

DAFTAR PUSTAKA

- Cahyono, A. S. (2016). Pengaruh media sosial terhadap perubahan sosial masyarakat di Indonesia. *Publiciana*, 9(1), 140-157.
- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Muttaqin, Z. (2011). Facebook marketing dalam komunikasi pemasaran modern. *TEKNOLOGI: Jurnal Ilmiah Sistem Informasi*, 1(2).
- Puspitarini, D. S., & Nuraeni, R. (2019). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi. *Jurnal Common*, 3(1), 71-80.
- Faizah. A. (19 Juli 2013) “Organisasi Formal dan Informal” di akses pada 20 Januari 2023
- Ponorogo.id, (2023). PKK Akademia ajang peningkatan kapasitas anak muda di era digital.
- DISBUDPARPORA, (2023) Pemuda Hebat Bakal Bantu Promosi Desa.
- Prokopim, (2023). PKK Akademia, Pemuda Hebat, Circle-P dan dana RT: Pilar Baru Bangun Ekonomi dari Desa.
- Huberman, M. d. (1992). Analisis data kualitatif. Jakarta: Universitas Indonesia Press.
- Arfiani, F. (2022). *Peran Pemberdayaan dan Kesejahteraan Keluarga (PKK) Dalam Pemberdayaan Lingkungan Berbasis Urban Farming di Kampung Samtama RW 03 Kelurahan Cempaka Putih Timur, Jakarta Pusat. 2022* (Bachelor's thesis, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Syarif Hidayatullah Jakarta).
- Amelia, M. N., Prasetyo, Y. E., & Maharani, I. (2017). E-UMKM: Aplikasi pemasaran produk UMKM berbasis android sebagai strategi meningkatkan perekonomian Indonesia. *Prosiding SNATIF*, 11-16.
- Abdullah, D. (2016). Hubungan pemerintah pusat dengan pemerintah daerah. *Jurnal Hukum Positum*, 1(1), 83-103.
- Pramesti, M. W. (2009). MOTIVASI: PENGERTIAN, PROSES DAN ARTI PENTING DALAM ORGANISASI: vol. 05 no. 01 2009. *Gema Eksos*, 5(01), 019-038.
- Dilahur, D. (2016, December). Geografi Desa dan Pengertian Desa. In *Forum Geografi* (Vol. 8, No. 2, pp. 119-128).
- Saputro, K. Z. (2018). Memahami ciri dan tugas perkembangan masa remaja. *Aplikasia: Jurnal Aplikasi Ilmu-Ilmu Agama*, 17(1), 25-32.
- Wardhani, D. T. (2012). Perkembangan dan seksualitas remaja. *Sosio Informa: Kajian Permasalahan Sosial dan Usaha Kesejahteraan Sosial*, 17(3).
- Janu Murdiyatmoko, *Sosiologi Memahami dan Mengkaji Masyarakat* (Bandung: Grafindo Media Pratama, 2007).