

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- al-Abdullah, M. b. (2007). *40 Hadits Tentang Wanita Beserta Syarahnya*. Jakarta: Darul Haq.
- Budiman, K. (2011). *Semiotika Visual: Konsep, Isu dan Problem Ikonitas*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Cangara, H. (2002). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Hamka. (2011). *Kata Mutiara: Kecantikan*. Jakarta: Quote Indonesia.
- Hartley, J. (2010). *Communication, Cultural, and Media Studies: Konsep Kunci*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Kasiyan. (2008). *Manipulasi dan Dehumanisasi Perempuan dalam Iklan*. Yogyakarta: Ombak.
- Kriyantono, R. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Moelong, L. J (2006). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, D. (2005). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Nitisemito, A. S. (2002). *Manajemen Personalia*. Jakarta: Ghalia Indonesia
- Pilliang, Y. A. (1998). *Jejak-Jejak Milenium, Sebuah Dunia yang Dilipat*. Bandung: Mizan Pustaka.
- Rakhmat, J. (2007). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Ruslan, R. (2004). *Metode Penelitian Public Relation Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Royan, F. M. (2004). *Marketing Celebrities: Selebriti dalam Iklan dan Strategi Selebriti Memasarkan Diri Sendiri*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Schiffman, L. d. (2008). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Indeks.

- Setiadi, N. J. (2003). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Kencana Prenada Media.
- Sobur, A. (2009). *Analisis Teks Media*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Sumarwan, U. (2003). *Perlaku Konsumen*. Jakarta. Ghalia Indonesia.
- Tinaburko, S. (2009). *Semiotika Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Wardah. (2015). *Wardah Inspiring Beauty*. Jakarta: PT Paragon Technology and Innovation.
- Wibowo, I. S. (2011). *Semiotika Komunikasi–Aplikasi Praktis Bagi Penelitian dan Skripsi Komunikasi*. Jakarta: Mitra Wacana Media.

Jurnal

- Winarni, R. W. (2009). Representasi Kecantikan Perempuan dalam Iklan. *Jurnal Deiksis Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Indraprasta PGRI Jakarta*.

Internet

- Aditya, K. (2010). *Khrisnaresa Aditya*. Dipetik 12 Januari 2015, dari Ruang Psikologi.com: <http://ruangpsikologi.com/dunia-kerja/hirarki-kebutuhan-manusia-dari-maslow/#ixzz3PYUfzirw>
- Dina. (2007, Maret 4). *Dina*. Dipetik 14 Januari 2014, dari Dina web site: <http://www.rileks.com/community/artikelmu/ceremonia/31738-citra-mengajak-perempuan-indonesia-untuk-menikmati-setiap-proses-dalam-meraih-kecantikan-alami.html>
- Tika. (2013, Oktober 12). *Tika Musofa*. Dipetik 14 Januari 2015, dari Tika Mustofa blog's: <https://tikamustofa.wordpress.com/2013/10/12/wardah-kosmetik-halal-aman-dan-berkualitas-untuk-kesempurnaan-kecantikan/>
- Wikipedia. (2014, Oktober 27). *Wikipedia*. Dipetik 4 Desember 2014, dari Wikipedia Bahasa Indonesia: <http://id.m.wikipedia.org/wiki/analisis>
- Wikipedia. (2015, Januari 15). *Wikipedia*. Dipetik 28 Januari 2015, dari Wikipedia: http://id.wikipedia.org/wiki/dewi_sandra