



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO
LEMBAGA LAYANAN PERPUSTAKAAN

Jalan Budi Utomo 10 Ponorogo 63471 Jawa Timur Indonesia Telp (0352) 481124,
487662 Fax (0352) 461796, Website: library.umpo.ac.id
TERAKREDITASI A
(SK Nomor 001371LAP.PT/III.2020)

PM-UPTP-05/F2

SURAT PERSETUJUAN UNGGAH KARYA ILMIAH

Yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Erma Nursuciati
NIM : 18414869
Fakultas : Fakultas Ekonomi
Jurusan : S1-Manajemen
Jenis Karya ilmiah : Skripsi / KTI / LTA
Judul Karya ilmiah : PENGARUH VIRAL MARKETING, DIGITAL MARKETING DAN KEPERCAYAAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SKINCARE WARDAH DI MASA PANDEMI COVID 19 (STUDI KASUS PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI UNMUH PONOROGO ANGKATAN 2018)

Menyerahkan sepenuhnya kepada Lembaga Layanan Perpustakaan Universitas Muhammadiyah Ponorogo untuk dipublikasikan pada *Repository* UMPO. Seluruh isi dan konten yang ada di dalam karya menjadi tanggungjawab saya pribadi sebagai penulis.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Ponorogo, 15/03/2023



(Erma Nursuciati)
NIM:18414869