

## DAFTAR PUSTAKA

- Anggoro, Linggar. 2001. *Teori dan Profesi Kehumasan Serta Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Bonar, SK. 1983. *Hubungan Masyarakat Modern*. Jakarta: Rineka Cipta
- Bungin, Barhan. 2007. *Sosiologi Komunikasi: Teori, Paradigma dan Diskursus, Teknologi Komunikasi di Masyarakat*. Jakarta: Kencana
- Cangara, Hafied. 2000. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Penerbit PT. Rajawali Pers. Jakarta.
- Frank Jefkins, 1995. *Public Relations*, Disempurnakan oleh Daniel Yadin, Edisi Kelima, Penerbit Erlangga Jakarta.
- Frida Kusumastuti, 2004: *Dasar-dasar Humas*. Penerbit Ghalia Indonesia. Bogor.
- Hamidi, 2004. *Metode Penelitian Kualitatif, Aplikasi Praktis, Pembuatan Proposal dan Laporan Penelitian*. Penerbit UMM Press.
- Iriantara, Yosol. 2005. *Media Relations*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Lexy J. Moleong, 2002. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Penerbit PT. Remaja Rosdakarya Bandung.
- Mc. Quail, Denis, Terjemahan Oleh Darma, Agus dan Ram, Aminuddin. 1989. *Teori Komunikasi Massa*. Penerbit Erlangga: Jakarta
- Nurudin. 2004. *Komunikasi Massa*. Universitas Muhammadiyah Malang Press. Malang.
- Onong, Utjana Effendy, 2003. *Ilmu, Teori, dan Filsafat Komunikasi*. Penerbit PT. Citra Aditya Bandung.
- \_\_\_\_\_, 1990. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosda Karya
- \_\_\_\_\_, 2002. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosda Karya
- Rachmadi. F. 1994. *Public Relations dalam Teori dan Praktek*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Rosadi Roslan. 1998. *Manajemen Humas dan Manajemen Komunikasi*, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- \_\_\_\_\_, 2001. *Manajemen Humas dan Manajemen Komunikasi*. Bandung: PT Rosdakarya.
- \_\_\_\_\_, 2006. *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi Konsepsi dan Aplikasi*. PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.

\_\_\_\_\_, 2008. *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pres

Sugiyono, 2005. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Penerbit CV. Alfabeta. Bandung.

Widjaja. 2000. *Ilmu Komunikasi Pengantar Studi*. Penerbit Rineka Cipta: Jakarta

Widjaja, A.W. 1986. *Komunikasi dan Hubungan Masyarakat*. Jakarta. Penerbit PT. Bina Aksara

Winarni, 2003, *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*, Malang: UMM Press

Yulianita, Neni, 2003. *Dasar-dasar Public Relaion*. Alqaprint. Cakrawala Baru Dunia Buku. Jatinangor

Wilson, J. Laurie dan Joseph D. Odgen, 2004. *Strategic Communication Planning For Effective Public Relations & Marketing*. Iowa. Kendall Hunt Publishing.

#### **Non Buku**

<http://els.bappenas.go.id/upload/other/Peran%20Humas%20Pemerintah.htm> (Diakses pada tanggal 4 Juli 2013 pukul 23.00 WIB)

<http://blog.ub.ac.id/irvanuddin/2013/02/16/asal-usul-kampung-idiot-di-ponorogo/> (Diakses pada tanggal 9 Juli 2013 pukul 21.00 WIB)

Musthofa Hadi, SE dalam <http://markbiz.wordpress.com> (Diakses pada tanggal 1 Agustus 2013 pukul 06.00 WIB)

<http://meyrabasukki.blogspot.com/2012/11/opini-publik-terhadap-pr.html> (Diakses pada tanggal 5 Agustus 2013 pukul 22.00 WIB)

Eko Prasetyo, Graha Pena dalam <http://www.kaskus.co.id/post/511cf2001760> (Diakses pada tanggal 15 April 2013 pukul 20.00 WIB)

Undang-Undang No. 14 Tahun 2008 tentang Keterbukaan Informasi Publik (Diakses pada tanggal 20 Agustus 2013 pukul 16.00 WIB)

Asep Syamsul M. Romli dalam buku *Jurnalistik Online: Panduan Mengelola Media Online* (Nuansa, Bandung, 2012) (<http://www.romelteamedia.com/2014/04/media-online-pengertian-dan.html>) (Diakses pada tanggal 7 Maret 2015 pukul 22.00 WIB)

## **Penelitian Terdahulu**

Lily, Nurjana Tehauyo (2010). *Strategi Humas dalam Meningkatkan Citra Lembaga (Study pada Humas Pemkab Masohi)*. Malang: UMM

Ayu, Puspita Sari (2007). *Strategi Humas Pemerintah Kabupaten Malang dalam Menjalin Hubungan dengan Media*. Malang: UMM