

DAFTAR PUSTAKA

- Astris, Susanto. 2006. Pengantar Sosiologi Dan Perubahan Sosial. Bandung: Bina Cipta.
- Arif Rohmadi, "Tips Produktif Ber-sosial Media", (Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2016), hlm. 2.
- Baudrillard, Jean. (1994). Simulacra and Simulation (Sheila Faria Glazer, Penerjemah). Michigan: The University of Michigan Press.
- Boyd, D. (2009). "Social Media is Here to Stay... Now What?" Microsoft Research Tech Fest, Redmond, Washington, February 26.
- Bungin, Burhan. 2001. Metodologi Penelitian Sosial Format-Format Kuantitatif dan Kualitatif. Surabaya: Airlangga University Press.
- Bungin, Burhan. 2007. Penelitian Kualitatif Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya. Jakarta: Prenada Media Group.
- Canton, Bill. (2012). Dasar-Dasar Public Relations. Bandung : PT. Remaja Roesdakarya.
- Diamond, Sthephani. 2008. The Visual Marketing Rvolution : 26 Kiat Sukses Pemasaran di Media Sosial. Jakarta: Salemba.
- Errika Dwi Setya Watie, Komunikasi dan Media Sosial, (Semarang, 2011), hal.70.
- Gassing, Syarifuddin & Suryanto. 2016. Public Relations. Yogyakarta: CV Irfan Offset.
- Gunawan, Imam. 2016. Metode Penelitian Kualitatif Teori dan Praktik. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Hafied Cangara, Edisi Revisi PERENCANAAN & STRATEGI KOMUNIKASI, (Jakarta: PTRaja Grafindo Persada,2014), h. 178.

- Haryanto, 2015, pemanfaatan media sosial sebagai media komunikasi komunitas pustakawan homogeny dalam rangka pemanfaatan bersama koleksi antar perguruan tinggi, universitas sebelas maret, hal. 1.
- Jefkins, Frank. 2003. Public Relations Edisi kelima, Jakarta: PT Gelora Aksara Pratama.
- Kriyantono, Rahmat. 2006. Teknik Praktis Riset Kominikasi Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relation, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Mandibergh, (2012), Media Sosial Bandung. Penerbit Simbiosis Rekatama Media.
- Meike, Graham & Young, Sherman. 2012. Media Convergence, MNetworked Digital Media in Everyday Life. Great Britain. MPG Books Group
- Neumeier, Marty. 2003. The Brand Gap. USA : AIGA.
- Nova, Firsan. Crisis Public Relations: Bagaimana Strategi PR Menghadapi Krisis, Membangun Citra dan Reputasi Perusahaan. (Jakarta: Raja Grafindo, 2011).
- Rulli Nasrullah, Media Sosial : Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Socioteknologi, (Bandung : Remaja Rosdakarya, 2016), hal. 11.
- Ruslan, Rosady. 2007. Manajemen Public Relations & Media Komunikasi Konsepsi dan Aplikasi. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Ruslan, Rosady. 2008. Metodologi Penelitian Public Relations dan Komunikasi. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Ruslan, Rosady. 2005. Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Shirky, Clay. (2008). Here Comes Everybody : The Power of Organizing Without Organization. USA: Penguin Press.

Soemirat, Soleh., Ardianto, Elvinaro. 2005. *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung: PT Remaja Rosadakarya.

Soemirat, Soleh., Ardianto, Elvinaro. 2012. *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung: PT Remaja Rosadakarya.

A. Strauss and J. Corbin, Busir, *Qualitative Research; Grounded Theory Procedure and Techniques*, London, Sage Publikation, 1997.

Tenia, Hilda. (2017). Pengertian media sosial. Diakses pada 16 Januari 2023, dari <https://www.kata.co.id/Pengertian/Media-Sosial/879>.

Van Dijk. (2013). *The Culture of Connectivity: Critical History of Social Media*. UK: Oxford University Press.

