

6. DAFTAR PUSTAKA

- Astina, C., & Abubakar Hamzah, M. N. (2013). Pengaruh Pariwisata Terhadap Penyerapan Tenaga Kerja Di Provinsi Aceh. *Jurnal Ilmu Ekonomi: Program Pascasarjana Unsyiah*, 1(3).
- Astuti, W. P., & Kusumawati, A. (2018). Upaya Pemasaran Pariwisata Ponorogo Melalui City Branding dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan (Studi Kasus pada City Branding Kabupaten Ponorogo dengan Tagline “Ethnic Art of Java”). *Jurnal Administrasi Binis*, 55(1), 48-58.
- Carr, Stephen, Mark Francis, Leane G. Rivlin and Andrew M. Store. 1992. *Public Space*. Australia: Press Syndicate of University of Cambridge.
- Kominfo. 2021. *Face Off Jalan HOS Cokroaminoto Resmi Dimulai*. Ponorogo: <https://ponorogo.go.id/2021/04/16/face-off-jalan-hos-cokroaminoto-resmi-dimulai/>. Diakses tanggal 1 Desember 2022.
- Kurniadi, F., Pramitasari, D., & Wijono, D. (2012). Konsep Perilaku Teritorialitas di Kawasan Pasar Sudirman Pontianak. *Vokasi*, 8(3), 197–208. Retrieved from http://riset.polnep.ac.id/bo/upload/penelitian/penerbitan_jurnal/08-Fery_ganti6.pdf
- Luthfi, A., & Widyaningrat, A. I. 2018. *Konsep City Branding Sebuah Pendekatan “The City Brand Hexagon” pada Pembentukan Identitas Kota.* UNEJ E-Proceeding.
- Moleong, L. J. (2011). *Metodologi Penelitian Kualitatif (Konsep Dasar Penelitian Kualitatif)*. Bandung: Remaja Rosdakarya (Edisi Revisi).
- Nazaruddin, 1994. *Penghijauan Kota*. Jakarta: Penerbit Swadaya.
- Rapuano, Michael, DR. P. P. Pirone and Brooks E. Wigginton. 1964. *Open Space in Urban Design*. Ohio : The Cleveland Development Foundation
- Sugiyono, P. (2015). Metode penelitian kombinasi (mixed methods). *Bandung: Alfabeta*, 28, 1–12.

