

# KETERLIBATAN FAKTOR EKSTERNAL UNTUK MEMPENGARUHI PERSEPSI MASYARAKAT RURAL DALAM PILPRES 2019

*by* Jusuf Harsono

---

**Submission date:** 11-May-2023 12:04PM (UTC+0700)

**Submission ID:** 2090141316

**File name:** K\_MEMPENGARUHI\_PERSEPSI\_MASYARAKAT\_RURAL\_DALAM\_PILPRES\_2019.docx (12.69K)

**Word count:** 221

**Character count:** 1366

## **KETERLIBATAN FAKTOR EKSTERNAL UNTUK MEMPENGARUHI PERSEPSI MASYARAKAT RURAL DALAM PILPRES 2019**

Deskripsi: Masa pemilihan umum adalah masa yang dikaitkan dengan pesta demokrasi dimana disaat ini seluruh rakyat memberikan hak suaranya untuk menentukan masa depan mereka ataupun bangsa ini. Dikala setiap voters menentukan pilihan maka tentu ada banyak poin penentu yang mereka pertimbangkan sehingga mereka menentukan pilihan yang tepat menurut mereka. Jika masyarakat bingung menentukan pilihan mereka, tetapi disisi lain para elit politik malah sibuk saling menjatuhkan satu sama lain sehingga bukan citra baik yang terbangun tetapi citra buruk yang pada akhirnya akan juga berpengaruh terhadap pandangan masyarakat terhadap calon calon yang sedang bertarung dalam pesta demokrasi. Bukan hanya itu saja tetapi beberapa kali isu hoax juga muncul yang menjadikan citra negatif bagi Tim sukses salah satu paslon. Berdasarkan pemaparan pada bab sebelumnya maka dapat disimpulkan bahwa informan dari ketiga golongan usia memiliki serta menaruh harapan besar kepada setiap calon yang akan mereka pilih pada pemilu 2019. Mereka beranggapan bahwa sosok yang mereka pilih merupakan sosok yang baik untuk membangun Indonesia kedepan agar lebih maju serta menyejahterakan rakyat. Selain itu harapan akan pemenuhan jani-janji yang diucapkan saat kampanye menjadi poin penting yang para informan tekankan. Kemungkinan besar hal ini dikarenakan selama era reformasi, calon yang terpilih menjadi presiden pada akhirnya tidak bisa memenuhi semua janji politik yang mereka ucapkan disaat kampanye. &nbsp;

# KETERLIBATAN FAKTOR EKSTERNAL UNTUK MEMPENGARUHI PERSEPSI MASYARAKAT RURAL DALAM PILPRES 2019

ORIGINALITY REPORT

4%

SIMILARITY INDEX

4%

INTERNET SOURCES

0%

PUBLICATIONS

0%

STUDENT PAPERS

MATCH ALL SOURCES (ONLY SELECTED SOURCE PRINTED)

4%

★ es.scribd.com

Internet Source

Exclude quotes Off

Exclude matches Off

Exclude bibliography Off