

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN, KONTROL DIRI, DAN
LINGKUNGAN TEMAN SEBAYA TERHADAP PERILAKU
KONSUMTIF MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO PENGGUNA
APLIKASI BELANJA ONLINE**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagian syarat –
syarat Guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1)

Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Nama : Zulfa Nur Aini

NIM : 18414656

Program Studi : Manajemen

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

2023

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN, KONTROL DIRI, DAN
LINGKUNGAN TEMAN SEBAYA TERHADAP PERILAKU
KONSUMTIF MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO PENGGUNA
APLIKASI BELANJA ONLINE**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagian syarat –
syarat Guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1)

Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Nama : Zulfa Nur Aini

NIM 18414656

Program Studi : Manajemen

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

2023

HALAMAN PENGESAHAN

Judul : Pengaruh Literasi Keuangan, Kontrol Diri, dan Lingkungan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo Pengguna Aplikasi Belanja Online
Nama : Zulfa Nur Aini
NIM : 18414656
Tempat, Tanggal Lahir : Madiun, 14 Juli 1999
Program Studi : Manajemen

Isi dan format telah disetujui dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diujikan guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1) pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Ponorogo, 28 Februari 2023

Pembimbing I



Titi Rapini, SE., MM
NIDN. 0005056301

Pembimbing II



Riawan, S.Pd., MM
NIDN. 0705128502

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Hadi Sumarsono, SE., MM
NIP. 19760508 200501 1002

Dosen Penguji :



Titi Rapini, SE., MM
NIDN. 0005056301



Drs. Sujiono, MM
NIDK. 0716065601



Dwi Warni Wahyuningsih, SE., MM
NIDN. 0710048902

Pengaruh Literasi Keuangan, Kontrol Diri, dan Lingkungan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo Pengguna Aplikasi Belanja Online

Zulfa Nur Aini
Universitas Muhammadiyah Ponorogo

RINGKASAN

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Literasi Keuangan, Kontrol Diri, dan Lingkungan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo Pengguna Aplikasi Belanja Online. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif. Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer menggunakan kuisisioner. Hasil uji parsial dari penelitian ini menunjukkan bahwa literasi keuangan, kontrol diri dan lingkungan teman sebaya berpengaruh positif signifikan terhadap perilaku konsumtif. Sedangkan hasil dari uji simultan menyatakan bahwa literasi keuangan, kontrol diri dan lingkungan teman sebaya secara bersamaan berpengaruh positif signifikan terhadap perilaku konsumtif.

Kata Kunci: Literasi Keuangan, Kontrol Diri, Lingkungan Teman Sebaya dan Perilaku Konsumtif

KATA PENGANTAR

Segala puji kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat serta hidayah-Nya kepada penulis, sehingga bisa menyelesaikan skripsi ini berkat adanya bimbingan dan bantuan dan berbagai pihak meskipun banyak rintangan serta hambatan yang dilalui. Untuk itu penulis mengucapkan terimakasih banyak kepada :

1. Dr. Happy Susanto, M.A selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
2. Dr. Hadi Sumarsono, SE., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
3. Naning Kristiyana, SE., MM selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
4. Titi Rapini, SE., MM selaku dosen pembimbing I yang telah bersedia memberikan bimbingan, pengarahan dan meluangkan waktunya selama proses penyusunan skripsi.
5. Riawan, S.Pd., MM selaku dosen pembimbing II yang telah bersedia memberikan bimbingan, pengarahan dan meluangkan waktunya selama proses penyusunan skripsi.
6. Keluarga dan teman-teman yang selalu membantu dan memberikan dukungan sehingga proses penyusunan skripsi dapat berjalan dengan lancar.
7. Mas Angga yang selalu menemani setiap proses pengerjaan dan bimbingan, tidak pernah berhenti memotivasi, memberi support, dan selalu percaya saya dapat menyelesaikan semua.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penyusunan skripsi ini. oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun bagi pengembangan skripsi ini dimasa mendatang. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Ponorogo, 04 Desember 2022



Zulfa Nur Aini

NIM 18414656

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini penulis persembahkan untuk :

1. Diri sendiri, terimakasih sudah mau bersyukur, bersabar dan tidak ingin menyerah meskipun pada kenyataannya keadaanmu sedang tidak baik-baik saja.
2. Orang tua, terimakasih atas dukungan dan doa selama ini
3. Om yun, om tri, bulek nurul, bulek fitri selaku wali dan yang merawat saya selama ini, terima kasih atas nasehat dan semua dukungan serta doa yang tulus.
4. Ilham yang selalu bersedia untuk meminjamkan laptopnya untuk pengerjaan skripsi.
5. Mas Angga yang dengan tiba tiba melamar, sehingga memberikan motivasi harus menyelesaikan kuliah sebelum menikah.
6. Mame, Kiki, Eka, Namira, Ajeng, Linda, Fanny, Risna dan sahabat lainnya yang tidak dapat disebutkan. Terima kasih banyak atas segala bantuan dan doa tulus kalian
7. Keluarga besar Manajemen A Universitas Muhammadiyah Ponorogo, terimakasih sudah selalu membantu proses belajarku, dan memberikan banyak pengalaman berharga kalian partner terbaik sepanjang masa.

PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR KODE ETIK PENELITIAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Instansi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Ponorogo, 04 Desember 2022



Zulfa Nur Aini

NIM 18414656

MOTTO

***“SELALU BERSYUKUR, JANGAN MUDAH
MENYERAH, JANGAN PERNAH MERAGUKAN
KEMAMPUANMU. U CAN DO IT!***

dan

JANGAN LUPA UNTUK SELALU BAHAGIA”



DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
RINGKASAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR KODE ETIK PENELITIAN	vi
MOTTO	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Perumusan Masalah	6
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian	7
BAB II	9
TINJAUAN PUSTAKA	9
A. Landasan Teori	9
B. Penelitian Terdahulu	27
C. Kerangka Pemikiran	30
D. Hipotesis	31
BAB III	35
METODE PENELITIAN	35
A. Metode Penelitian	35
1. Ruang lingkup penelitian	35
2. Populasi dan sampel	35
3. Metode pengambilan data	39
4. Definisi operasional variabel	41
5. Metode Analisis Data	45
BAB IV	52
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	52
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	52

B. Deskripsi Data.....	54
C. Uji Instrumen Penelitian	63
D. Uji Asumsi Klasik.....	65
E. Uji Analisis Regresi Linier Berganda	69
D. Uji Hipotesis.....	70
D. Pembahasan.....	74
BAB V	82
PENUTUP	82
A. Kesimpulan	82
B. Saran.....	84
DAFTAR PUSTAKA	85
Lampiran.....	89



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Faktor yang mempengaruhi perilaku konsumtif	19
Tabel 3. 1 Populasi.....	36
Tabel 3. 2 Sampel.....	38
Tabel 4. 1 Karakteristik berdasarkan jenis kelamin	55
Tabel 4. 2 Karakteristik berdasarkan program studi	56
Tabel 4. 3 Karakteristik berdasarkan rata-rata pengeluaran perbulan	57
Tabel 4. 4 Karakteristik berdasarkan jumlah transaksi dalam kurun waktu satu bulan	58
Tabel 4. 5 Karakteristik berdasarkan aplikasi belanja online yang sering digunakan	59
Tabel 4. 6 Karakteristik berdasarkan kategori barang yang sering dibeli	60
Tabel 4. 7 Hasil rekapitulasi jawaban responden.....	61
Tabel 4. 8 Hasil rata-rata rekapitulasi jawaban responden.....	62
Tabel 4. 9 Hasil Uji Validitas	63
Tabel 4. 10 Hasil Uji Reliabilitas	65
Tabel 4. 11 Hasil Uji Normalitas.....	66
Tabel 4. 12 Hasil Uji Multikolonieritas	67
Tabel 4. 13 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	68
Tabel 4. 14 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	69
Tabel 4. 15 Hasil Uji Parsial (uji t).....	71
Tabel 4. 16 Hasil Uji Koefisiensi Determinasi	72
Tabel 4. 17 Hasil Uji Simultan (uji f).....	73

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Definisi Manajemen	10
Gambar 2. 2 Kerangka Pemikiran	30

