

ABSTRAK

Arli Demas S, 08240081

STRATEGI HUMAS PEMKAB PONOROGO DALAM MENANGANI
EKSPOSE KAMPUNG IDIOT DI MEDIA ONLINE (TAHUN 2013-2015)

Pembimbing : Eli Purwati, S.Sos.

(ix + 79 halaman)

Bibliografi: 26 buku 6 sumber lain 2 penelitian terdahulu

Kata Kunci: Strategi Humas, Media Relations

Humas dalam menciptakan opini publik menggunakan metode atau strategi tertentu sesuai dengan permasalahan yang dihadapi dan faktor yang mendukung baik faktor pendukung internal maupun faktor pendukung eksternal yang ada di lingkungan kerja humas, demikian halnya dengan humas Kabupaten Ponorogo yang memiliki strategi tertentu dalam bekerja khususnya dalam menangani ekspose kampung idiot. Pemberitaan mengenai kampung idiot di Radar Ponorogo menggambarkan masyarakat kampung idiot yang kekurangan gizi, tidak memikirkan anaknya sekolah sebagai dikutip selengkapnya sebagai berikut orang tua, tak lagi bisa memikirkan masa depan anak-anaknya. Anak yang mengalami cacat itu dibiarkan tumbuh secara alami. Pemberitaan di media mengenai kampung idiot digambarkan sebagai kampung yang ditelantarkan oleh pemerintah daerah sebagaimana dikemukakan Irvanuddin keberadaan kampung idiot di Ponorogo sudah ada sejak puluhan tahun dan sampai saat ini masih ada. Banyaknya media yang mengekspose kampung idiot ini yang paling gencar adalah di tahun 2011 yakni pada bulan Januari hingga bulan Juni. Strategi untuk setiap permasalahan tentulah berbeda jika kita ingin mengetahui kegiatan/kebijakan pemerintah kabupaten/ kota. Humas sebagai juru bicara pemerintah harus mengetahui segala kebijakan pimpinan, latar belakang kebijakan yang diambil dan tujuan yang diharapkan, disamping itu humas pemerintah harus memiliki strategi yang baik untuk menangani permasalahan yang dihadapi sekaligus mendapatkan citra yang baik oleh pemerintah itu sendiri. Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut: (1) Strategi apa yang dilakukan humas Pemerintah Kabupaten Ponorogo dalam menangani ekspos kampung idiot di media? (2) Bagaimana dampak dari strategi yang dilakukan humas terhadap opini publik?

Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif, jenis penelitian yang dilakukan merupakan penelitian deskriptif kualitatif. Dalam menentukan informan penelitian ini menggunakan teknik *Judgment Sampling* (sampling pertimbangan) yaitu pengambilan informan dengan mempertimbangkan orang-orang mana yang layak dijadikan informan. Lokasi penelitian berada di kantor humas Pemkab Ponorogo di Jalan Alun-alun Utara no 1 kabupaten Ponorogo dan kelurahan Brotonegaran kabupaten Ponorogo. Untuk memperoleh data yang diperlukan, peneliti menggunakan teknik sebagai berikut (a) wawancara (b) dokumentasi, (c) observasi. Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut: (1)

Membuat catatan lapangan (2) Membuat catatan penelitian (3) Mengelompokkan data sejenis (4) Melakukan interpretasi atau penguatan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan dapat disimpulkan sebagai berikut: (1) Strategi yang dilakukan humas Pemerintah Kabupaten Ponorogo dalam menangani ekspos kampung idiot di media adalah: (a) Mengelola Relasi (b) Mengembangkan Strategi Humas (c) Mengembangkan jaringan (2) Dampak dari strategi yang dilakukan humas terhadap opini publik adalah : (a) Dampak terhadap taraf hidup di bidang perekonomian, pendidikan dan kesehatan (b) Dampak terhadap pembenahan masyarakat

Ponorogo, 5 Maret 2015
Peneliti

(Arli Demas Septianto)