki	26 – 33 tahun	SLTA	Pegawai Swasta
39	Laki-Laki	26 – 33 tahun	SLTA	Pegawai Swasta
40	Perempuan	>42 tahun	S1	PNS
41	Laki-Laki	>42 tahun	S1	PNS
42	Perempuan	26 – 33 tahun	Diploma	Wirausaha
43	Laki-Laki	34 – 41 tahun	SLTA	Pegawai Swasta
44	Perempuan	34 – 41 tahun	S2	Wirausaha
45	Laki-Laki	26 – 33 tahun	SLTA	Pegawai Swasta
46	Perempuan	>42 tahun	S1	PNS
47	Laki-Laki	>42 tahun	S1	PNS
48	Laki-Laki	26 – 33 tahun	SLTA	Pegawai Swasta
49	Laki-Laki	>42 tahun	S1	PNS
50	Laki-Laki	>42 tahun	S1	PNS
51	Laki-Laki	26 – 33 tahun	SLTA	Pegawai Swasta
52	Laki-Laki	>42 tahun	S1	PNS
53	Perempuan	34 – 41 tahun	S2	PNS
54	Laki-Laki	18 – 25 tahun	Diploma	Wirausaha
55	Laki-Laki	34 – 41 tahun	Diploma	Wirausaha
56	Laki-Laki	>42 tahun	S1	PNS
57	Perempuan	26 – 33 tahun	S1	Wirausaha
58	Laki-Laki	>42 tahun	S1	PNS
59	Perempuan	26 – 33 tahun	SLTA	Pegawai Swasta
60	Laki-Laki	26 – 33 tahun	SLTA	Pegawai Swasta
61	Laki-Laki	>42 tahun	S1	Wirausaha
62	Laki-Laki	34 – 41 tahun	S2	Wirausaha
63	Perempuan	34 – 41 tahun	SLTA	Pegawai Swasta
64	Laki-Laki	26 – 33 tahun	SLTA	Pegawai Swasta
65	Laki-Laki	>42 tahun	S1	Wirausaha
66	Laki-Laki	>42 tahun	S1	Wirausaha
67	Laki-Laki	34 – 41 tahun	SLTA	Pegawai Swasta
68	Laki-Laki	34 – 41 tahun	SLTA	Pegawai Swasta
69	Perempuan	>42 tahun	S1	Wirausaha
70	Laki-Laki	>42 tahun	S1	Wirausaha
71	Laki-Laki	18 – 25 tahun	Diploma	Wirausaha
72	Laki-Laki	18 – 25 tahun	Diploma	Wirausaha
73	Perempuan	>42 tahun	S1	Wirausaha
74	Perempuan	34 – 41 tahun	Diploma	Wirausaha

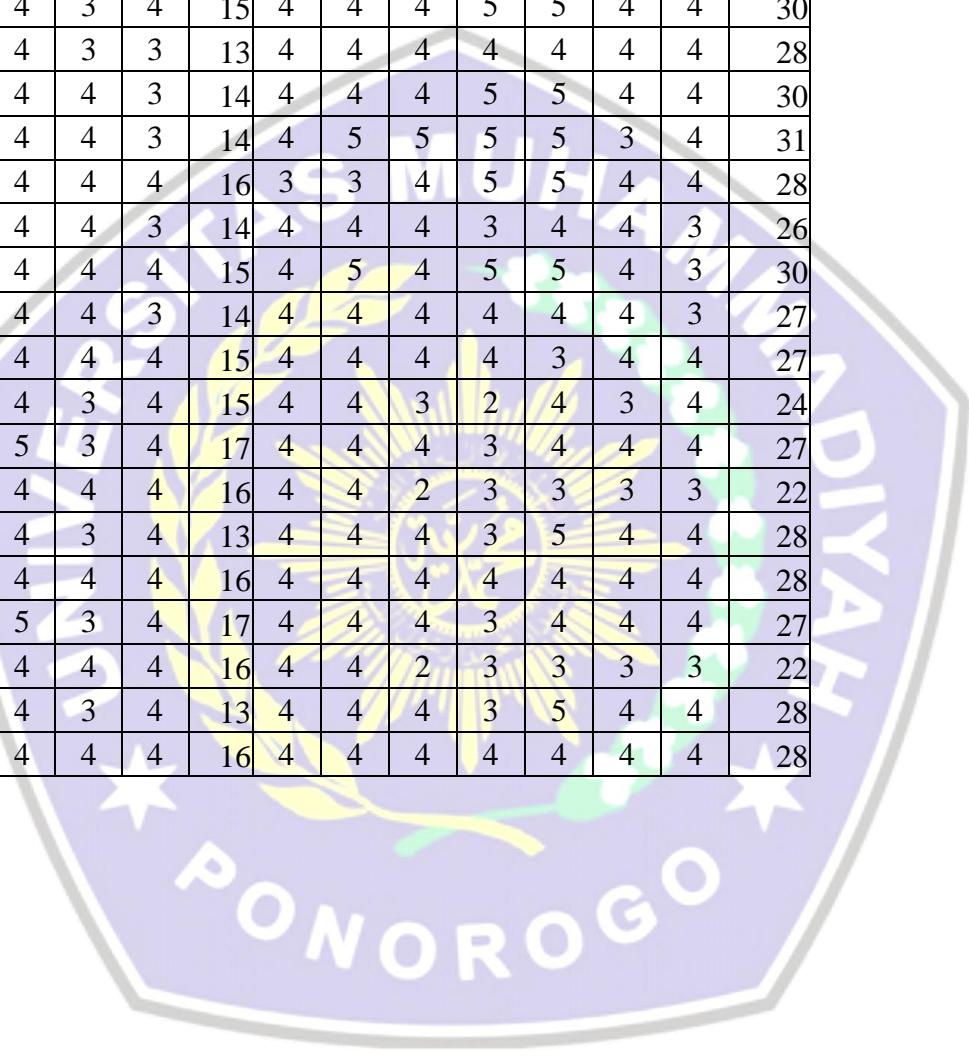
75	Laki-Laki	34 – 41 tahun	Diploma	Wirausaha
76	Laki-Laki	>42 tahun	S1	Wirausaha
77	Perempuan	>42 tahun	S1	PNS
78	Perempuan	>42 tahun	S1	PNS
79	Laki-Laki	>42 tahun	S1	Wirausaha
80	Laki-Laki	34 – 41 tahun	SLTA	Pegawai Swasta
81	Perempuan	>42 tahun	S1	Wirausaha
82	Laki-Laki	34 – 41 tahun	SLTA	Pegawai Swasta
83	Laki-Laki	34 – 41 tahun	SLTA	Wirausaha
84	Laki-Laki	>42 tahun	S1	Wirausaha
85	Laki-Laki	>42 tahun	S1	PNS
86	Laki-Laki	34 – 41 tahun	SLTA	Pegawai Swasta
87	Perempuan	34 – 41 tahun	SLTA	Pegawai Swasta
88	Laki-Laki	>42 tahun	S1	PNS
89	Perempuan	26 – 33 tahun	SLTA	Pegawai Swasta
90	Perempuan	34 – 41 tahun	SLTA	Pegawai Swasta
91	Perempuan	34 – 41 tahun	SLTA	Pegawai Swasta
92	Laki-Laki	>42 tahun	S1	Wirausaha
93	Laki-Laki	>42 tahun	S1	PNS
94	Perempuan	34 – 41 tahun	SLTA	Pegawai Swasta
95	Perempuan	34 – 41 tahun	SLTA	Pegawai Swasta
96	Laki-Laki	>42 tahun	S1	Wirausaha
97	Laki-Laki	26 – 33 tahun	Diploma	Pegawai Swasta
98	Laki-Laki	34 – 41 tahun	SLTA	Pegawai Swasta
99	Laki-Laki	>42 tahun	S1	PNS
100	Perempuan	18 – 25 tahun	Diploma	Wirausaha

Harga (X1)					Kualitas Pelayanan (X2)							
X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2
4	4	4	4	16	5	4	4	4	5	5	5	32
5	5	5	4	19	5	4	4	4	4	4	5	30
4	5	4	5	18	4	4	5	4	5	5	4	31
5	4	4	4	17	5	4	5	5	5	5	5	34
4	4	4	4	16	4	4	4	3	3	4	4	26
5	5	4	4	18	4	4	3	4	3	5	4	27
4	4	4	4	16	4	5	5	5	5	4	4	32
4	4	4	4	16	5	4	4	4	4	4	5	30
3	4	4	4	15	5	4	4	3	4	5	5	30
4	5	4	4	17	4	4	4	4	4	4	4	28
4	5	4	5	18	5	4	3	3	4	3	5	27
4	4	4	4	16	5	4	4	4	4	5	5	31
5	5	5	4	19	5	4	5	4	5	4	5	32
4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	4	4	28
5	5	5	5	20	5	5	4	5	5	5	5	34
4	5	4	5	18	5	4	3	4	4	4	5	29
5	5	5	5	20	5	4	4	4	4	4	5	30
5	5	5	5	20	5	5	4	5	4	5	5	33
4	4	3	4	15	3	4	4	3	4	4	3	25
5	5	5	5	20	5	5	4	5	4	5	5	33
5	5	4	5	19	5	5	5	5	5	5	5	35
5	4	5	4	18	4	5	5	5	4	5	4	32
5	5	5	5	20	5	5	4	5	4	4	5	32
4	4	4	4	16	5	4	4	4	4	5	5	31
5	5	5	5	20	4	5	5	5	5	4	4	32
4	5	4	5	18	5	5	4	4	5	5	5	33
4	4	4	4	16	4	3	4	5	4	4	4	28
3	4	4	4	15	4	4	5	4	3	5	5	30
5	5	5	5	20	5	5	4	5	5	4	4	32
5	4	4	4	17	4	5	4	5	4	4	4	30
4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	3	5	28
3	4	4	4	15	5	5	5	4	4	4	4	31
2	2	3	3	10	4	4	4	5	4	4	4	29
3	2	3	3	11	5	5	5	5	4	4	4	32
4	4	3	4	15	4	4	4	5	5	4	4	30
3	4	3	3	13	4	4	4	4	4	4	4	28
3	4	4	3	14	4	4	4	5	5	4	4	30



3	4	4	3	14	4	5	5	5	5	3	4	31
4	4	4	4	16	3	3	4	5	5	4	4	28
3	4	4	3	14	4	4	4	3	4	4	3	26
3	4	4	4	15	4	5	4	5	5	4	3	30
3	4	4	3	14	4	4	4	4	4	4	3	27
3	4	4	4	15	4	4	4	4	3	4	4	27
4	4	3	4	15	4	4	3	2	4	3	4	24
5	5	3	4	17	4	4	4	3	4	4	4	27
4	4	4	4	16	4	4	2	3	3	3	3	22
2	4	3	4	13	4	4	4	3	5	4	4	28
4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	4	4	28
4	4	4	4	16	5	4	4	4	5	5	5	32
5	5	5	4	19	5	4	4	4	4	4	5	30
4	5	4	5	18	4	4	5	4	5	5	4	31
5	4	4	4	17	5	4	5	5	5	5	5	34
4	4	4	4	16	4	4	4	3	3	4	4	26
5	5	4	4	18	4	4	3	4	3	5	4	27
4	4	4	4	16	4	5	5	5	5	4	4	32
4	4	4	4	16	5	4	4	4	4	4	5	30
3	4	4	4	15	5	4	4	3	4	5	5	30
4	5	4	4	17	4	4	4	4	4	4	4	28
4	5	4	5	18	5	4	3	3	4	3	5	27
4	4	4	4	16	5	4	4	4	4	5	5	31
5	5	5	4	19	5	4	5	4	5	4	5	32
4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	4	4	28
5	5	5	5	20	5	5	4	5	5	5	5	34
4	5	4	5	18	5	4	3	4	4	4	5	29
5	5	5	5	20	5	4	4	4	4	4	5	30
5	5	5	5	20	5	5	4	5	4	5	5	33
4	4	3	4	15	3	4	4	3	4	4	3	25
5	5	5	5	20	5	5	4	5	4	5	5	33
5	5	4	5	19	5	5	5	5	5	5	5	35
5	4	5	4	18	4	5	5	5	4	5	4	32
5	5	5	5	20	5	5	4	5	4	4	5	32
4	4	4	4	16	5	4	4	4	4	5	5	31
5	5	5	5	20	4	5	5	5	5	4	4	32
4	5	4	5	18	5	5	4	4	5	5	5	33
4	4	4	4	16	4	3	4	5	4	4	4	28

3	4	4	4	15	4	4	5	4	3	5	5	30
5	5	5	5	20	5	5	4	5	5	4	4	32
5	4	4	4	17	4	5	4	5	4	4	4	30
4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	3	5	28
3	4	4	4	15	5	5	5	4	4	4	4	31
2	2	3	3	10	4	4	4	5	4	4	4	29
3	2	3	3	11	5	5	5	5	4	4	4	32
4	4	3	4	15	4	4	4	5	5	4	4	30
3	4	3	3	13	4	4	4	4	4	4	4	28
3	4	4	3	14	4	4	4	5	5	4	4	30
3	4	4	3	14	4	5	5	5	5	3	4	31
4	4	4	4	16	3	3	4	5	5	4	4	28
3	4	4	3	14	4	4	4	3	4	4	3	26
3	4	4	4	15	4	5	4	5	5	4	3	30
3	4	4	3	14	4	4	4	4	4	4	3	27
3	4	4	4	15	4	4	4	4	3	4	4	27
4	4	3	4	15	4	4	3	2	4	3	4	24
5	5	3	4	17	4	4	4	3	4	4	4	27
4	4	4	4	16	4	4	2	3	3	3	3	22
2	4	3	4	13	4	4	4	3	5	4	4	28
4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	4	4	28
5	5	3	4	17	4	4	4	3	4	4	4	27
4	4	4	4	16	4	4	2	3	3	3	3	22
2	4	3	4	13	4	4	4	3	5	4	4	28
4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	4	4	28

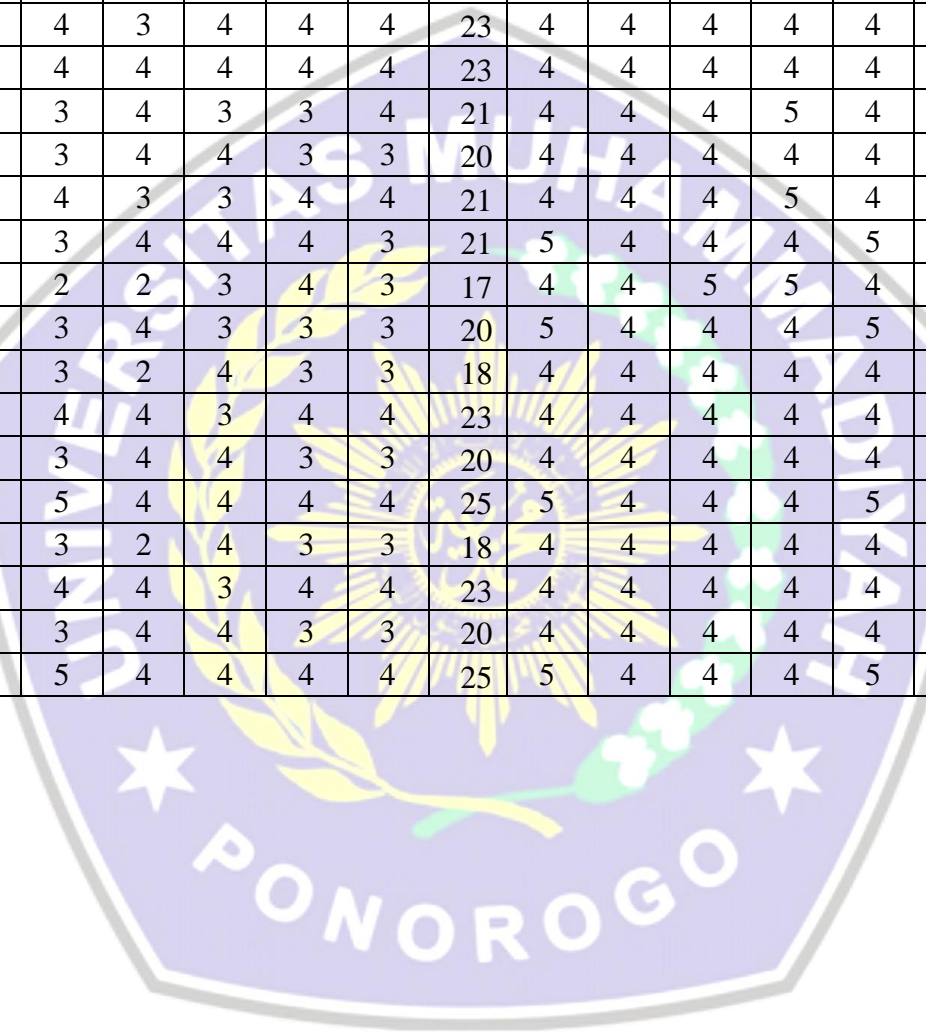


Keragaman Produk (X3)							Kepuasan Konsumen (Y)					
X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3	Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	Y
5	4	5	5	5	4	28	5	5	5	5	5	25
5	3	4	5	3	4	24	5	4	5	5	5	24
4	5	4	4	4	4	25	5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	4	4	28	5	5	4	5	5	24
5	5	4	4	5	4	27	5	4	5	5	4	23
5	4	4	5	4	4	26	5	4	4	5	4	22
5	4	4	5	5	4	27	4	5	4	4	5	22
4	5	4	4	4	4	25	5	5	5	5	4	24
5	5	4	5	5	4	28	4	4	4	4	5	21
4	3	4	4	4	4	23	5	4	5	5	4	23
5	5	4	4	5	4	27	4	4	4	4	5	21
5	5	5	5	5	4	29	5	5	5	5	5	25
5	4	4	5	3	4	25	5	5	4	5	5	24
5	5	4	4	5	4	27	4	4	5	4	4	21
5	4	5	5	5	3	27	5	5	5	5	5	25
5	5	5	4	5	4	28	5	5	5	5	5	25
5	4	4	5	3	3	24	5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	3	28	5	5	5	5	5	25
4	4	5	4	4	3	24	4	4	4	4	4	20
5	5	5	5	5	4	29	5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	4	29	5	5	4	5	5	24
5	3	5	4	5	4	26	5	5	5	5	4	24
5	5	5	4	5	4	28	5	4	5	5	5	24
5	5	4	5	5	4	28	5	5	5	5	5	25
4	5	5	5	4	4	27	5	5	4	5	4	23
5	5	5	5	5	4	29	5	5	5	5	5	25
5	4	4	5	5	4	27	4	5	5	5	5	24
4	5	4	5	4	4	26	4	5	4	4	5	22
5	5	5	5	5	4	29	4	5	5	5	5	24
4	5	5	4	3	4	25	4	5	5	4	4	22
5	5	5	4	5	4	28	4	4	5	5	5	23
5	4	4	4	5	4	26	5	5	5	5	4	24
4	3	4	4	4	3	22	4	4	4	4	4	20
5	4	3	4	3	3	22	4	4	4	4	4	20
4	3	4	4	4	3	22	4	4	5	4	4	21
3	4	4	4	3	4	22	4	4	4	4	4	20
4	4	3	4	4	4	23	4	4	4	4	4	20

3	4	4	4	4	4	23	4	4	4	4	4	20
4	3	4	3	3	4	21	4	4	4	5	4	21
3	3	4	4	3	3	20	4	4	4	4	4	20
3	4	3	3	4	4	21	4	4	4	5	4	21
3	3	4	4	4	3	21	5	4	4	4	5	22
3	2	2	3	4	3	17	4	4	5	5	4	22
4	3	4	3	3	3	20	5	4	4	4	5	22
3	3	2	4	3	3	18	4	4	4	4	4	20
4	4	4	3	4	4	23	4	4	4	4	4	20
3	3	4	4	3	3	20	4	4	4	4	4	20
4	5	4	4	4	4	25	5	4	4	4	5	22
5	4	5	5	5	4	28	5	5	5	5	5	25
5	3	4	5	3	4	24	5	4	5	5	5	24
4	5	4	4	4	4	25	5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	4	4	28	5	5	4	5	5	24
5	5	4	4	5	4	27	5	4	5	5	4	23
5	4	4	5	4	4	26	5	4	4	5	4	22
5	4	4	5	5	4	27	4	5	4	4	5	22
4	5	4	4	4	4	25	5	5	5	5	4	24
5	5	4	5	5	4	28	4	4	4	4	5	21
4	3	4	4	4	4	23	5	4	5	5	4	23
5	5	4	4	5	4	27	4	4	4	4	5	21
5	5	5	5	5	4	29	5	5	5	5	5	25
5	4	4	5	3	4	25	5	5	4	5	5	24
5	5	4	4	5	4	27	4	4	5	4	4	21
5	4	5	5	5	3	27	5	5	5	5	5	25
5	5	5	4	5	4	28	5	5	5	5	5	25
5	4	4	5	3	3	24	5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	3	28	5	5	5	5	5	25
4	4	5	4	4	3	24	4	4	4	4	4	20
5	5	5	5	5	4	29	5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	4	29	5	5	4	5	5	24
5	3	5	4	5	4	26	5	5	5	5	4	24
5	5	5	4	5	4	28	5	4	5	5	5	24
5	5	4	5	5	4	28	5	5	5	5	5	25
4	5	5	5	4	4	27	5	5	4	5	4	23
5	5	5	5	5	4	29	5	5	5	5	5	25
5	4	4	5	5	4	27	4	5	5	5	5	24
4	5	4	5	4	4	26	4	5	4	4	5	22



5	5	5	5	5	4	29	4	5	5	5	5	24
4	5	5	4	3	4	25	4	5	5	4	4	22
5	5	5	4	5	4	28	4	4	5	5	5	23
5	4	4	4	5	4	26	5	5	5	5	4	24
4	3	4	4	4	3	22	4	4	4	4	4	20
5	4	3	4	3	3	22	4	4	4	4	4	20
4	3	4	4	4	3	22	4	4	5	4	4	21
3	4	4	4	3	4	22	4	4	4	4	4	20
4	4	3	4	4	4	23	4	4	4	4	4	20
3	4	4	4	4	4	23	4	4	4	4	4	20
4	3	4	3	3	4	21	4	4	4	5	4	21
3	3	4	4	3	3	20	4	4	4	4	4	20
3	4	3	3	4	4	21	4	4	4	5	4	21
3	3	4	4	4	3	21	5	4	4	4	5	22
3	2	2	3	4	3	17	4	4	5	5	4	22
4	3	4	3	3	3	20	5	4	4	4	5	22
3	3	2	4	3	3	18	4	4	4	4	4	20
4	4	4	3	4	4	23	4	4	4	4	4	20
3	3	4	4	3	3	20	4	4	4	4	4	20
4	5	4	4	4	4	25	5	4	4	4	5	22
3	3	2	4	3	3	18	4	4	4	4	4	20
4	4	4	3	4	4	23	4	4	4	4	4	20
3	3	4	4	3	3	20	4	4	4	4	4	20
4	5	4	4	4	4	25	5	4	4	4	5	22



Lampiran 3 Hasil Identitas Responden

**Frequencies**

**Statistics**

	Jenis Kelamin Responden	Usia Responden	Pendidikan Terakhir Responden	Pekerjaan Responden	Pendapatan Responden
N Valid	100	100	100	100	100
Missing	0	0	0	0	0

**Frequency Table**

**Jenis Kelamin Responden**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Laki-Laki	69	69.0	69.0	69.0
Perempuan	31	31.0	31.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

**Usia Responden**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid >42 tahun	36	36.0	36.0	36.0
18 – 25 tahun	4	4.0	4.0	40.0
26 – 33 tahun	28	28.0	28.0	68.0
34 – 41 tahun	32	32.0	32.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

**Pendidikan Terakhir Responden**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Diploma	13	13.0	13.0	13.0
S1	42	42.0	42.0	55.0
S2	8	8.0	8.0	63.0
SLTA	37	37.0	37.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

### Pekerjaan Responden

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Pegawai Swasta	37	37.0	37.0	37.0
PNS	25	25.0	25.0	62.0
Wirausaha	38	38.0	38.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

### Pendapatan Responden

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid >Rp. 4.000.000,00	32	32.0	32.0	32.0
Rp. 1.000.000,00 – Rp. 2.000.000,00	20	20.0	20.0	52.0
Rp. 2.000.000,00 – Rp. 3.000.000,00	21	21.0	21.0	73.0
Rp. 3.000.000,00 – Rp. 4.000.000,00	27	27.0	27.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	



## Lampiran 4 Hasil Statistik Deskriptif

### Frequencies

		Statistics			
		Harga 1	Harga 2	Harga 3	Harga 4
N	Valid	100	100	100	100
	Missing	0	0	0	0
Mean		3.9900	4.2700	4.0200	4.1000
Median		4.0000	4.0000	4.0000	4.0000
Mode		4.00	4.00	4.00	4.00
Std. Deviation		.85865	.66447	.61922	.61134
Variance		.737	.442	.383	.374
Range		3.00	3.00	2.00	2.00
Minimum		2.00	2.00	3.00	3.00
Maximum		5.00	5.00	5.00	5.00

### Frequency Table

		Harga 1			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	5	5.0	5.0	5.0
	3.00	22	22.0	22.0	27.0
	4.00	42	42.0	42.0	69.0
	5.00	31	31.0	31.0	100.0
Total		100	100.0	100.0	

		Harga 2			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	4	4.0	4.0	4.0
	4.00	61	61.0	61.0	65.0
	5.00	35	35.0	35.0	100.0
Total		100	100.0	100.0	

		Harga 3			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	18	18.0	18.0	18.0
	4.00	62	62.0	62.0	80.0
	5.00	20	20.0	20.0	100.0
Total		100	100.0	100.0	



### Harga 4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	14	14.0	14.0	14.0
	4.00	62	62.0	62.0	76.0
	5.00	24	24.0	24.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

### Frequencies

#### Statistics

		Kualitas Pelayanan 1	Kualitas Pelayanan 2	Kualitas Pelayanan 3	Kualitas Pelayanan 4
N	Valid	100	100	100	100
	Missing	0	0	0	0
	Mean	4.3600	4.2600	4.0800	4.1500
	Median	4.0000	4.0000	4.0000	4.0000
	Mode	4.00	4.00	4.00	4.00
	Std. Deviation	.55994	.52455	.64636	.79614
	Variance	.314	.275	.418	.634
	Range	2.00	2.00	3.00	3.00
	Minimum	3.00	3.00	2.00	2.00
	Maximum	5.00	5.00	5.00	5.00

#### Statistics

		Kualitas Pelayanan 5	Kualitas Pelayanan 6	Kualitas Pelayanan 7
N	Valid	100	100	100
	Missing	0	0	0
	Mean	4.2200	4.1700	4.2700
	Median	4.0000	4.0000	4.0000
	Mode	4.00	4.00	4.00
	Std. Deviation	.62893	.60394	.64909
	Variance	.396	.365	.421
	Range	2.00	2.00	2.00
	Minimum	3.00	3.00	3.00
	Maximum	5.00	5.00	5.00

### Frequency Table

#### Kualitas Pelayanan 1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	4	4.0	4.0	4.0
	4.00	56	56.0	56.0	60.0
	5.00	40	40.0	40.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**Kualitas Pelayanan 2**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	4	4.0	4.0	4.0
	4.00	66	66.0	66.0	70.0
	5.00	30	30.0	30.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**Kualitas Pelayanan 3**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	3	3.0	3.0	3.0
	3.00	8	8.0	8.0	11.0
	4.00	67	67.0	67.0	78.0
	5.00	22	22.0	22.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**Kualitas Pelayanan 4**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	2	2.0	2.0	2.0
	3.00	19	19.0	19.0	21.0
	4.00	41	41.0	41.0	62.0
	5.00	38	38.0	38.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**Kualitas Pelayanan 5**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	11	11.0	11.0	11.0
	4.00	56	56.0	56.0	67.0
	5.00	33	33.0	33.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**Kualitas Pelayanan 6**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	11	11.0	11.0	11.0
	4.00	61	61.0	61.0	72.0
	5.00	28	28.0	28.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

### Kualitas Pelayanan 7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	11	11.0	11.0	11.0
	4.00	51	51.0	51.0	62.0
	5.00	38	38.0	38.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

### Frequencies

#### Statistics

		Keragaman Produk 1	Keragaman Produk 2	Keragaman Produk 3	Keragaman Produk 4
N	Valid	100	100	100	100
	Missing	0	0	0	0
	Mean	4.3400	4.1500	4.1600	4.2700
	Median	5.0000	4.0000	4.0000	4.0000
	Mode	5.00	5.00	4.00	4.00
	Std. Deviation	.76831	.85723	.74833	.64909
	Variance	.590	.735	.560	.421
	Range	2.00	3.00	3.00	2.00
	Minimum	3.00	2.00	2.00	3.00
	Maximum	5.00	5.00	5.00	5.00

#### Statistics

		Keragaman Produk 5	Keragaman Produk 6
N	Valid	100	100
	Missing	0	0
	Mean	4.1600	3.7200
	Median	4.0000	4.0000
	Mode	5.00	4.00
	Std. Deviation	.78779	.45126
	Variance	.621	.204
	Range	2.00	1.00
	Minimum	3.00	3.00
	Maximum	5.00	4.00

### Frequency Table

#### Keragaman Produk 1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	18	18.0	18.0	18.0
	4.00	30	30.0	30.0	48.0
	5.00	52	52.0	52.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**Keragaman Produk 2**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	2	2.0	2.0	2.0
	3.00	24	24.0	24.0	26.0
	4.00	31	31.0	31.0	57.0
	5.00	43	43.0	43.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**Keragaman Produk 3**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	5	5.0	5.0	5.0
	3.00	6	6.0	6.0	11.0
	4.00	57	57.0	57.0	68.0
	5.00	32	32.0	32.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**Keragaman Produk 4**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	11	11.0	11.0	11.0
	4.00	51	51.0	51.0	62.0
	5.00	38	38.0	38.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**Keragaman Produk 5**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	24	24.0	24.0	24.0
	4.00	36	36.0	36.0	60.0
	5.00	40	40.0	40.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**Keragaman Produk 6**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	28	28.0	28.0	28.0
	4.00	72	72.0	72.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	



## Frequencies

**Statistics**

		Kepuasan Konsumen 1	Kepuasan Konsumen 2	Kepuasan Konsumen 3
N	Valid	100	100	100
	Missing	0	0	0
Mean		4.5100	4.4400	4.4800
Median		5.0000	4.0000	4.0000
Mode		5.00	4.00	4.00
Std. Deviation		.50242	.49889	.50212
Variance		.252	.249	.252
Range		1.00	1.00	1.00
Minimum		4.00	4.00	4.00
Maximum		5.00	5.00	5.00

**Statistics**

		Kepuasan Konsumen 4	Kepuasan Konsumen 5
N	Valid	100	100
	Missing	0	0
Mean		4.5600	4.5100
Median		5.0000	5.0000
Mode		5.00	5.00
Std. Deviation		.49889	.50242
Variance		.249	.252
Range		1.00	1.00
Minimum		4.00	4.00
Maximum		5.00	5.00

## Frequency Table

**Kepuasan Konsumen 1**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	4.00	49	49.0	49.0	49.0
	5.00	51	51.0	51.0	100.0
Total		100	100.0	100.0	

**Kepuasan Konsumen 2**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	4.00	56	56.0	56.0	56.0
	5.00	44	44.0	44.0	100.0
Total		100	100.0	100.0	

**Kepuasan Konsumen 3**

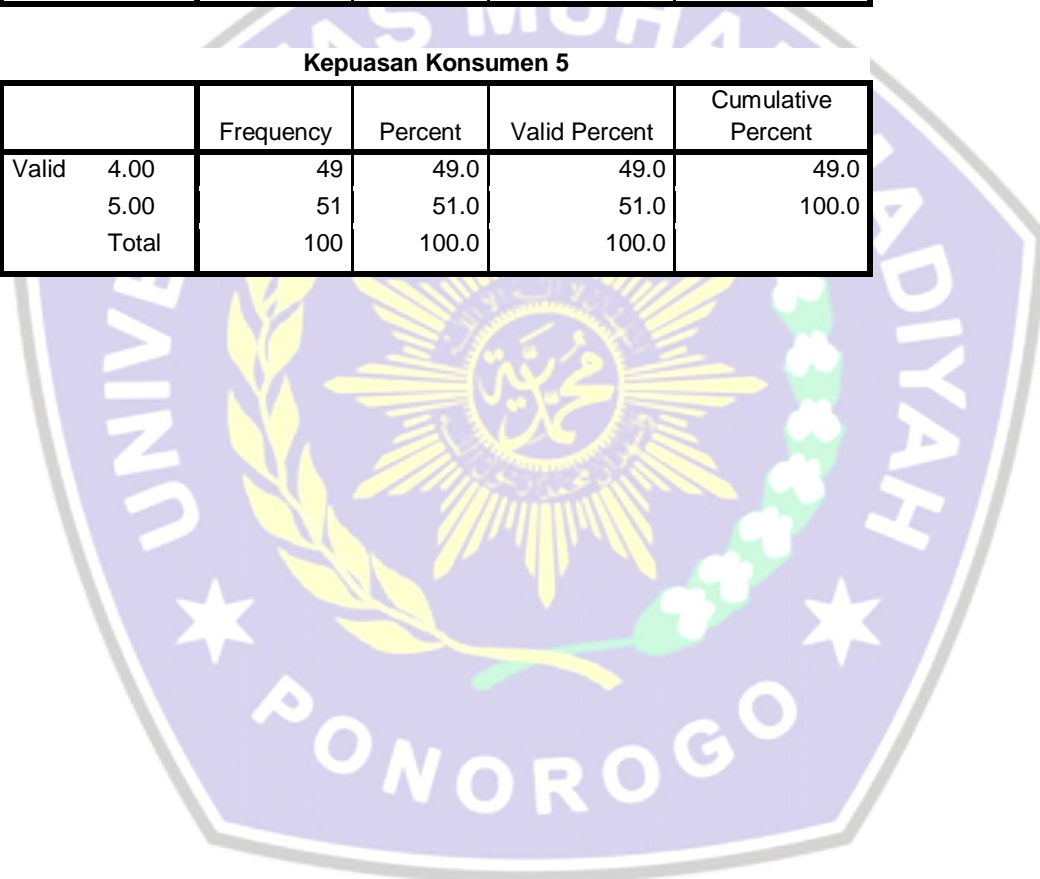
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	4.00	52	52.0	52.0	52.0
	5.00	48	48.0	48.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**Kepuasan Konsumen 4**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	4.00	44	44.0	44.0	44.0
	5.00	56	56.0	56.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**Kepuasan Konsumen 5**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	4.00	49	49.0	49.0	49.0
	5.00	51	51.0	51.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	



Lampiran 5 Hasil Uji Validitas

**Correlations**

**Correlations**

	Harga 1	Harga 2	Harga 3	Harga 4	Harga
Harga 1 Pearson Correlation	1	.660**	.589**	.618**	.877**
Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
N	100	100	100	100	100
Harga 2 Pearson Correlation	.660**	1	.551**	.729**	.868**
Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
N	100	100	100	100	100
Harga 3 Pearson Correlation	.589**	.551**	1	.528**	.780**
Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
N	100	100	100	100	100
Harga 4 Pearson Correlation	.618**	.729**	.528**	1	.840**
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
N	100	100	100	100	100
Harga Pearson Correlation	.877**	.868**	.780**	.840**	1
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
N	100	100	100	100	100

\*\* Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



## Correlations

Correlations

		Kualitas Pelayanan 1	Kualitas Pelayanan 2	Kualitas Pelayanan 3
Kualitas Pelayanan 1	Pearson Correlation	1	.366**	.087
	Sig. (2-tailed)		.000	.389
	N	100	100	100
Kualitas Pelayanan 2	Pearson Correlation	.366**	1	.355**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000
	N	100	100	100
Kualitas Pelayanan 3	Pearson Correlation	.087	.355**	1
	Sig. (2-tailed)	.389	.000	
	N	100	100	100
Kualitas Pelayanan 4	Pearson Correlation	.150	.438**	.487**
	Sig. (2-tailed)	.138	.000	.000
	N	100	100	100
Kualitas Pelayanan 5	Pearson Correlation	.117	.254*	.453**
	Sig. (2-tailed)	.246	.011	.000
	N	100	100	100
Kualitas Pelayanan 6	Pearson Correlation	.355**	.178	.379**
	Sig. (2-tailed)	.000	.077	.000
	N	100	100	100
Kualitas Pelayanan 7	Pearson Correlation	.730**	.088	.189
	Sig. (2-tailed)	.000	.382	.060
	N	100	100	100
Kualitas Pelayanan	Pearson Correlation	.605**	.585**	.683**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000
	N	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).



### Correlations

		Kualitas Pelayanan 4	Kualitas Pelayanan 5	Kualitas Pelayanan 6
Kualitas Pelayanan 1	Pearson Correlation	.150	.117	.355**
	Sig. (2-tailed)	.138	.246	.000
	N	100	100	100
Kualitas Pelayanan 2	Pearson Correlation	.438**	.254*	.178
	Sig. (2-tailed)	.000	.011	.077
	N	100	100	100
Kualitas Pelayanan 3	Pearson Correlation	.487**	.453**	.379**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000
	N	100	100	100
Kualitas Pelayanan 4	Pearson Correlation	1	.418**	.304**
	Sig. (2-tailed)		.000	.002
	N	100	100	100
Kualitas Pelayanan 5	Pearson Correlation	.418**	1	.140
	Sig. (2-tailed)	.000		.165
	N	100	100	100
Kualitas Pelayanan 6	Pearson Correlation	.304**	.140	1
	Sig. (2-tailed)	.002	.165	
	N	100	100	100
Kualitas Pelayanan 7	Pearson Correlation	.175	.125	.423**
	Sig. (2-tailed)	.082	.215	.000
	N	100	100	100
Kualitas Pelayanan	Pearson Correlation	.711**	.580**	.625**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000
	N	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).



**Correlations**

		Kualitas Pelayanan 7	Kualitas Pelayanan
Kualitas Pelayanan 1	Pearson Correlation	.730**	.605**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000
	N	100	100
Kualitas Pelayanan 2	Pearson Correlation	.088	.585**
	Sig. (2-tailed)	.382	.000
	N	100	100
Kualitas Pelayanan 3	Pearson Correlation	.189	.683**
	Sig. (2-tailed)	.060	.000
	N	100	100
Kualitas Pelayanan 4	Pearson Correlation	.175	.711**
	Sig. (2-tailed)	.082	.000
	N	100	100
Kualitas Pelayanan 5	Pearson Correlation	.125	.580**
	Sig. (2-tailed)	.215	.000
	N	100	100
Kualitas Pelayanan 6	Pearson Correlation	.423**	.625**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000
	N	100	100
Kualitas Pelayanan 7	Pearson Correlation	1	.609**
	Sig. (2-tailed)		.000
	N	100	100
Kualitas Pelayanan	Pearson Correlation	.609**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	
	N	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).





## Correlations

Correlations

		Keragaman Produk 1	Keragaman Produk 2	Keragaman Produk 3
Keragaman Produk 1	Pearson Correlation	1	.535**	.537**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000
	N	100	100	100
Keragaman Produk 2	Pearson Correlation	.535**	1	.529**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000
	N	100	100	100
Keragaman Produk 3	Pearson Correlation	.537**	.529**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	
	N	100	100	100
Keragaman Produk 4	Pearson Correlation	.584**	.435**	.451**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000
	N	100	100	100
Keragaman Produk 5	Pearson Correlation	.610**	.532**	.470**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000
	N	100	100	100
Keragaman Produk 6	Pearson Correlation	.394**	.580**	.313**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.001
	N	100	100	100
Keragaman Produk	Pearson Correlation	.829**	.817**	.752**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000
	N	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



**Correlations**

		Keragaman Produk 4	Keragaman Produk 5	Keragaman Produk 6
Keragaman Produk 1	Pearson Correlation	.584**	.610**	.394**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000
	N	100	100	100
Keragaman Produk 2	Pearson Correlation	.435**	.532**	.580**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000
	N	100	100	100
Keragaman Produk 3	Pearson Correlation	.451**	.470**	.313**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.001
	N	100	100	100
Keragaman Produk 4	Pearson Correlation	1	.349**	.192
	Sig. (2-tailed)		.000	.056
	N	100	100	100
Keragaman Produk 5	Pearson Correlation	.349**	1	.411**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000
	N	100	100	100
Keragaman Produk 6	Pearson Correlation	.192	.411**	1
	Sig. (2-tailed)	.056	.000	
	N	100	100	100
Keragaman Produk	Pearson Correlation	.675**	.770**	.601**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000
	N	100	100	100

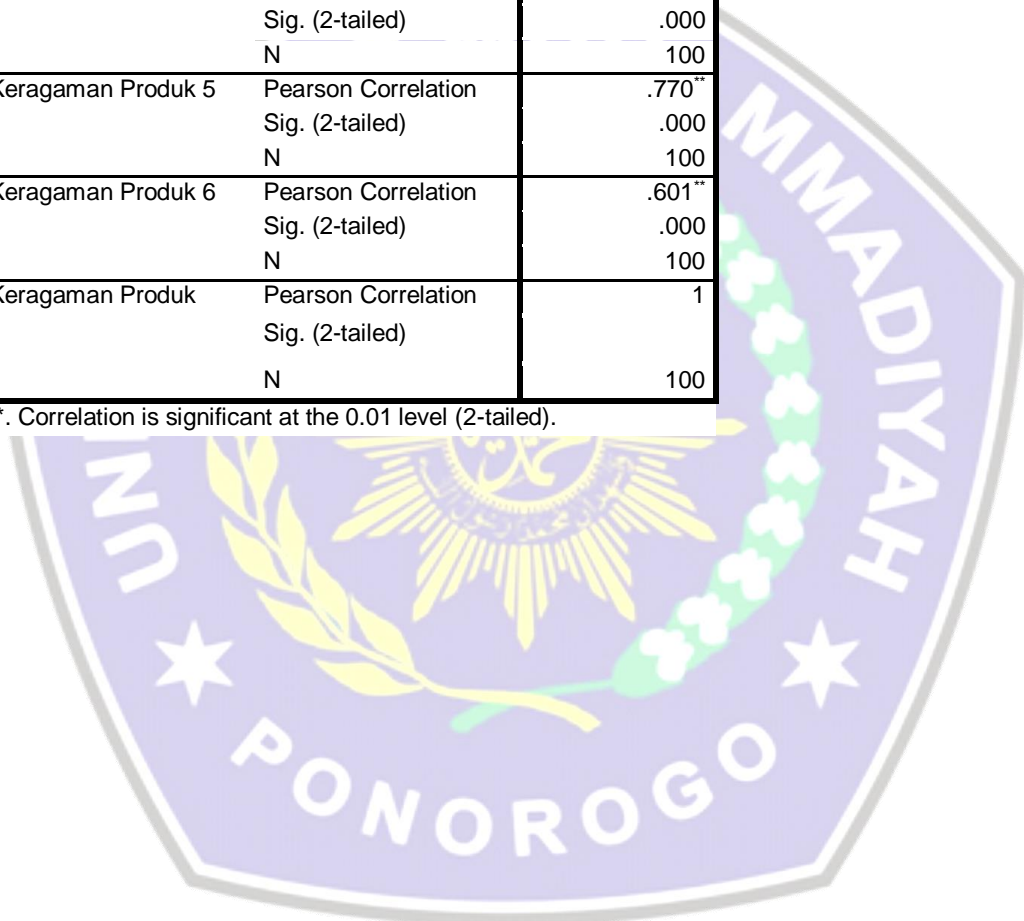
\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



### Correlations

		Keragaman Produk
Keragaman Produk 1	Pearson Correlation	.829**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	100
Keragaman Produk 2	Pearson Correlation	.817**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	100
Keragaman Produk 3	Pearson Correlation	.752**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	100
Keragaman Produk 4	Pearson Correlation	.675**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	100
Keragaman Produk 5	Pearson Correlation	.770**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	100
Keragaman Produk 6	Pearson Correlation	.601**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	100
Keragaman Produk	Pearson Correlation	1
	Sig. (2-tailed)	
	N	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



## Correlations

Correlations

		Kepuasan Konsumen 1	Kepuasan Konsumen 2	Kepuasan Konsumen 3
Kepuasan Konsumen 1	Pearson Correlation	1	.466**	.381**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000
	N	100	100	100
Kepuasan Konsumen 2	Pearson Correlation	.466**	1	.439**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000
	N	100	100	100
Kepuasan Konsumen 3	Pearson Correlation	.381**	.439**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	
	N	100	100	100
Kepuasan Konsumen 4	Pearson Correlation	.622**	.542**	.610**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000
	N	100	100	100
Kepuasan Konsumen 5	Pearson Correlation	.440**	.466**	.221*
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.027
	N	100	100	100
Kepuasan Konsumen	Pearson Correlation	.779**	.779**	.709**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000
	N	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).



**Correlations**

		Kepuasan Konsumen 4	Kepuasan Konsumen 5	Kepuasan Konsumen
Kepuasan Konsumen 1	Pearson Correlation	.622**	.440**	.779**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000
	N	100	100	100
Kepuasan Konsumen 2	Pearson Correlation	.542**	.466**	.779**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000
	N	100	100	100
Kepuasan Konsumen 3	Pearson Correlation	.610**	.221*	.709**
	Sig. (2-tailed)	.000	.027	.000
	N	100	100	100
Kepuasan Konsumen 4	Pearson Correlation	1	.300**	.822**
	Sig. (2-tailed)		.002	.000
	N	100	100	100
Kepuasan Konsumen 5	Pearson Correlation	.300**	1	.650**
	Sig. (2-tailed)	.002		.000
	N	100	100	100
Kepuasan Konsumen	Pearson Correlation	.822**	.650**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	
	N	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).



## Lampiran 6 Hasil Uji Reliabilitas

### Reliability

#### Scale: ALL VARIABLES

##### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

##### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.856	4

### Reliability

#### Scale: ALL VARIABLES

##### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

##### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.744	7



## Reliability

Scale: ALL VARIABLES

### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.837	6

## Reliability

Scale: ALL VARIABLES

### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.803	5

## Lampiran 7 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda

### Regression

#### Descriptive Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
Kepuasan Konsumen	22.5000	1.87218	100
Harga	16.3800	2.32588	100
Kualitas Pelayanan	29.5100	2.79066	100
Keragaman Produk	24.8000	3.21612	100

#### Correlations

		Kepuasan Konsumen	Harga
Pearson Correlation	Kepuasan Konsumen	1.000	.689
	Harga	.689	1.000
	Kualitas Pelayanan	.593	.392
	Keragaman Produk	.681	.540
Sig. (1-tailed)	Kepuasan Konsumen	.	.000
	Harga	.000	.
	Kualitas Pelayanan	.000	.000
	Keragaman Produk	.000	.000
N	Kepuasan Konsumen	100	100
	Harga	100	100
	Kualitas Pelayanan	100	100
	Keragaman Produk	100	100

#### Correlations

		Kualitas Pelayanan	Keragaman Produk
Pearson Correlation	Kepuasan Konsumen	.593	.681
	Harga	.392	.540
	Kualitas Pelayanan	1.000	.555
	Keragaman Produk	.555	1.000
Sig. (1-tailed)	Kepuasan Konsumen	.000	.000
	Harga	.000	.000
	Kualitas Pelayanan	.	.000
	Keragaman Produk	.000	.
N	Kepuasan Konsumen	100	100
	Harga	100	100
	Kualitas Pelayanan	100	100
	Keragaman Produk	100	100

**Variables Entered/Removed<sup>b</sup>**

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Keragaman Produk, Harga, Kualitas Pelayanan <sup>a</sup>		Enter

- a. All requested variables entered.  
 b. Dependent Variable: Kepuasan Konsumen

**Model Summary<sup>b</sup>**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.808 <sup>a</sup>	.654	.643	1.11905	1.992

- a. Predictors: (Constant), Keragaman Produk, Harga, Kualitas Pelayanan  
 b. Dependent Variable: Kepuasan Konsumen

**ANOVA<sup>b</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	226.783	3	75.594	60.366	.000 <sup>a</sup>
	Residual	120.217	96	1.252		
	Total	347.000	99			

- a. Predictors: (Constant), Keragaman Produk, Harga, Kualitas Pelayanan  
 b. Dependent Variable: Kepuasan Konsumen

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	7.405	1.251		5.919	.000
	Harga	.338	.058	.420	5.842	.000
	Kualitas Pelayanan	.170	.049	.254	3.488	.001
	Keragaman Produk	.182	.046	.313	3.933	.000

- a. Dependent Variable: Kepuasan Konsumen

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	(Constant)		
	Harga	.697	1.436
	Kualitas Pelayanan	.680	1.471
	Keragaman Produk	.569	1.757

- a. Dependent Variable: Kepuasan Konsumen

**Collinearity Diagnostics<sup>a</sup>**

Model	Dimension	Eigenvalue	Condition Index	Variance Proportions	
				(Constant)	Harga
1	1	3.977	1.000	.00	.00
	2	.011	18.845	.18	.74
	3	.008	22.657	.21	.25
	4	.004	31.818	.61	.01

a. Dependent Variable: Kepuasan Konsumen

**Collinearity Diagnostics<sup>a</sup>**

Model	Dimension	Variance Proportions	
		Kualitas Pelayanan	Keragaman Produk
1	1	.00	.00
	2	.07	.01
	3	.00	.79
	4	.92	.20

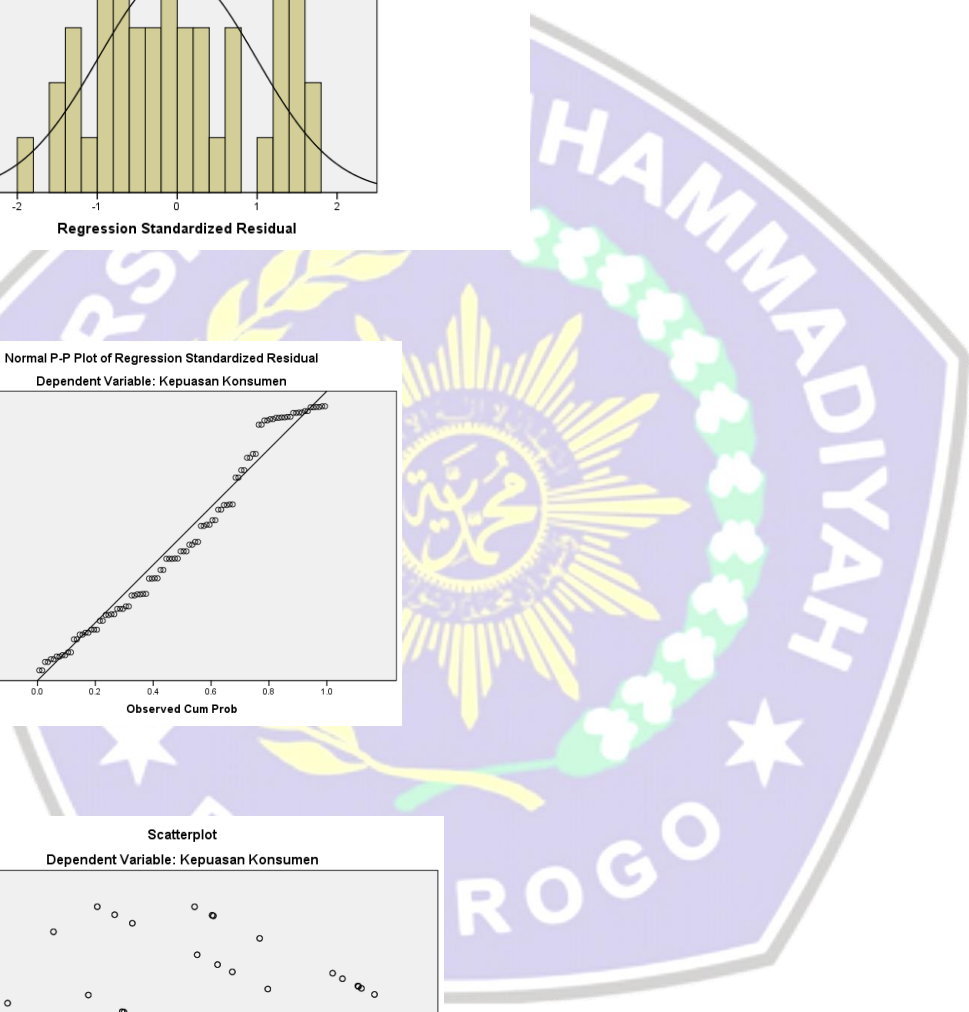
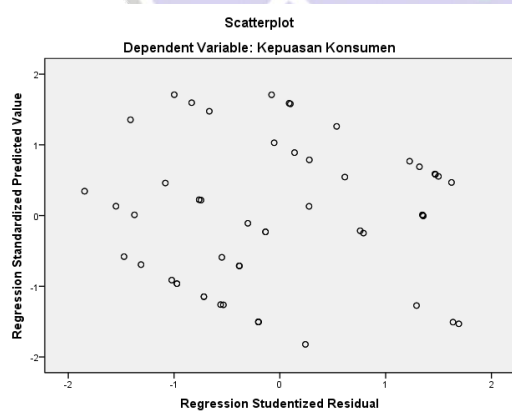
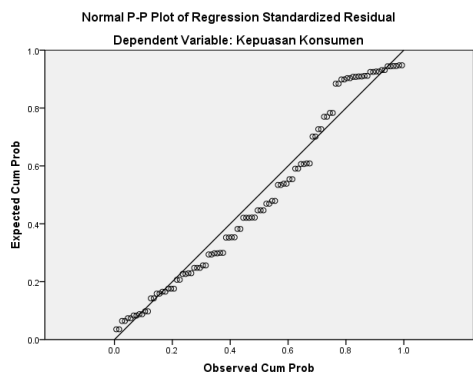
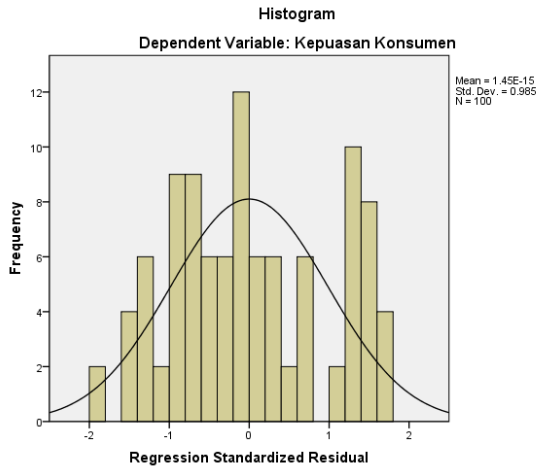
a. Dependent Variable: Kepuasan Konsumen

**Residuals Statistics<sup>a</sup>**

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	19.7433	25.0883	22.5000	1.51352	100
Std. Predicted Value	-1.821	1.710	.000	1.000	100
Standard Error of Predicted Value	.117	.362	.217	.057	100
Adjusted Predicted Value	19.7159	25.1464	22.5032	1.51498	100
Residual	-2.02150	1.81693	.00000	1.10196	100
Std. Residual	-1.806	1.624	.000	.985	100
Stud. Residual	-1.846	1.691	-.001	1.004	100
Deleted Residual	-2.11057	1.97185	-.00324	1.14650	100
Stud. Deleted Residual	-1.870	1.708	.000	1.009	100
Mahal. Distance	.099	9.387	2.970	2.195	100
Cook's Distance	.000	.061	.010	.012	100
Centered Leverage Value	.001	.095	.030	.022	100

a. Dependent Variable: Kepuasan Konsumen

# Charts





# UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

## FAKULTAS EKONOMI

Jl. Budi Utomo No. 10 Ponorogo 63471 Jawa Timur Indonesia  
Telp (0352) 481124, Fax. (0352) 461796, e-mail : akademik@umpo.ac.id Website :www.umpo.ac.id  
Akreditasi Institusi B oleh BAN-PT  
(SK Nomor : 77/SK/BAN-PT/Ak-PPJ/PT/IV/2020)

### BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama Mahasiswa : **Pangestu Wicaksono Hadi Sukma**
2. NIM : 16413973
3. Prodi : Manajemen
4. Bidang : Pemasaran
5. Alamat : **Ds. Sundul Rt 22/10 Kec. Parang Kab. Magetan.**
6. Judul Skripsi : **Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan dan Keragaman Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Di Mebel Hady Karya**
7. Masa Pembimbingan : September 2022 s/d Agustus 2023
8. Tanggal Mengajukan Skripsi :
9. Konsultasi :

Tanggal Disetujui	BAB	Paraf Pembimbing
15/03 2021	Proposal Revisi	
23/07 2021	ACC Proposal	
20/08 2021	ACC Proposal	
23/08 2021	Bimbingan Bab 123	
3/03 2022	Revisi Bab 123	
9/06 2022	ACC Bab 123	
17/06 2022	ACC Bab 123	
14/07 2022	Revisi bab 4,5	
28/07 2022	Revisi bab 4,5	
3/01 / 2023	acc bab 4,5	
4/01 2023	Bimbingan Bab 4-5	
5/01 - 2023	Revisi Bab 4	
6/01 - 2023	Revisi Bab 5	
7/01 - 2023	Acc. Bab 4 & 5	



